

Kvartalsoppdatering – andre kvartal 2018

Fortsatt salgsvekst og forbedret lønnsomhet

- ✓ Solid underliggende salgsvekst hittil i år, drevet av fortsatt god vekst i Decorative og bedre salgsutvikling i Protective Coatings
- ✓ Nedgangen i bruttomarginen flater ut
- ✓ Fortsatt lavere lønnsomhet enn i 2017, men alle segmenter utviklet seg positivt i andre kvartal

Salg

Den positive salgsutviklingen fortsatte i andre kvartal. Mens rapportert salgsvekst var på fire prosent etter første kvartal, økte dette til sju prosent etter andre kvartal. Rapportert salg påvirkes negativt av valutaeffekter som følge av en sterkere norsk krone. Justert for disse effektene var salgsveksten hittil i år på 10 prosent.

Veksten er drevet frem av vedvarende god utvikling i Decorative og bedret salg i Protective Coatings. Marine Coatings er fortsatt negativt påvirket av lavkonjunktoren i shipping, og tilbakegangen fortsatte inn i 2018.

Resultat

Påvirket av økte råvarepriser er resultatet lavere enn i fjor. På tross av dette ser man klare tegn til forbedringer i andre kvartal. Den positive utviklingen er drevet av økt salg og høyere oppnådde salgspriser i kombinasjon med lav kostnadsvekst. Alle segmenter forbedret resultatet i andre kvartal sammenlignet med første kvartal.

Råvareprisene fortsatte å stige, men med en lavere veksttakt enn i tidligere perioder. Gjennomførte prisøkninger har ført til at nedgangen i bruttomargin nå har flatet ut.

Utsikter

Vi forventer fortsatt salgsvekst i Decorative og Protective Coatings mens Marine Coatings vil forbli utfordrende, ettersom det svake shippingmarkedet forventes å vedvare. Bruttomarginen vil øke ettersom råvareprisene forventes å forbli stabile i kommende periode, samtidig som man får en positiv effekt av høyere produktpriser. Kombinert med fortsatt fokus på kostnadskontroll, er lønnsomheten forventet å bli gradvis bedre.

Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Endring
Driftsinntekter	8 810	8 252	6.8 %
Driftsresultat	933	1 015	-8.1 %

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, mobil (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil (+47) 976 45 494