Orkla

1. kvartal
2020

Hovedtrekk i 1. kvartal

- Konsernets resultat før skatt endte på 1.152 mill. kroner, en økning på 16 % fra tilsvarende kvartal i fjor
- Orklas merkevarevirksomhet viste 14,7 % rapportert omsetningsvekst i kvartalet, hvorav organisk vekst utgjorde 5,4 %
- Koronakrisen førte til hamstring og økt salg i dagligvare, hvor spesielt Orkla Foods og Orkla Care ble positivt påvirket
- Out of Home-virksomhetene i Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer Investments var negativt påvirket av koronakrisen, og situasjonen har forverret seg inn i 2. kvartal 2020
- Fortsatt betydelig resultatvekst for Jotun
- Justert resultat pr. aksje endte på 1,05 kroner for kvartalet, hvilket var en økning på 24 % fra samme periode i 2019

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 31.3.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
Konsern			
Driftsinntekter	11 507	10 176	43 615
EBIT (adj.)	1 143	1 020	5 088
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	213	165	659
Resultat før skattekostnad	1 152	990	4 931
Resultat pr. aksje (NOK)	0,92	0,74	3,84
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,05	0,85	4,24
Merkevarevirksomheten			
Driftsinntekter	11 316	9 868	42 632
- Organisk omsetningsvekst	*5,4 %*	*0,9 %*	*1,3 %*
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)			
EBIT (adj.)	1 103	935	4 786
EBIT (adj.)-margin	9,7 %	9,5 %	11,2 %

Konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch kommenterer:

Mot slutten av årets første kvartal gikk Orkla og resten av samfunnet inn i en svært spesiell tid som ser ut til å fortsette fremover. Myndighetene har innført strenge restriksjoner i alle våre markeder med mål om å begrense spredningen av koronaviruset.

Orklas visjon om å være «din venn hver dag» har vist seg å være mer relevant enn noen gang. Som leverandør av matvarer, rengjørings- og hygieneprodukter har vi i Orkla et samfunnsansvar for å sørge for at våre produkter er tilgjengelige i denne tiden. Det er derfor gledelig å se at vi har lykkes med å opprettholde tilnærmet normal drift i verdikjeden samtidig som helsen og sikkerheten til våre ansatte har vært førsteprioritet. Dette kunne vi ikke klart uten de strenge tiltakene som tidlig ble innført og den fantastiske innsatsen og omstillingsviljen våre ansatte har vist den siste tiden. Heldigvis har det vært begrenset med smitte blant våre ansatte.

Koronakrisen har konsekvenser for hele vår verdikjede og alle forretningsområdene, og vi så finansielle utslag særlig de tre siste ukene i mars. Forretningsområdene Foods og Care opplevde tydelig økning i etterspørsel etter matvarer og produkter til rengjøring og personlig pleie, hvorav mye av økningen skyldtes den initielle hamstringen gjennom dagligvarehandelen. Denne hamstringseffekten har siden avtatt. På den andre siden har særlig forretningsområdet Food Ingredients og restaurantvirksomhetene Kotipizza og Gorm's opplevd redusert etterspørsel i mars, en trend som har forsterket seg inn i april. I sum utgjør omsetningen til selskapene som er særlig negativt påvirket omtrent en fjerdedel av merkevareområdets totale omsetning. Når vi samtidig konstaterer at veksten i dagligvare har avtatt inn i april, forventer vi at den totale salgsutviklingen vil være en utfordring i 2. kvartal.

Våre prioriteringer den siste tiden har naturlig nok dreid seg om å håndtere den pågående krisen. Til tross for dette har Orklas sterke balanse og solide kontantstrøm gjort at vi også har vært i stand til å legge langsiktige planer. Jeg er trygg på at vi kommer styrket ut av denne krisen ved å gripe fatt i nye muligheter samtidig som vi bygger videre på vårt sterke og bærekraftige fundament.

Jaan Ivar Semlitsch
konsernsjef

Markedsutvikling

Frem til koronakrisens inntog hadde de fleste markedene til Orklas merkevarevirksomhet en stabil, men moderat vekst. Det var høyere vekst i Baltikum og Sentral-Europa enn i de nordiske markedene, samt en høyere vekst i enkelte kanaler utenfor dagligvarehandelen. Koronakrisen bidro i siste del av 1. kvartal til økt vekst i dagligvare, spesielt innen matvarer og renholdsprodukter. Samtidig har krisens påvirkning på andre områder, som Out of Home, industri og ingrediensmarkedet som Food Ingredients opererer i, vært sterkt negativ.

Orkla er eksponert for et bredt utvalg av råvarekategorier. Råvareprisene har i sum steget og påvirket Orklas innkjøpskostnader negativt i 1. kvartal 2020. De største kostnadsdriverene var økte priser på kjøtt, sukker og vegetabilske oljer, og det var i tillegg høye prisøkninger i flere andre råvarekategorier.

Valutakursutviklingen har i sum vært negativ for innkjøpsprisene sammenlignet med samme periode i 2019. Spesielt svekkelsen av den norske kronen, men også delvis den svenske, har påvirket innkjøpsprisene negativt i Orklas største hjemmemarkeder. På den andre siden har svekkelsen av den norske kronen bidratt til positive valutaomregningseffekter ved konsolidering.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2020	5,4	5,5	3,8	14,7

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Omsetningsveksten for merkevarevirksomheten i kvartalet var relatert til organisk vekst, oppkjøp og positive valutaomregningseffekter. Den organiske omsetningsveksten endte på 5,4 % med store variasjoner innad i porteføljen.

Orkla Foods og Orkla Care leverte sterk vekst, mye drevet av hamstringseffekten fra koronakrisen som slo inn i siste del av kvartalet. I Orkla Food Ingredients og Consumer Investments der store deler av salget går til kanaler utenom dagligvare, var det derimot nedgang primært som følge av smittevernstiltak. Orkla Confectionery & Snacks hadde moderat salgsvekst i kvartalet.

Det refereres også til salgsoppdatering publisert 17. april.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2020	8,1	6,3	3,6	18,0

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret (HK) hadde i 1. kvartal en EBIT (adj.)-fremgang på 18,0 %, hvorav underliggende vekst utgjorde 8,1 %. Fremgangen var hovedsakelig grunnet topplinjeveksten i Orkla Foods og Orkla Care, men ble noe motvirket av tilbakegang i Orkla Consumer Investments og Orkla Food Ingredients. Generelt ble merkevareområdet påvirket av negative mikseffekter og økte innkjøpskostnader fra både høyere markedspriser og ufordelaktig valutautvikling. Det påløp også økte kostnader knyttet til høy produksjonsaktivitet for å sikre tilstrekkelig leveringskapasitet.

HK reduserte resultatveksten noe som følge av høyere bonuskostnader grunnet sterk utvikling i Orklas aksjekurs og noe økte IT-kostnader. Oppkjøp og valutaomregningseffekter bidro positivt i kvartalet.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2020 (%)
R12M	0,2	-0,1	0,0	11,2

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Rullerende tolv måneders marginutvikling pr. 1. kvartal for merkevarevirksomheten inkludert HK var flat. Den underliggende forbedringen var på 0,2 %-poeng, hvor positive effekter fra vridning mot mer lønnsomme kategorier og produkter, ble delvis motvirket av økte innkjøpskostnader og høyere HK-kostnader. Sistnevnte skyldes i stor grad lave bonuskostnader foregående tolv måneder i hovedsak styrt av aksjekursutviklingen.

Koronakrisen vil kunne medføre kortsiktige prioriteringer som midlertidig kan svekke marginutviklingen. På sikt vil derimot Orkla fortsette arbeidet med å forbedre marginene, herunder arbeid med forbedret miks, redusert kompleksitet og «revenue management».

Strukturelle tiltak (M&A)

Gjennom det heleide datterselskapet Idun Industri AS har Orkla Food Ingredients signert og gjennomført en avtale om kjøp av 70 % av aksjene i Win Equipment («Win»), en ledende leverandør av softis-maskiner i Nederland. Orkla Food Ingredients har bygget opp en solid posisjon i Nederland innen iskremingredienser og -tilbehør, og virksomhetene utfyller hverandre godt. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. februar 2020.

Orkla Wound Care har signert og gjennomført en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Norgesplaster Holding AS («Norgesplaster»). Selskapet har gode markedsposisjoner innen sårpleie og førstehjelpsutstyr. Med kjøpet av Norgesplaster styrker Orkla Wound Care sin tilstedeværelse i apotekkanalen og i markedet for førstehjelpsprodukter. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. april 2020.

Orkla Foods Norge har solgt merkevaren SaritaS til det nyopprettede selskapet Indian Gourmet AS. Avtalen omfatter 100 % avhendelse av merkevaren SaritaS, som har en produktportefølje bestående av sauser og ferdigretter. Formålet med salget er å forenkle porteføljen og konsentrere virksomheten om utvalgte satsingsområder. Avtalen trådte i kraft 2. mars 2020.

Orkla Eiendom har solgt resterende aksjer (24 %) i logistikkselskapet Andersen & Mørck AS. Salget ga en gevinst på 15 mill. kroner på linjen «resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper» i Orklas resultatregnskap for 1. kvartal 2020. I tillegg til dette har Orkla Eiendom også inngått en avtale om salg av aksjene i eiendomsselskapet Alkärrsplan Utveckling AB hvor forventet overtakelse er i 2. kvartal 2020.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Orkla er påvirket av koronakrisen som nå utfolder seg og skaper en ekstraordinær usikkerhet i tiden fremover. Siste del av 1. kvartal viste blant annet en økt etterspørsel etter matvarer og renholdsprodukter til dagligvarekanalen, hvorav mye skyldtes initiell hamstring. Det er stor usikkerhet knyttet til hvordan utviklingen blir fremover, men de store hamstringseffektene fra mars i flere produktkategorier forventes å opphøre.

Konsernets brede kategori- og kanalutstrekning medfører at koronakrisen også har betydelige negative etterspørselseffekter i deler av virksomheten. Dette gjelder selskapene i Orkla som i hovedsak produserer varer til konsum utenfor hjemmet, slik som Orkla Food Ingredients og restaurantvirksomhetene. I sum utgjør omsetningen til selskapene som er særlig negativt påvirket av koronakrisen omtrent en fjerdedel av merkevarevirksomhetens totale omsetning. Selskaper som totalt sett har hatt etterspørselsvekst opplever også negative effekter, eksempelvis Orkla Foods hvor omtrent 20 % av salget går til kundegrupper som kiosker, bensinstasjoner og storhusholdning. Foreløpige salgstall i april viser en indeks på 40-60 i sum for Out of Home i Orkla.

Orkla har i 1. kvartal lykkes med å opprettholde bortimot normal drift i verdikjeden. Det er iverksatt utstrakte tiltak for å sikre at både helse, sikkerhet og servicegrad ivaretas på fabrikkene. Til tross for dette vil det kunne oppstå utfordringer med å sikre tilstrekkelig tilgang på råvarer, emballasje og sesongarbeidere i jordbruk i tiden fremover, avhengig av hvordan koronakrisen utfolder seg. Situasjonen varierer fra marked til marked grunnet ulike smittevernstiltak fra lokale myndigheter. Eksempelvis har det blitt innført landsomspennende nedstengning i India og midlertidig nedstenging av Orklas fabrikker i Storbritannia og Malaysia.

Det er stor usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling i råvarepriser og valutafluktuasjoner. Orkla er eksponert for et bredt utvalg av råvarekategorier, og det er forventet at prisene i sum vil stige fremover. Den svake norske kronekursen har allerede påvirket innkjøpskostnadene negativt inn i 2. kvartal for de norske virksomhetene, noe som vil forsterke seg fremover dersom trenden vedvarer. På den andre siden vil Orkla fortsette å se positive valutaomregningseffekter på rapporterte tall med en svekket norsk krone.

Orkla er finansielt godt rustet for å møte videre usikkerhet i tiden fremover. Konsernet har en sterk balanse med en netto rentebærende gjeld på omtrent 1,1 x EBITDA (basert på tolv måneders rullerende tall). Orkla hadde 6,3 mrd. kroner i ubenyttede kreditt-fasiliteter ved utgangen av kvartalet. Konsernets likviditetsreserver er opprettholdt også etter utbyttebetaling som følge av finansieringstiltak gjennomført etter kvartalsslutt.

Orkla opprettholder målsetningen om langsiktig organisk vekst, minimum i tråd med markedsveksten. For perioden 2018-2021 målsetter Orkla en vekst i EBIT (adj.)-margin på minimum 1,5 %-poeng justert for oppkjøp, salg og valuta. I lys av den pågående ekstraordinære situasjonen vil det kunne bli nødvendig å gjøre kortsiktige prioriteringer som kan avvike noe fra langsiktige mål.

Finansielle forhold – Konsernet
Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	**11 507**	**10 176**	**43 615**
EBIT (adj.)	**1 143**	**1 020**	**5 088**
Andre inntekter og kostnader	(165)	(119)	(561)
Driftsresultat	**978**	**901**	**4 527**
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	213	165	659
Renter og finansposter, netto	(39)	(76)	(255)
Resultat før skattekostnad	**1 152**	**990**	**4 931**
Skattekostnad	(220)	(230)	(1 033)
Periodens resultat	**932**	**760**	**3 898**
Resultat pr. aksje (NOK)	0,92	0,74	3,84
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,05	0,85	4,24

Driftsinntektene for konsernet økte med 13,1 % i 1. kvartal, drevet av organisk og strukturell vekst innenfor merkevarevirksomheten. Valutaomregningseffekter ved konsolidering hadde også en sterk positiv effekt på merkevarevirksomhetens driftsinntekter.

Konsernet hadde i samme periode en EBIT (adj.)-vekst på 12,1 %, drevet av økt resultatbidrag særlig fra Orkla Foods og Orkla Care som begge opplevde økt etterspørsel grunnet hamstring i forbindelse med koronakrisen. Industrial & Financial Investments hadde tilbakegang i kvartalet på grunn av Hydro Power som ble påvirket av sterkt reduserte kraftpriser, i tillegg til at Orkla Eiendom hadde en positiv engangseffekt fra salg av leiligheter i 1. kvartal i 2019.

Konsernets andre inntekter og kostnader utgjorde -165 mill. kroner i 1. kvartal. De største postene var relatert til kostnader og sluttavtaler knyttet til omorganisering på HK, restruktureringsprosjekter i Orkla Foods og Orkla Consumer Investments, og nedskrivning av IT-systemer. I tillegg medførte kjøp av resterende andel i Orchard Valley Foods ekstra kostnad grunnet avvik mellom estimert og faktisk kjøpesum.

Resultatet fra tilknyttede selskaper var 213 mill. kroner i 1. kvartal. Forbedringen på 48 mill. kroner sammenlignet med samme periode i fjor, var hovedsakelig grunnet god vekst og marginutvikling i Jotun, samt positive valutaomregningseffekter. Gevinst fra salget av resterende aksjer i logistikkselskapet Andersen & Mørck AS utgjorde 15 mill. kroner.

Netto finanskostnader i kvartalet endte under fjoråret hovedsakelig grunnet lavere gjennomsnittlig lånerente på 1,6 % i perioden, mot 3,1 % i tilsvarende periode i 2019, og lavere kostnader knyttet til avkastningen på pensjonsordninger.

Den effektive skattesatsen i kvartalet var lavere enn i tilsvarende kvartal i 2019 hovedsakelig grunnet lavere grunnrenteskatt som følge av lavere resultatbidrag fra Hydro Power.

Resultat pr. aksje endte i 1. kvartal på 0,92 kroner, en økning på 24 % fra samme periode i 2019. Justert resultat pr. aksje endte på 1,05 kroner, tilsvarende en vekst på 24 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatmål (APM) på side 17 for mer informasjon.

Kontantstrøm – Konsernet

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. mars 2020. Det henvises til side 13 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Orkla-format

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK			
EBIT (adj.)	1 103	935	4 786
Avskrivninger og amortisering	430	382	1 581
Endring netto driftskapital	(122)	174	812
Netto fornyelsesinvesteringer	(601)	(353)	(1 931)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	**810**	**1 138**	**5 248**
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(117)	(110)	(450)
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	**693**	**1 028**	**4 798**
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Invesments	**87**	**(56)**	**135**
Betalte skatter	(451)	(453)	(1 129)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	65	23	(167)
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	**394**	**542**	**3 637**
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(9)	(4)	(2 589)
Kontantstrøm før ekspansjon	**385**	**538**	**1 048**
Ekspansjonsinvesteringer	(119)	(139)	(631)
Salg av selskaper (enterprise value)	61	10	582
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(86)	(1 691)	(3 063)
Netto kontantstrøm	**241**	**(1 282)**	**(2 064)**
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(1 085)	158	(3)
Endring netto rentebærende gjeld	**844**	**1 124**	**2 067**
Rentebærende gjeld ved implementering IFRS 16, 1.1.2019	0	1 447	1 447
Netto rentebærende gjeld	**7 395**	**5 608**	**6 551**

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styrings-paramenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kontantstrøm fra driften (eksklusiv Industrial & Financial Investments) var lavere i 2020 sammenlignet med 2019, hovedsakelig grunnet økte fornyelsesinvesteringer og økt driftskapital i år, mot en noe redusert driftskapital i fjor. Driftskapitalen i 1. kvartal 2020 er negativt påvirket av et ekstraordinært høyt salg i mars måned. Gjennomsnittlig driftskapitalbinding for perioden viser imidlertid fortsatt en positiv utvikling relativt mot omsetningen sammenlignet med tilsvarende kvartal i 2019. Økt produksjon som følge av koronakrisen kan fremover gi en kortsiktig økning i varelageret. Investeringene var hovedsakelig drevet av pågående implementering av nye ERP-systemer, flere inngåtte langsiktige leasingavtaler for eiendom, samt pågående fabrikkprosjekter.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra drift i 1. kvartal 2020 hovedsakelig drevet av positivt bidrag fra Hydro Power.

Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger gjelder i hovedsak økt utbytte fra Jotun og salg av aksjer med lav eierandel.

Ekspansjonsinvesteringene var noe lavere sammenlignet med 2019 da investerings-programmet for pizzaproduksjon på Stranda i Norge var hoveddriver.

I 1. kvartal 2020 ble logistikkselskapet Andersen & Mørck solgt. I tillegg har Orkla Eiendom solgt en andel (20 %) i eiendomsutviklingsselskapet Sandakerveien 56 til minoritet. Kjøp av selskaper utgjorde 86 mill. kroner og kom i all hovedsak fra Orkla Food Ingredients gjennom kjøpene av Win Equipment og de resterende aksjene i Orchard Valley Foods.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på 241 mill. kroner. Negative valuta-omregningseffekter som følge av en svakere norsk krone økte netto rentebærende gjeld med 1.085 mill. kroner i kvartalet. Ved utgangen av 1. kvartal 2020 utgjorde netto rentebærende gjeld før leasing 5.662 mill. kroner. Inkludert leasinggjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 7.395 mill. kroner.

Egenkapitalandelen ved utgangen av 1. kvartal 2020 var 60,3 %, mot 60,8 % pr. 31. desember 2019. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,8 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalutlegg fremover.

FORRETNINGSOMRÅDER

Merkevarevirksomheten

Orkla Foods

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	4 618	3 889	16 776
- Organisk omsetningsvekst	*10,8 %*	*1,7 %*	*1,8 %*
EBIT (adj.)	535	430	2 276
EBIT (adj.)-margin	11,6 %	11,1 %	13,6 %

- God og bredbasert organisk salgsvekst, positivt påvirket av hamstring grunnet koronakrisen
- Fortsatt negative effekter på innkjøpskostnadene fra utviklingen i både valuta og råvarepriser ble motvirket av prisøkninger
- Resultatvekst på 24,4 % hovedsakelig fra økt omsetning

Orkla Foods hadde i 1. kvartal en salgsøkning på 18,7 %, i stor grad drevet av en organisk vekst på 10,8 % samt valutaomregningseffekter og strukturell vekst. Det var fremgang for alle markeder i kvartalet med unntak av India der nedstenging på grunn av korona-krisen førte til stillstand i slutten av mars. I de øvrige markedene ble salget til dagligvare i mars betydelig positivt påvirket av hamstring i butikkene og lageroppbygging, mens salget til kanaler i servicehandelen ble vesentlig negativt påvirket. Hermetikk, frossen ferdigmat og ketchup var kategoriene som bidro mest til vekst i kvartalet. Salget av plantebaserte produkter fortsatte den positive trenden fra tidligere.

Det var i 1. kvartal god resultatvekst i Orkla Foods, hovedsakelig drevet av økt omsetning. De negative effektene på innkjøpskostnader fra svekkelse i svensk og norsk krone, samt økte råvarepriser fortsatte i 1. kvartal, med en kraftig ytterligere svekkelse av den norske kronen mot slutten av kvartalet. Prisøkninger og en mer aktiv porteføljestyring kompenserte i hovedsak for dette, men det vil ta noe tid å kompensere for den ytterligere svekkelsen i mars. EBIT (adj.)-marginen hadde positiv utvikling og endte på 11,6 %, opp 0,5 %-poeng fra 1. kvartal i 2019.

Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	1 602	1 502	6 612
- Organisk omsetningsvekst	*2,1 %*	*3,6 %*	*4,6 %*
EBIT (adj.)	209	211	1 094
EBIT (adj.)-margin	13,0 %	14,0 %	16,5 %

- Organisk omsetningsvekst i kvartalet, til en viss grad utlignet av redusert listing hos en kunde i Danmark
- Etterspørselsnedgang i Baltikum mot slutten av kvartalet relatert til koronakrisen
- Økte råvarepriser påvirket resultatutviklingen negativt, delvis grunnet ufordelaktige valutaeffekter

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 1. kvartal vekst i driftsinntekter på 6,7 %. Organisk vekst endte på 2,1 %. Det var salgsvekst i alle land med unntak av Danmark som var negativt påvirket av reduserte listinger til en større kunde. I tillegg førte reduksjonen av sukkervareavgiften fra 1. januar 2019 i Norge til et ekstraordinært høyt salg 1. kvartal 2019, hvilket påvirket sammenligningstallene negativt. Markedet utviklet seg positivt i kvartalet, men med store variasjoner fra midten av mars som følge av koronakrisen. En svak etterspørselsøkning i Norden ble mer enn motvirket av etterspørselsnedgang i Baltikum.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks hadde en nedgang på 0,9 % i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i 2019. Resultatveksten ble i sin helhet motvirket av økte råvarepriser, delvis drevet av negative valutaeffekter, samt redusert listing i Danmark. Svekket norsk krone hadde en begrenset negativ påvirkning i 1. kvartal, men det forventes betydelige negative effekter fra 2. kvartal 2020. EBIT (adj.)-marginen endte på 13,0 % i 1. kvartal, en tilbakegang på 1,0 %-poeng mot samme periode i 2019.

Orkla Care

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	1 688	1 461	5 887
- Organisk omsetningsvekst	*11,1 %*	*-3,4 %*	*0,0 %*
EBIT (adj.)	297	221	855
EBIT (adj.)-margin	17,6 %	15,1 %	14,5 %

- Sterk salgs- og resultatvekst for Orkla Home & Personal Care fra hamstring i mars grunnet koronakrisen, særlig i Norge og relatert til kontraktsproduksjon
- Betydelig vekst i Orkla Health drevet av Norge og eksport
- Bred topplinjevekst for HSNG i både online- og offlinekanaler

Orkla Care hadde i 1. kvartal salgsvekst på 15,5 %, hvorav organisk vekst utgjorde 11,1 %. Organisk vekst var drevet av fremgang for alle virksomheter. Orkla Home & Personal Care opplevde sterk salgsvekst for rengjøring og personlig pleie-kategoriene som følge av hamstring i mars. Orkla Health hadde salgsvekst i Norge og økt eksport, men fra svake sammenligningstall i 2019. Wound Care viste god salgsutvikling i Norden drevet av innovasjoner og økt etterspørsel grunnet koronakrisen. HSNG rapporterte sterk salgsvekst i både online- og offlinekanaler.

Resultatfremgang i kvartalet på 34,4 % grunnet positiv utvikling i alle virksomheter. Økt etterspørsel grunnet koronakrisen særlig i Orkla Home & Personal Care og Orkla Health trakk resultatet opp. EBIT (adj.)-marginen i 1. kvartal endte på 17,6 % mot 15,1 % i 2019.

Orkla Food Ingredients

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	2 574	2 291	10 292
- Organisk omsetningsvekst	*-1,3%*	*1,3 %*	*0,6 %*
EBIT (adj.)	71	77	626
EBIT (adj.)-margin	2,8 %	3,4 %	6,1 %

- Signifikant påvirkning av koronakrisen i siste del av mars med betydelig salgsnedgang i Out of Home-markedet
- Midlertidig hamstringseffekt i dagligvare i mars
- Resultattilbakegang og svekket EBIT (adj.)-margin påvirket av vesentlig lavere salg av iskremingredienser utenfor dagligvare

Orkla Food Ingredients hadde i 1. kvartal en økning i driftsinntekter på 12,4 %. Økningen var drevet av oppkjøpte selskaper og positive valutaomregningseffekter. Den organiske veksten endte på -1,3 % og skyldes en kraftig nedgang i Out of Home som en direkte konsekvens av myndighetenes restriksjoner i forbindelse med koronakrisen. Disse effektene kom sent i kvartalet og forventes å påvirke 2. kvartal vesentlig mer negativt. Out of Home utgjør den største andelen av salget til Orkla Food Ingredients. Iskremingredienser, som utgjør ca. 15 % av årlig omsetning, ble spesielt rammet i perioden som inkluderer sesongstart. Nedgangen ble delvis motvirket av midlertidig salgsvekst til dagligvarehandelen.

Nedgangen i Out of Home hadde større påvirkning på lønnsomhet enn på salget, da segmentet representerer høyere marginer. EBIT (adj.) hadde i 1. kvartal en tilbakegang på -7,8 %. Kvartalet ble også påvirket av økte innkjøpskostnader. EBIT (adj.)-marginen endte på 2,8 % i 1. kvartal, en reduksjon på 0,6 %-poeng sammenlignet med fjoråret.

Utviklingen i Out of Home-markedet vil ha stor påvirkning for utviklingen i Orkla Food Ingredients kommende kvartal. Inngangen til 2. kvartal viser en betydelig nedgang i driftsinntekter. Salget av iskremingredienser har stor betydning for 2. kvartal, og er kraftig påvirket av koronakrisen.

Orkla Consumer Investments

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	927	795	3 385
- Organisk omsetningsvekst	*-3,9 %*	*-2,0 %*	*-3,4 %*
EBIT (adj.)	92	88	297
EBIT (adj.)-margin	9,9 %	11,1 %	8,8 %

- Vekst i driftsinntekter på 16,6 % fra kjøp av virksomhet i 2019
- Out of Home betydelig påvirket av koronakrisen med strenge restriksjoner knyttet til restaurantvirksomheten
- Tekstilvirksomheten, samt den britiske delen av Orkla House Care, ble også påvirket negativt av koronakrisen

Orkla Consumer Investments hadde i 1. kvartal salgsvekst på 16,6 % relatert til oppkjøp i Orkla House Care og overtakelse av Kotipizza i februar 2019. Organisk salgsnedgang på 3,9 % skyldtes lavere salg i tekstilvirksomheten, Gorm's og grossistvirksomheten i Kotipizza.

Restaurantvirksomhetene Kotipizza i Finland og Gorm's i Danmark har blitt rammet av strenge restriksjoner i forbindelse med utbruddet av koronaviruset, og samtlige restauranter i Gorm's ble midlertidig stengt 14. mars. Kotipizza oppnådde i 1. kvartal salgsvekst for pizzarestaurantene. Tapt omsetning som følge av spiseforbud i restaurantene fra midten av mars ble delvis oppveid av økende salg av take-away pizza og hjemleveringer.

Pierre Robert Group hadde fortsatt svak salgsutvikling og ble i betydelig grad påvirket av koronakrisen i mars grunnet begrenset mulighet til å gjennomføre aktiviteter i butikk. Salget i Orkla House Care var positivt påvirket av høy aktivitet i Norden. Britiske myndighetskrav har ført til at fabrikken i UK har måttet stenge midlertidig og at flere forhandlere har holdt stengt. Dette har ført til vesentlig redusert salg i UK.

Resultatfremgangen i kvartalet på 4,5 % var drevet av oppkjøpte selskaper.

Industrial & Financial Investments

Hydro Power

	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Volum (GWh)	645	476	2 156
Pris* (øre/kWh)	15,7	45,7	38,4
EBIT (adj.) (mill. NOK)	39	73	292

*Kilde: Nord Pool Spot, månedlig systempris.

EBIT (adj.) endte på 39 mill. kroner for Hydro Power i 1. kvartal 2020 mot 73 mill. kroner tilsvarende periode i fjor. Reduksjonen skyldtes et betydelig kraftoverskudd i det norske markedet og vesentlig lavere kraftpriser enn i samme kvartal i fjor. Systemprisen på NordPool i kvartalet ble 15,7 øre/kWh, mot 45,7 øre/kWh i 1. kvartal 2019. Samtidig har produksjonen vært vesentlig høyere og endte på 645 GWh mot 476 GWh i fjor.

Driftskostnadene i 1. kvartal 2020 var omtrent på samme nivå som i 1. kvartal 2019.

Fyllingsgraden for Glomma og Laagen samt for vannmagasinene i Sauda lå litt over normalnivå ved utgangen av kvartalet. Store snømagasiner medfører et betydelig kraftoverskudd fremover, som gir lave kraftprisforventninger gjennom sommeren.

Orkla Financial Investments

EBIT (adj.) for Orkla Financial Investments utgjorde 1 mill. kroner i 1. kvartal mot 12 mill. kroner i fjor. Tilbakegangen skyldtes primært en salgsgevinst i 1. kvartal 2019 knyttet til Orkla Eiendoms overlevering av boliger på Sofienlunden i Oslo. Den viktigste hendelsen i 1. kvartal 2020 for Orkla Eiendom var salget av aksjene i Andersen & Mørck AS som ga en gevinst på 15 mill. kroner på linjen «resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper».

Jotun (42,6 % eierandel)

Driftsinntektene fortsatte å øke i 1. kvartal med en salgsvekst på 11 % i forhold til samme periode i fjor. Justert for positive valutaomregningseffekter grunnet en svakere norsk krone, var den underliggende salgsveksten i kvartalet 4 %. Økningen i driftsinntekter skyldtes i hovedsak god vekst i salget av Marine Coatings, drevet av høy aktivitet i vedlikeholdsmarkedet for skip. Salgsveksten i Decorative Paints, Protective Coatings og Powder Coatings var moderat.

Driftsresultatet økte med 36 % sammenlignet med samme periode i fjor. I tillegg til positive valutaomregningseffekter, forklares resultatfremgangen av økt salg, samt en styrket bruttomargin grunnet tidligere implementerte prisøkninger og noe lavere råvarekostnader.

Jotun forventer på kort sikt en salgsnedgang på grunn av den pågående koronakrisen. Omfattende smittevernrestriksjoner og svakere fremtidsutsikter forventes å dempe den økonomiske aktiviteten i markedene hvor Jotun opererer. Det er imidlertid betydelig usikkerhet knyttet til varigheten og omfanget av koronakrisen og smitteverntiltakene, og hvordan disse vil påvirke de økonomiske forholdene i de enkelte landene.

Andre forhold

På den ordinære generalforsamlingen 16. april ble følgende av Orklas styremedlemmer gjenvalgt for ett år: Stein Erik Hagen (styreleder), Ingrid Jonasson Blank, Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll og Nils Selte. Grace Reksten Skaugen og Lars Dahlgren tok ikke gjenvalg, og Anna Mossberg og Anders Kristiansen ble valgt inn som nye medlemmer av styret. Anna Mossberg har erfaring fra telekom og digitalisering, mens Anders Kristiansen har erfaring fra detaljhandel innenfor kontorutstyr og de senere årene fra moteindustrien.

Generalforsamlingen vedtok et utbytte på 2,60 kroner pr. aksje for regnskapsåret 2019, som ble utbetalt 27. april. Orklas aksjer ble notert eksklusive utbytte fra og med 17. april.

Harald Ullevoldsæter tiltrådte som ny konserndirektør Finans og Økonomi i Orkla ASA fra 1. mars 2020.

Kenneth Haavet tiltrådte som ny konserndirektør Orkla Consumer & Financial Investments fra 1. februar 2020.

Oslo, 4. mai 2020
Styret i Orkla ASA

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Driftsinntekter	2	11 507	10 176	43 615
Driftskostnader		(9 892)	(8 734)	(36 784)
Avskrivninger og amortisering		(472)	(422)	(1 743)
EBIT (adj.)	**2**	**1 143**	**1 020**	**5 088**
Andre inntekter og kostnader	3	(165)	(119)	(561)
Driftsresultat		**978**	**901**	**4 527**
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		213	165	659
Renter, netto	7	(43)	(50)	(192)
Øvrige finansposter, netto	7	4	(26)	(63)
Resultat før skattekostnad		**1 152**	**990**	**4 931**
Skattekostnad		(220)	(230)	(1 033)
Periodens resultat		**932**	**760**	**3 898**
Minoritetens andel av periodens resultat		9	19	60
Majoritetens andel av periodens resultat		923	741	3 838

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Resultat pr. aksje	0,92	0,74	3,84
Resultat pr. aksje (adj.)	1,05	0,85	4,24

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Periodens resultat		932	760	3 898
Andre poster i totalresultatet				
Poster etter skatt som ikke vil bli reklassifisert over resultat i etterfølgende perioder				
Endring estimatavvik pensjoner		(13)	-	(244)
Verdiendring aksjer		(1)	-	1
Poster etter skatt som vil bli reklassifisert over resultat i etterfølgende perioder				
Endring sikringsreserve	4	(50)	(5)	58
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	4	488	13	29
Omregningsdifferanser	4	2 301	(539)	(149)
Konsernets totalresultat		**3 657**	**229**	**3 593**
Minoritetens andel av totalresultatet		46	11	58
Majoritetens andel av totalresultatet		3 611	218	3 535

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	31.3. 2020	31.12. 2019
Immaterielle eiendeler		24 943	22 754
Varige driftsmidler		16 606	15 402
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	5 286	4 584
Langsiktige eiendeler		**46 835**	**42 740**
Varelager		6 646	5 868
Beholdning eiendom under utvikling		94	90
Kunde- og andre handelsfordringer		7 466	6 078
Øvrige fordringer og og finansielle eiendeler	6	947	968
Likvide midler	6	2 033	1 669
Kortsiktige eiendeler		**17 186**	**14 673**
Sum eiendeler		**64 021**	**57 413**

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	31.3. 2020	31.12. 2019
Innskutt egenkapital		1 972	1 972
Opptjent egenkapital		36 120	32 480
Minoritetsinteresser		506	460
Egenkapital		**38 598**	**34 912**
Avsetninger og annen langsiktig gjeld		5 186	4 800
Rentebærende gjeld langsiktig	6	8 707	7 783
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	1 122	803
Leverandør- og annen handelsgjeld		6 549	5 591
Annen kortsiktig gjeld		3 859	3 524
Sum gjeld og egenkapital		**64 021**	**57 413**
Egenkapitalandel		60,3 %	60,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

	1.1.–31.3.2020			1.1.–31.3.2019		
Beløp i mill. NOK	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital
Egenkapital ved periodens start	34 452	460	34 912	33 629	451	34 080
Implementeringseffekt IFRS 16	0	0	0	(112)	(15)	(127)
Egenkapital 1.1.	34 452	460	34 912	33 517	436	33 953
Konsernets totalresultat	3 611	46	3 657	218	11	229
Utbytte	0	(9)	(9)	0	(4)	(4)
Netto kjøp/salg egne aksjer	0	0	0	0	0	0
Endring eierandel minoriteter	29	9	38	(4)	(36)	(40)
Egenkapital ved periodens slutt	**38 092**	**506**	**38 598**	**33 731**	**407**	**34 138**

Sammendratt kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3. 2020	1.1.–31.3. 2019	1.1.–31.12. 2019
Kontantstrøm fra driften før investeringer		1 380	1 503	7 220
Mottatte utbytter og betalte finansposter		39	45	30
Betalte skatter		(451)	(453)	(1 129)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**968**	**1 095**	**6 121**
Netto investeringer		(645)	(544)	(2 468)
Netto salg (kjøp) av selskaper	5	(25)	(1 534)	(2 426)
Andre betalinger		26	(22)	(197)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**(644)**	**(2 100)**	**(5 091)**
Netto betalt til aksjonærer		(9)	(4)	(2 589)
Endring rentebærende gjeld og fordringer		(118)	334	1 249
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		**(127)**	**330**	**(1 340)**
Valutaeffekt likvide midler		167	(43)	1
Endring likvide midler		**364**	**(718)**	**(309)**
Likvide midler	6	**2 033**	**1 260**	**1 669**

Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 6)

IFRS kontantstrøm			
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	968	1 095	6 121
Netto investeringer	(645)	(544)	(2 468)
Andre betalinger	26	(22)	(197)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer	349	529	3 456
Orkla-format			
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	394	542	3 637
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)	74	126	450
Ekspansjonsinvesteringer	(119)	(139)	(631)
Sammenlignbar kontantstrøm	349	529	3 456

Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 6)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm	(364)	718	309
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	(118)	334	1 249
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	0	147	55
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	74	126	450
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	1 085	(158)	3
Valutaeffekt likvide midler	167	(43)	1
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	844	1 124	2 067

NOTER

Note 1 Overordnet informasjon

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 1. kvartal 2020 ble godkjent på styremøtet 4. mai 2020. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap. Det er ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Oppkjøpene er presentert i note 5 og 12.

Noter fortsetter på neste side.

Note 2 Segmenter

	Driftsinntekter			EBIT (adj.)		
	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019	2020	2019	2019
Orkla Foods	4 618	3 889	16 776	535	430	2 276
Orkla Confectionery & Snacks	1 602	1 502	6 612	209	211	1 094
Orkla Care	1 688	1 461	5 887	297	221	855
Orkla Food Ingredients	2 574	2 291	10 292	71	77	626
Orkla Consumer Investments	927	795	3 385	92	88	297
Elimineringer merkevarevirksomheten	(93)	(70)	(320)	-	-	-
Merkevarevirksomheten	**11 316**	**9 868**	**42 632**	**1 204**	**1 027**	**5 148**
HK/Elimineringer	19	10	52	(101)	(92)	(362)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	**11 335**	**9 878**	**42 684**	**1 103**	**935**	**4 786**
Hydro Power	163	230	826	39	73	292
Financial Investments	34	80	182	1	12	10
Industrial & Financial Investments	**197**	**310**	**1 008**	**40**	**85**	**302**
Elimineringer	(25)	(12)	(77)	-	-	-
Orkla	**11 507**	**10 176**	**43 615**	**1 143**	**1 020**	**5 088**

Note 3 Andre inntekter og kostnader

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
M&A- og integrasjonskostnader	(16)	(55)	(130)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(55)	(24)	(80)
Gevinst/tap ved transaksjoner	5	(4)	356
Nedskrivninger	(31)	-	(477)
Restruktureringskostnader og andre poster	(68)	(36)	(230)
Sum andre inntekter og kostnader	**(165)**	**(119)**	**(561)**

Det ble i 2019 startet et prosjekt for å sikre at konsernet er organisert best mulig for å øke den organiske veksten og redusere kompleksitet ved å styrke forretningsområdene og spisse konsernets støttefunksjoner. Dette skal gi store kostnadsbesparelser ved Orklas hovedkontor. Prosjektet er videreført inn i 2020, og det er kostnadsført totalt ca. 40 mill. kroner knyttet til dette prosjektet i 1. kvartal 2020.

Orkla Food Ingredients har kjøpt de resterende 15 % av aksjene i det britiske salgs- og distribusjonsselskapet Orchard Valley Foods. Orkla kjøpte 85 % av aksjene i 2017 og inngikk samtidig en opsjonsavtale om kjøp av den resterende andelen på 15 %. Som følge av opsjonsavtalen ble det ved oppkjøpet avsatt for en gjeld knyttet til det resterende kjøpet av selskapet. Avvik mellom faktisk og estimert kjøpesum på 22 mill. kroner er resultatført i 1. kvartal.

Det er foretatt nedskrivninger av IT-systemer på totalt 31 mill. kroner i 1. kvartal 2020. Dette er knyttet til konsernprosjekter hvor bruken av systemene ikke har blitt som forutsatt og systemene ansees dermed ikke å ha noen reell verdi.

Det pågår flere restrukturerings- og samordningsprosjekter. De største prosjektene i 1. kvartal 2020 er sammenslåing av Hamé og Vitana, restrukturering innenfor Orkla Consumer Investments samt forprosjekter knyttet til bygging av sjokolade- og kjeksfabrikk i Latvia.

I 1. kvartal er det inntektsført gevinst på 5 mill. kroner knyttet til salg av varemerket SaritaS, se note 5.

Note 4 Totalresultatet

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikrings-reserven som inngår i egenkapitalen pr. 1. kvartal 2020 (etter skatt) utgjør -150 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 3.678 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 741 mill. kroner pr. 1. kvartal 2020.

Note 5 Kjøp og salg av selskaper

Oppkjøp i 1. kvartal

Orkla Food Ingredients har kjøpt av 70 % av aksjene i Win Equipment («Win»), en ledende leverandør av softismaskiner i Nederland. Win tilpasser og selger maskiner for produksjon av softis, milkshake og frozen yoghurt til blant annet kafeer, restauranter, bakerier, kiosker og bensinstasjoner. Selskapet har 30 ansatte. Selskapet hadde en omsetning på EUR 5,6 mill. (ca. 57 mill. kroner) i 2019. Selskapet er konsolidert i Orklas regnskap fra 1. februar 2020.

Orkla Food Ingredients har i tillegg kjøpt de resterende 15 % av aksjene i det britiske salgs- og distribusjonsselskapet Orchard Valley Foods. Orkla kjøpte 85 % av aksjene i 2017, og inngikk samtidig en opsjonsavtale om kjøp av den resterende andelen på 15 %, se for øvrig note 3.

Øvrige forhold

Det er pr. 1. kvartal 2020 kjøpt virksomheter for totalt 86 mill. kroner på gjeldfri basis.

For selskapene som ble kjøpt opp i 2019, er merverdianalysen for Kotipizza Group sluttført pr. 1. kvartal 2020. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

Salg av selskaper og varemerker

Orkla Foods Norge har solgt merkevaren SaritaS til det nyopprettede selskapet Indian Gourmet AS. Avtalen omfatter 100 % avhendelse av merkevaren SaritaS, som har en produktportefølje bestående av sauser og ferdigretter. Avtalen trådte i kraft 2. mars 2020. Transaksjon har medført en gevinst på 5 mill. kroner og er resultatført som «Andre inntekter og kostnader», se for øvrig note 3.

Orkla har i 1. kvartal solgt det tilknyttede selskapet Andersen & Mørck. Selskapet er et logistikkselskap hvor Orkla har hatt en eierandel på 24 %. Transaksjonen har medført en gevinst på 15 mill. kroner. Orkla har i tillegg solgt en andel (20 %) av selskapet Sandakerveien 56 til en samarbeidspartner. Som følge av at dette er et salg av en minoritetsandel, vil denne transaksjonen bare fremkomme som en egenkapitaltransaksjon.

Note 6 Netto rentebærende gjeld

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

Beløp i mill. NOK	31.3. 2020	31.12. 2019
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(7 368)	(6 488)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(728)	(442)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	393	263
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	8	103
Likvide midler	2 033	1 669
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	**(5 662)**	**(4 895)**
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 339)	(1 295)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(394)	(361)
Total netto rentebærende gjeld	**(7 395)**	**(6 551)**

Note 7 Renter og øvrige finansposter

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
Netto rentekostnader ekskl. leieavtaler	(34)	(43)	(157)
Rentekostnader leieavtaler	(9)	(7)	(35)
Renter, netto	**(43)**	**(50)**	**(192)**

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
Utbytter	0	8	21
Agio	4	0	2
Renter pensjoner[1]	6	(21)	(54)
Andre finansposter	(6)	(13)	(32)
Øvrige finansposter, netto	**4**	**(26)**	**(63)**

[1]Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

Note 8 Nærstående parter

Canica-systemet som kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier med 24,97 % av utstedte aksjer), har en leieavtale med Orkla ASA om leie av kontorlokaler i Karenslyst allé 6. I tillegg har Orklakonsernet salg til selskaper i Canica-systemet.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 1. kvartal 2020.

Konsernet har mellomværende med tilknyttede selskaper innenfor Orklas eiendomsinvesteringer med 6 mill. kroner.

Note 9 Egne aksjer

Konsernet eier 1.125.182 egne aksjer. Det har ikke vært noen endringer i beholdningen av egne aksjer i 1. kvartal 2020.

Note 10 Vurderinger rundt verdifall

Det er i 1. kvartal 2020 foretatt nedskrivninger av IT-systemer med totalt 31 mill. kroner, se note 3.

Det har for øvrig ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 1. kvartal 2020. Mange av Orklas virksomheter er påvirket av utbruddet av koronaviruset og situasjonen følges nøye i forhold til nedskrivningsindikasjoner. Utviklingen i Pierre Robert Finland har vært svakere enn forutsatt siden oppkjøpet og selskapet er også påvirket negativt av koronakrisen. Utviklingen fremover blir fulgt opp tett i forhold til forutsatt resultatoppnåelse.

Note 11 Aksjer og finansielle eiendeler

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

	Verdsettelsesnivå			
Beløp i mill. NOK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum
31.3.2020:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	94	94
Derivater	-	103	-	103
Gjeld				
Derivater	-	545	-	545
31.12.2019:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	104	104
Derivater	-	121	-	121
Gjeld				
Derivater	-	151	-	151

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

Note 12 Andre forhold

Orkla Care har signert og gjennomført en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Norgesplaster Holding AS («Norgesplaster»). Selskapet har gode markedsposisjoner innen sårpleie og førstehjelpsutstyr, og med kjøpet av Norgesplaster styrker Orkla Wound Care sin tilstedeværelse i apotekkanalen og i markedet for førstehjelps-produkter. Produktporteføljen markedsføres hovedsakelig under merkevarene Norgesplaster og Snøgg, og selges primært i apotekkanalen, bedriftsmarkedet, gjennom distributører og som eksport. Virksomheten har 66 ansatte. Norgesplaster hadde i 2019 en omsetning på 170 mill. kroner og EBITDA på 17 mill. kroner. Selskapet konsolideres i Orklas regnskap fra 1. april 2020.

Orkla Eiendom har inngått en avtale om salg av aksjene i det tilknyttede selskapet Alkärrsplan Utveckling AB og forventet overtakelse er i 2. kvartal 2020.

En distribusjonsavtale mellom Orkla Foods Česko a Slovensko i Tsjekkia og selskapet Panzani har blitt terminert med effekt fra 1. mars 2020. Orkla har i henhold til avtalen distribuert en portefølje av Panzanis produkter, i hovedsak tørket pasta og sauser, til kunder i dagligvarehandelen i Tsjekkia, Slovakia og Ungarn. Salg relatert til avtalen utgjorde 111 mill. kroner i 2019.

En langsiktig produksjonsavtale mellom Orkla Home & Personal Care og Unilever ble ikke fornyet i 4. kvartal 2019. Avtalen vil opphøre med effekt fra 1. juli 2021. Orkla kjøper inn flere produkter i henhold til denne avtalen, inkludert enkelte vaskemidler med merkenavn som Sun, OMO og Jif. Disse varemerkene vil fortsatt være i Orklas eie og vil således ikke bli påvirket av termineringen av avtalen. Alternative leverandører blir nå vurdert.

I november 2019 innledet Konkurransetilsynet undersøkelser av Orkla-eide Lilleborg AS (Orkla Home & Personal Care) basert på mistanke om mulig overtredelse av konkurranseloven, og selskapet bistår konkurransemyndighetene med å legge til rette for en effektiv gjennomføring av undersøkelsen.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 16. april 2020 å utbetale foreslått utbytte på kr 2,60 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 27. april 2020 og utgjorde ca. 2,6 mrd. kroner.

Påvirkning av utbruddet av koronaviruset i 1. kvartal og forventet påvirkning i 2. kvartal, er kommentert i kvartalsteksten foran i rapporten.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernet virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på neste side.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid, og EBIT (adj.) benyttes som grunnlag og indikator på konsernets fremtidige lønnsomhet.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemning av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på neste side.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for andre inntekter og kostnader (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til andre inntekter og kostnader er lavere enn konsernets skatteprosent både i 2020 og 2019 på grunn av ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader, nedskrivninger samt resultateffekt knyttet til kjøp av resterende eierandel av Orchard Valley Foods i 2020.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er i 1. kvartal korrigert for en gevinst knyttet til salg av det tilknyttede selskapet Andersen & Mørck.

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
Beløp i mill. NOK	2020	2019	2019
Periodens resultat etter minoritet	923	741	3 838
Korrigeringer EPS (adj.)			
Andre inntekter og kostnader etter skatt	140	106	508
Gevinst ved salg felleskontrollert selskap	(15)	-	(35)
Reversering av utsatt skatt på utbytte Estland/Latvia	-	-	(74)
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	**1 048**	**847**	**4 237**
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	1 000 306	999 521	999 929
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,05	0,85	4,24

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger.

Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 6.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 6.

Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Lecora, Easyfood, Confection by Design, Win Equipment, Risberg, Kanakis, Credin Sverige, Vamo, Kotipizza, Anza Verimex, Helga samt justering for salg av Glyngøre og SaritaS. Det er også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn. I 2019 er det i tillegg korrigert for HSNG, Struer, County Confectionery, Werner, Igos, Gorm's samt salget av Mrs. Cheng's.

Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde

	1.1.–31.3.2020			
Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	10,8	5,7	2,3	18,7
Orkla Confectionery & Snacks	2,1	4,5	-	6,7
Orkla Care	11,1	4,4	-	15,5
Orkla Food Ingredients	-1,3	6,6	7,0	12,4
Orkla Consumer Investments	-3,9	4,7	15,8	16,6
Merkevarevirksomheten	**5,4**	**5,5**	**3,8**	**14,7**

	1.1.–31.3.2019				1.1.–31.12.2019			
Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	1,7	-0,7	-	1,0	1,8	1,2	1,9	4,9
Orkla Confectionery & Snacks	3,6	-0,2	-	3,4	4,6	1,3	-	5,9
Orkla Care	-3,4	-0,7	4,5	0,5	0,0	0,8	1,1	1,9
Orkla Food Ingredients	1,3	-0,2	3,9	5,0	0,6	1,5	5,5	7,6
Orkla Consumer Investments	-2,0	0,5	28,6	27,0	-3,4	1,0	43,9	41,5
Merkevarevirksomheten	**0,9**	**-0,4**	**3,5**	**3,9**	**1,3**	**1,2**	**4,9**	**7,4**

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevareområdet inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2019	7,3	-0,4	3,9	10,8

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2019	4,1	1,4	3,4	9,0

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2019 (%)
R12M pr. 31.3.2019	0,4	-0,2	0,2	11,2

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2019 (%)
1.1.–31.12.2019	0,3	-0,1	0,2	11,2

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Mer informasjon om Orkla på www.orkla.no/investor

Foto: Eirill Storsul (Orkla Foods Sverige) og Thomas Brun (NTB) / Ansatte i Orkla er modeller på bildene.