

Pressemelding

Jotun øker salget i 2. tertial

Sandefjord, 28. september 2018: Jotun solgte maling og pulverlakker for 11 871 millioner kroner i årets første åtte måneder, en økning på sju prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

Justert for valutaeffekter er underliggende salgsvekst på hele 10 prosent, og det er segmentene for dekorative malinger, industrimalinger og pulverlakker som bidrar til salgsveksten. Særlig er det sterk forbedring i salget av industrimalinger etter en lengre periode med krevende markedsforhold. Salget av skipsmaling er fortsatt preget av nedgangen i det globale shippingmarkedet.

– Vi ser imidlertid tydelige tegn til bedring i shippingmarkedet, og har eksempelvis signert vesentlig flere nybyggkontrakter så langt i år sammenlignet med tidligere. Når det gjelder olje- og gassmarkedet er dette fortsatt vanskelig, men vi føler oss trygge på at vi har nådd bunnen og at vi vil se en positiv utvikling i tiden fremover, sier konsernsjef Morten Fon.

Resultatnedgang

Resultatet endte på 1154 millioner, en nedgang fra 1291 millioner i 2017. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere marginer knyttet til høyere råvarepriser i alle segmenter.

– Selv om det er tegn til at råvaremarkedet nå stabiliserer seg, blir det nødvendig å øke prisene også i tiden fremover for å kompensere for en lang periode med stigende råvarepriser, kommenterer Fon.

Investeringer

Samlede investeringer beløp seg til 589 millioner kroner i årets første åtte måneder (2017: 607 millioner). Dette utgjør om lag fem prosent av omsetningen, og er i tråd med Jotuns strategiske ambisjoner. Hoveddelen av investeringene er knyttet til den pågående byggingen av nytt forskningssenter og hovedkontor i Sandefjord, samt kapasitetsutvidelser i Vietnam og Egypt.

Høydepunkter så langt i 2018:

- Sterk forbedring i segmentet for industrimaling, og total salgsvekst på sju prosent
- Resultatnedgang, som hovedsakelig skyldes høyere råvarekostnader
- Fortsatt høy investeringstakt med nytt forskningssenter i Sandefjord som den største enkeltinvesteringen

Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	T1+T2 2018	T1+T2 2017	Endring
Driftsinntekter	11 871	11 048	7 %
Driftsresultat	1154	1291	-11 %
Resultat før skatt	990	1238	-20%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, mobil (+47) 976 45 494

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil (+47) 976 45 494