

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde
Rune Helland

Kommunikasjonsdirektør
Dir. Investor Relations

Tel.: 22 54 44 31
Tel.: 22 54 44 11

Dato: 9. august 2007

Orkla økte resultat før skatt med 56 prosent til 3,1 mrd. kr

Fire av fem virksomhetsområder i Orkla hadde resultatfremgang i andre kvartal. Orklas driftsresultat før amortisering for 2. kvartal økte med 14 prosent til 1,2 mrd. kroner. Betydelig vekst og resultatfremgang for REC bidro til et høyt resultatbidrag fra tilknyttede selskaper. Sammen med høye realiserte porteføljegevinster og andre finansposter bidro dette til at resultat før skatt økte med 56 prosent til 3,1 mrd. kroner.

– Totalt sett presterte konsernet et godt resultat i 2. kvartal, og de fleste områdene viser fremgang. Samtidig er vi denne gangen ikke fornøyd med resultatene i Orkla Foods. Omfattende programmer er iverksatt, og ambisjonen er gjennom 2008 å komme tilbake til den lønnsomheten selskapet historisk har hatt, sier konsernsjef Dag J. Opedal.

Orkla Branded Consumer Goods, som består av Orkla Foods og Orkla Brands, har over en periode på fem år vist kontinuerlig og god resultatfremgang. Det svake resultatet for Orkla Foods i perioden skyldes i hovedsak økte råvarepriser, og utfordringer for Øst-Europa, spesielt i Polen, samt Bakers i Norge.

I kvartalet ble den endelige avtalen om å fusjonere Sapas og Alcoas virksomheter innen aluminium-profiler gjennomført. Dermed får Sapa en årsumsetning på over 30 mrd. kroner og 15.000 ansatte. Sammenslåingen av de to store organisasjonene vil være en krevende prosess, og det må forventes både økte investeringer og engangskostnader i 2. halvår.

Mer enn dobling av EBITDA i REC (Renewable Energy Corporation) sammen med fortsatt sterk inntektsvekst for Jotun (+25 prosent) bidrar til et høyt resultatbidrag fra tilknyttede selskaper (294 mill. kr mot -22 mill. kr i fjor).

Konsernets driftsresultat før amortisering ble i 1. halvår 2,7 mrd. kroner (2,2 mrd. kroner)¹, mens resultat før skatt økte til 6,6 mrd. kroner (4,1 mrd. kroner). Driftsinntektene steg i første halvår til 27,9 mrd. kroner (25,5 mrd. kroner).

Orklas Aksjeportefølje hadde pr. 1. halvår en avkastning på 16,7 prosent. Markedsverdien på porteføljen er nå 20 mrd. kroner.

¹ Tall i parentes er for tilsvarende periode foregående år

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.	
	2007	2006	2006	2007	2006	2006
Driftsinntekter	27.937	25.452	52.683	14.049	12.954	
Driftskostnader	(24.345)	(22.351)	(45.800)	(12.390)	(11.469)	
Av- og nedskrivninger varige driftsmidler	(931)	(889)	(1.799)	(465)	(441)	
Amortisering immaterielle eiendeler	(114)	(106)	(216)	(56)	(54)	
Andre inntekter og kostnader	0	0	(388)	0	0	
Driftsresultat	2.547	2.106	4.480	1.138	990	
Resultat fra tilknyttede selskaper	646	22	289	294	(22)	
Utbytter	654	598	769	414	449	
Gevinster og tap/nedskrivninger Aksjeporteføljen	1.892	1.356	3.271	1.011	660	
Finansposter, netto	819	17	(284)	196	(126)	
Resultat før skattekostnad	6.558	4.099	8.525	3.053	1.951	
Skattekostnad	(983)	(779)	(1.346)	(317)	(346)	
Resultat etter skattekostnad	5.575	3.320	7.179	2.736	1.605	
Ikke videreført virksomhet	0	142	4.109	0	94	
Periodens resultat	5.575	3.462	11.288	2.736	1.699	
Minoritetens andel	49	26	52	14	5	
Majoritetens andel	5.526	3.436	11.236	2.722	1.694	
Resultat før skatt, industriområdet	3.503	2.003	4.150	1.503	786	
Resultat før skatt, Orkla Financial Investments	3.055	2.096	4.375	1.550	1.165	
Resultat pr. aksje (NOK)	5,4	3,3	10,9	2,6	1,6	
Resultat pr. aksje utvannet (NOK)	5,3	3,3	10,9	2,6	1,6	
Resultat pr. aksje utvannet (NOK) *	5,4	3,2	7,3	2,7	1,6	

* Ekskl. amortisering, andre inntekter og kostnader og ikke videreført virksomhet