



Orkla ASA

Generalforsamling 27.4.2006

Konsernsjef Dag J. Opedal



2005 – et dynamisk år for Orkla

- Orkla-aksjens avkastning +46,3 %, utbytte reinvestert
- Resultat pr. aksje økte med 91 %, opp til 28,1 kroner
- Sterk strukturell vekst, +72 % i driftsinntektene
- Avkastning på investeringsporteføljen +38,4 %
- Ny konsernledelse

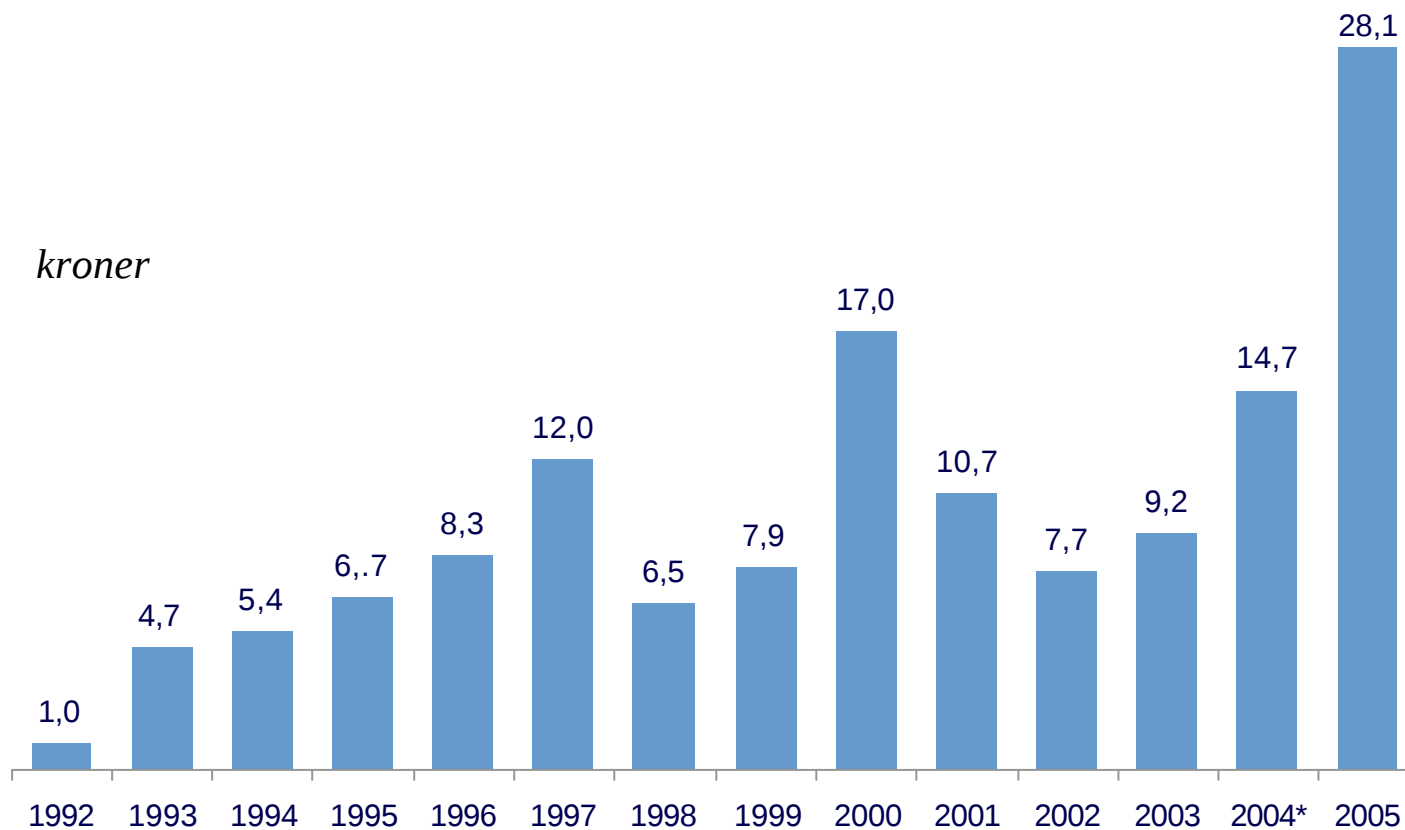
Orkla-aksjens utvikling fra 2001



Orklas markedsverdi fra 2001



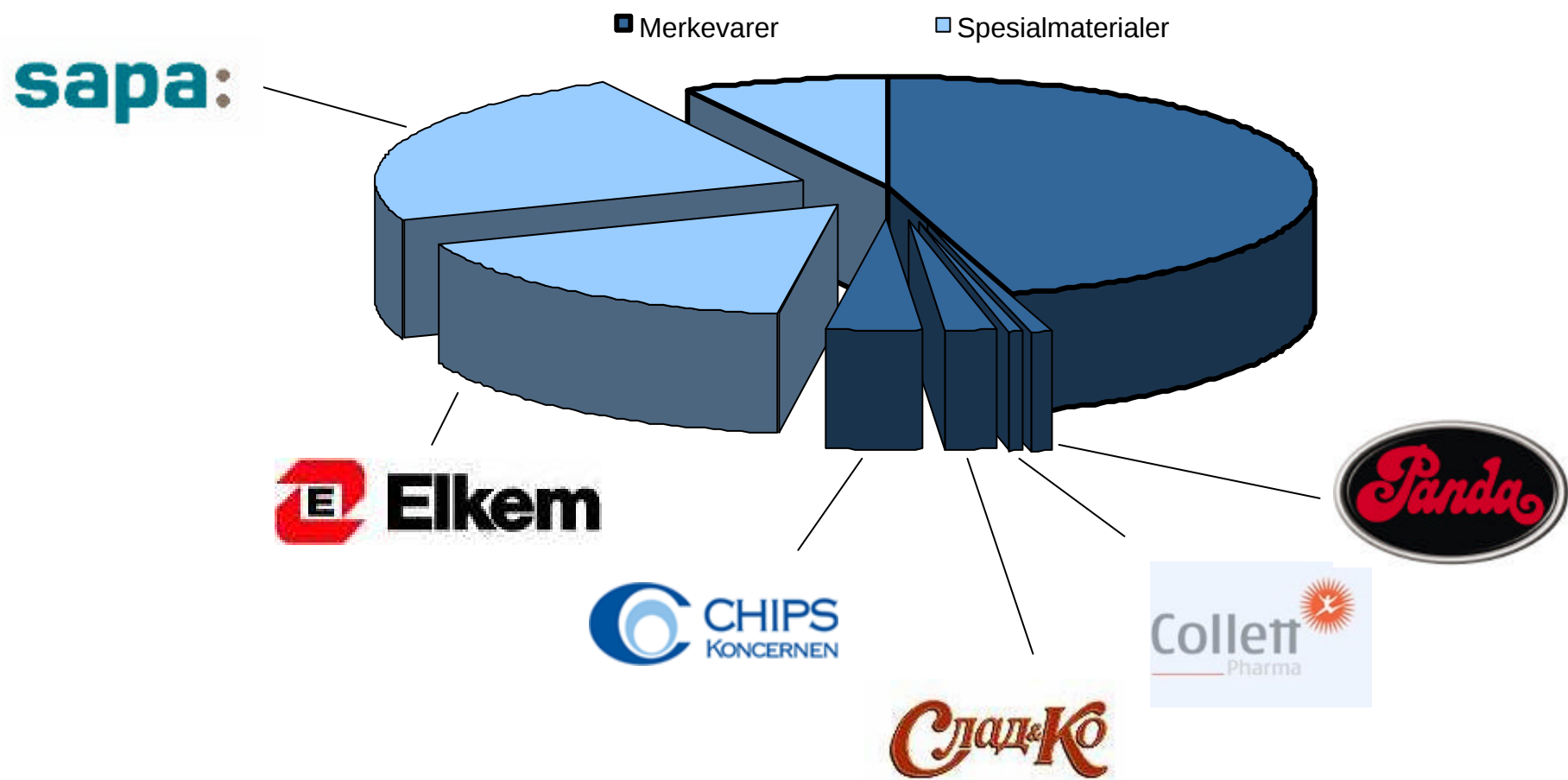
Vekst i resultat pr. aksje 1992-2005



Nøkkeltall: resultat pr. aksje utvannet

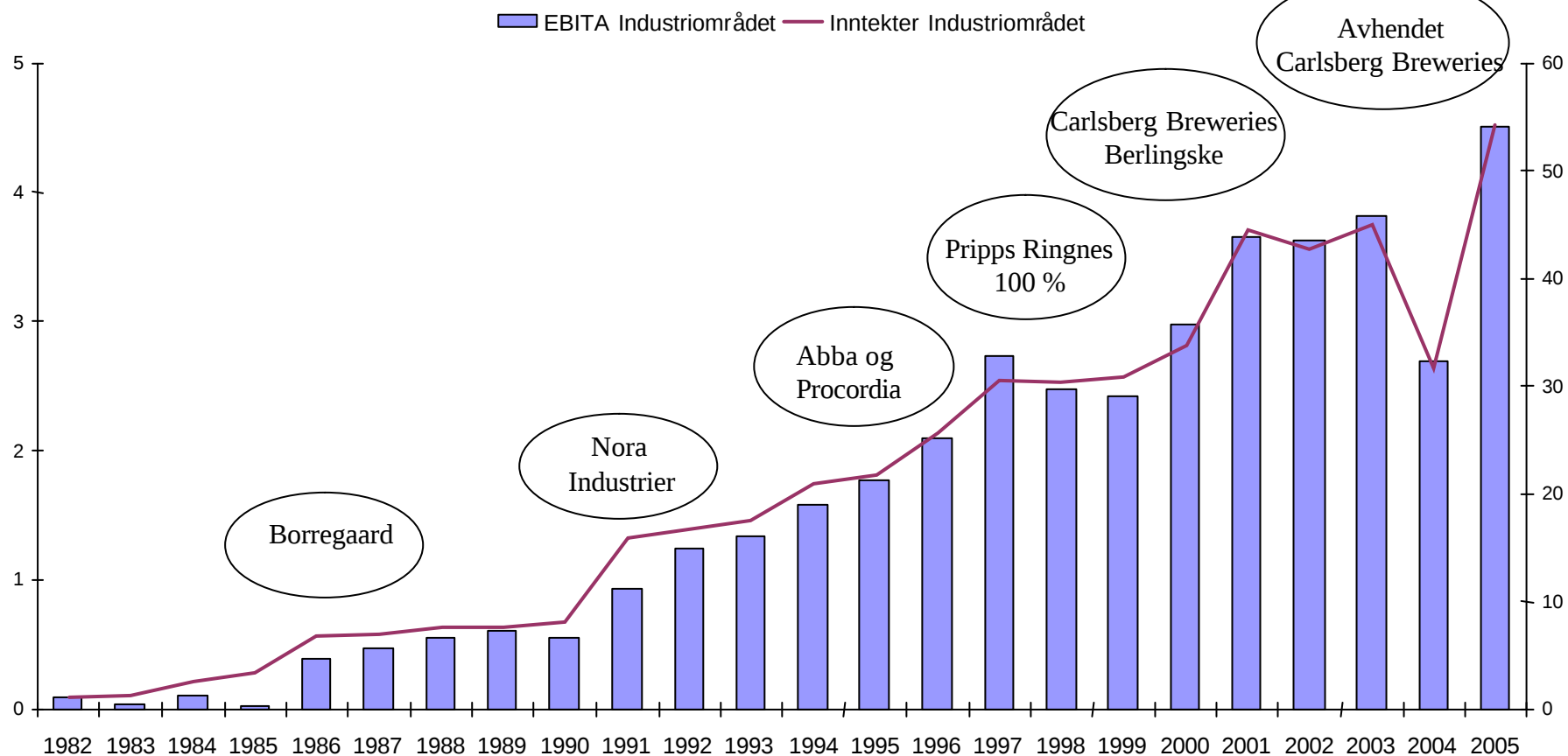
* Før gevinst fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries (lik 60,7 kroner pr. aksje)

Nye oppkjøp gir sterk vekst



Verdiskapning gjennom oppkjøp og fusjoner

NOK mrd



Organisasjon



Ny konsernledelse

Konsern	Dag J. Opedal (47)	Konsernsjef
Forretningsområder	Torkild Nordberg (48)	Merkevarer
	Bjørn M. Wiggen (46)	Media
	Ole Enger (58)	Spesialmaterialer
	Roar Engeland (46)	Finansielle Investeringer/ Konsernutvikling
Konsernfunksjoner	Hilde Myrberg (48)	Konsernstaber
	Inger J. Solhaug (36)	Marketing/innovasjon
	Terje Andersen (48)	Økonomi- og finans

Strategisk retning (I)

Foods & Brands

Fortsette å vokse lønnsomt gjennom innovasjoner og oppkjøp i eksisterende og nye kategorier i

• Norden • Sentral- og Øst-Europa • Russland

Media

Basert på sterke nasjonale posisjoner;

Beslutte neste steg som vil forsterke konkurransekraften

Finansielle Investeringer

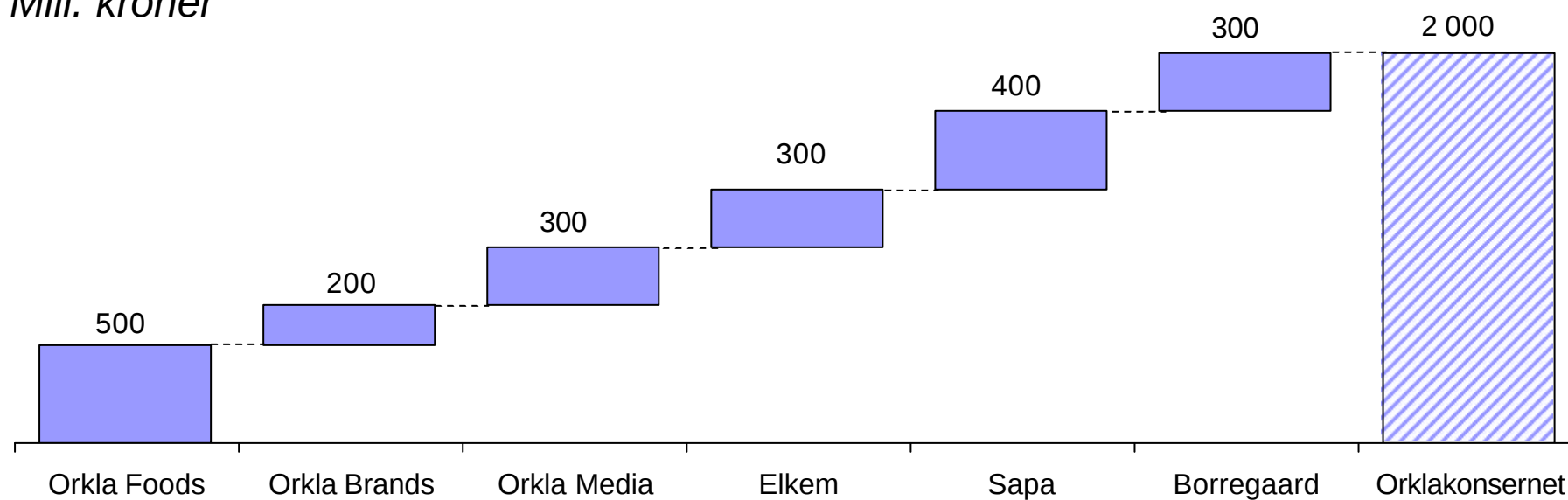
Generere kontantstrøm, samt være en fleksibel ressurs som understøtter Orklas industrielle utvikling

Strategisk retning (II)

Elkem	Vekst/investering: Solenergi Stabil kontantstrøm: Aluminium og vannkraft Konsolidering/restrukturering: Silisiumrelatert
Sapa	- Operasjonell forbedring innen Profiles og Building Systems - Vekst innen Heat Transfer
Borregaard	Bedre lønnsomheten i et krevende marked med ugunstige valutaforhold og høy oljepris

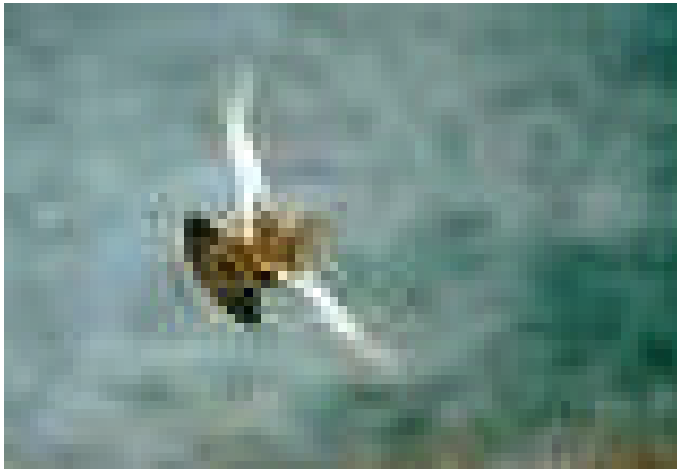
Ambisjon for kostnadsforbedringer 2006-2008

Mill. kroner



Forbedringskultur i Orkla

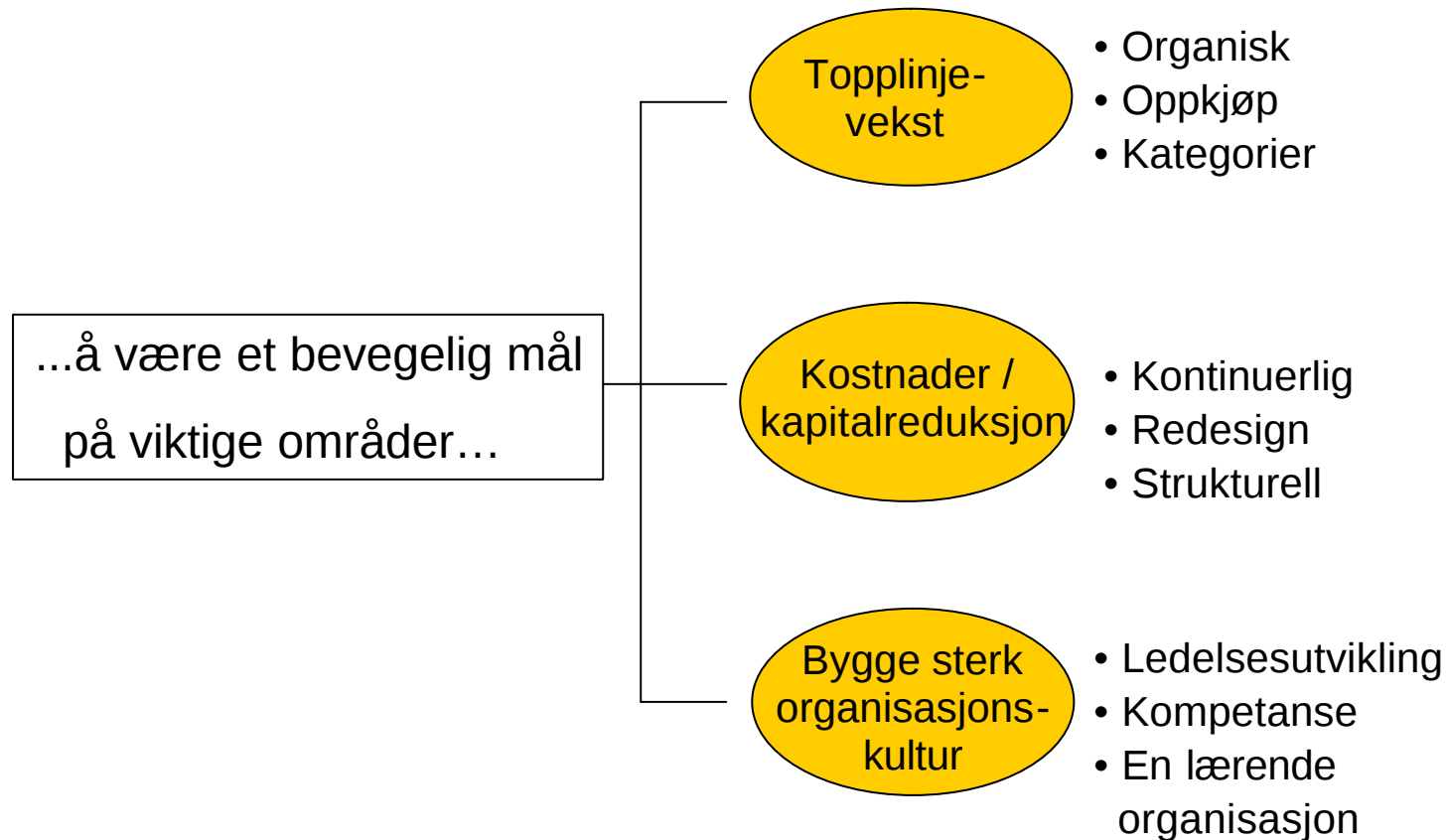
Bevegelig mål



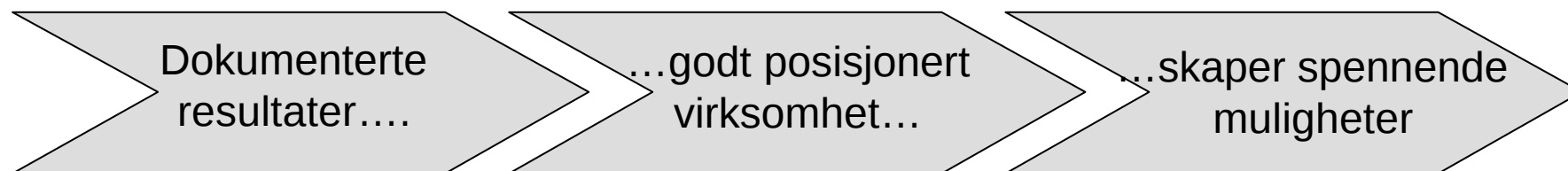
Statisk mål



Orklas modell for verdiskapning.....



Kontinuitet og fornyelse



En honnør til hele organisasjonen!

