

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde
Rune Helland

Informasjonsdirektør
Ass. dir. Investor Relations

Tel.: 22 54 44 31
Tel.: 22 54 44 11

Dato: 20. februar 2006

Dynamisk år for Orkla

Orkla fikk i 4. kvartal i 2005 et ordinært resultat før skatt på 1,7 milliarder kroner. For året totalt ble konsernets driftsinntekter 55,3 milliarder kr og ordinært resultat før skatt ble 7,2 milliarder kr. Merkevarerområdet er styrket gjennom vekst i Norden og i Russland. Spesialmaterialer viser gode resultater innenfor energi, men det er krevende markedsførhold for Borregaards kjemivirksomhet og Sapa.

Veksten i driftsinntekter for 2005 var på 72 prosent. Større oppkjøp som Sapa, Elkem, Chips-konsernet, SladCo, Collett Pharma og Panda har bidratt totalt med cirka 25 mrd. kroner i økt omsetning, mens restrukturering og salg av virksomhet i Borregaard har medført bortfall av omsetning på cirka 1,8 mrd. kroner.

– Vi har lagt et dynamisk år bak oss, med overtakelse av mange store virksomheter. Dette har løftet så vel omsetning som resultat i betydelig grad. Vi fortsetter samtidig med omfattende effektiviseringsprogrammer for å styrke vår konkurransekraft, både innenfor Merkevarerområdet og Spesialmaterialer, sier konsernsjef Dag J. Opedal.

Orkla Finans har god vekst og resultatfremgang. Investeringsområdet for øvrig realiserte i 4. kvartal porteføljegevinster for 422 mill. kroner. Pr. 4. kvartal hadde investeringsporteføljen en avkastning på 34 prosent, og verdijustert egenkapital økte med i overkant av 650 mill. kroner i kvartalet.

Resultat pr. aksje økte med 3,8 kroner sammenlignet med samme kvartal i 2004 og ble for året som helhet 28,1 kroner, en økning på 91 prosent¹.

Styret foreslår å dele ut et ordinært utbytte på 7,50 kr pr aksje, opp fra 4,50 kroner pr. aksje i 2004.

¹ Justert for Carlsberg-transaksjonen

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	Proforma					
	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.		1.10.–31.12.	1.1.–31.12.
	2005	2004	2005	2004	2004	2004
Driftsinntekter	55.304	32.126	14.831	8.603	14.572	55.699
Driftskostnader	(48.350)	(28.206)	(12.902)	(7.437)	(12.726)	(48.737)
Ordinære av- og nedskrivninger	(2.149)	(1.182)	(526)	(272)	(510)	(2.183)
Amortisering immaterielle eiendeler	(236)	(7)	(92)	(6)	(48)	(173)
Andre inntekter og kostnader**	(312)	(690)	(101)	7	(13)	(710)
Driftsresultat	4.257	2.041	1.210	895	1.275	3.896
Resultat fra tilknyttede selskaper mv.	196	592	0	93	(7)	181
Utbytter	1.019	551	237	18	18	554
Salgsgevinster porteføljeaksjer mv.	2.186	750	422	80	80	754
Finansposter, netto	(452)	(143)	(167)	(5)	(150)	(762)
Ordinært resultat før skattekostnad	7.206	3.791	1.702	1.081	1.216	4.623
Skattekostnad	(1.162)	(695)	(61)	(199)	(243)	(1.023)
Ordinært resultat etter skattekostnad	6.044	3.096	1.641	882	973	3.600
Avhendet virksomhet	0	12.529	0	0	0	12.529
Årsresultat	6.044	15.625	1.641	882	973	16.129
Minoriteter	246	71	19	24	24	71
Ordinært resultat før skatt, industriområdet	3.722	1.872	972	882	1.104	3.112
Ordinært resultat før skatt,	3.484	1.919	730	199	112	1.511
Resultat pr. aksje (kr)	28,1	75,5	7,9	4,1	4,6	78,0
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	28,1	75,4	7,9	4,1	4,6	77,9
Resultat pr. aksje utvannet (kr)***	30,1	17,4	8,6	4,1	4,8	20,4

* Proformatall 2004 omarbeidet etter IFRS (inkludert Elkem fra 1.1. og Chips Abp fra 1.3.)

** Andre inntekter og kostnader utgjorde -312 mill. kroner pr. 4. kvartal 2005 og relateres til nedskrivning av goodwill (-159 mill. kroner) og restruktureringskostnader/nedskrivning av varelager (-54 mill. kroner) i Direkte Markedsføring (Orkla Media) og Dagligtekstiler (Orkla Brands), nedleggelse av fabrikk Orkla Foods Öland (-24 mill. kroner) og restruktureringer i Elkem (-75 mill. kroner).

*** Før amortisering av immaterielle eiendeler, andre inntekter og kostnader og i 2004 gevinst fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries