

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde	Informasjonsdirektør	Tel.: 22 54 44 31
Terje Andersen	Økonomidirektør	Tel.: 22 54 44 19
Dato: 10.08.2005		

Nye virksomheter, vekst og økt fortjeneste pr. aksje

Orkla har det siste halvåret vært gjennom en fase med ekspansjon, og driftsinntektene i 2. kvartal er nær doblet sammenlignet med samme periode i fjor. Veksten har også vært lønnsom, og fortjeneste pr. aksje er 2,6 kroner høyere enn i fjor. Også investeringsområdet har betydelig høyere resultater enn i fjor.

Konsernet hadde i 1. halvår driftsinntekter på 27,3 milliarder kr. Sammenlignet med 1. halvår i fjor viste Orklas resultat før skatt en vekst fra 2,2 til 3,7 mrd. kroner. Konsernets resultat før skatt i kvartalet var på snaut to milliarder kr, en økning på 740 mill. kr, eller ca. 60 prosent fra samme kvartal i 2004. Fortjeneste pr. aksje første halvår økte fra 8,6 kr¹ til 12,9 kr.

– Konsernet har reinvestert mye av midlene fra Carlsberg-salget og vært gjennom en kraftig ekspansjon det siste drøye halvåret. Vår finansielle stilling er imidlertid fortsatt meget god, og vi har fremdeles en betydelig ekspansjonskapasitet, sier konsernsjef Dag J. Opedal.

Merkevareområdets omsetning økte i første halvår med ti prosent fra i fjor, i hovedsak som følge av nye, kjøpte virksomheter som SladCo, Chips og flere mindre selskaper. Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader økte i samme periode med syv prosent for merkevareområdet. Det var fremgang i de fleste markeder med unntak av Sverige, der dagligvaremarkedet preges av prispress og satsing fra handelen på egne merker.

Elkems driftsinntekter (inkl. Sapa) ble for halvåret 11,1 mrd. kr, på nivå med fjoråret. Driftsresultatet før goodwill og andre inntekter og kostnader i samme periode ble på 908 mill. kr (1.067 mill.)². Reduserte volumer og marginer for aluminiumsprofiler for Sapa i Europa er hovedårsaken til denne nedgangen. Elkems øvrige virksomhet fikk et driftsresultat 1. halvår på linje med i fjor. Borregaards utvikling i kvartalet preges av at utskilling og salg av ikke-kjernevirksomhet har redusert omsetningen, men samtidig bidratt til resultatfremgang sammenlignet med samme periode i fjor.

Investeringsvirksomheten har hatt en økning i verdijustert egenkapital på ca. 2,6 mrd. kroner hittil i år. Markedsverdien på porteføljen var ved utgangen av kvartalet snaut 14 mrd. kr. Også gevinstrealiseringen har vært høy, og det samlede resultatet før skatt i 1. halvår ble på 1,9 mrd. kr (1,4 mrd.). Avkastningen pr. 2. kvartal var på 18,1 prosent, mot Oslo Børs 19,7, MSCI Nordic 18,5 og FTSE World Index 2,6 prosent.

¹ Korrigeret for gevinst fra salget av Orklas eierandel i Carlsberg Breweries.

² Tall i parentes: Samme periode foregående år.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	Proforma*							
	1.1.–30.6. 2005	2004	1.1.–31.12. 2004	1.4.–30.6. 2005	2004	1.1.–30.6. 2004	1.4.–30.6. 2004	1.1.–31.12. 2004
Driftsinntekter	27.316	15.771	32.126	14.043	7.874	27.496	13.981	55.699
Driftskostnader	-23.911	-13.959	-28.206	-12.291	-6.886	-24.054	-12.222	-48.737
Ordinære driftsavskrivninger	-1.090	-611	-1.182	-565	-300	-1.122	-560	-2.183
Driftsresultat før immaterielle og andre inntekter og kostnader	2.315	1.201	2.738	1.187	688	2.320	1.199	4.779
Ordinære avskrivninger immaterielle	-97	0	-7	-48	1	-83	-41	-173
Andre inntekter og kostnader**	-211	-147	-690	-211	-112	-147	-112	-710
Driftsresultat	2.007	1.054	2.041	928	577	2.090	1.046	3.896
Resultat fra tilknyttede selskaper	111	360	592	82	173	131	81	181
Utbytter	672	502	551	527	414	505	417	554
Salgsgevinster porteføljeaksjer	1.092	422	750	580	83	426	83	754
Finansposter, netto	-214	-112	-157	-136	-6	-395	-143	-762
Ordinært resultat før skattekostnad	3.668	2.226	3.777	1.981	1.241	2.757	1.484	4.623
Skattekostnad	-807	-407	-691	-419	-227	-619	-312	-1.023
Ordinært resultat etter skattekostnad	2.861	1.819	3.086	1.562	1.014	2.138	1.172	3.600
Gevinst avhendet virksomhet	0	12.529	12.529	0	0	12.529	0	12.529
Årsresultat	2.861	14.348	15.615	1.562	1.014	14.667	1.172	16.129
Minoritetenes andel av resultatet	194	33	71	32	23	33	23	71
Resultat før skatt, industriområdet	1.764	853	1.862	861	434	1.627	786	3.112
Resultat før skatt, investeringsområdet	1.904	1.373	1.915	1.120	807	1.130	698	1.511
Resultat pr. aksje (kr)	12,9	69,4	75,5	7,4	4,8	70,9	5,6	78,0
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	12,9	69,3	75,4	7,4	4,8	70,8	5,6	77,9
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr)***	14,2	9,1	17,4	8,5	5,2	10,9	6,0	20,4

* Proformatall 2004 omarbeidet etter IFRS (inkludert Elkem fra 1.1. og Chips Abp fra 1.3.).

** Andre inntekter og kostnader utgjorde -211 mill. kroner pr. 2. kvartal 2005 og relateres til nedskrivning av goodwill (-163 mill. kroner) og restruktureringskostnader/nedskrivning av varelager i hhv Direkte Markedsføring (Orkla Media) og Dagligtekstiler (Orkla Brands).

*** Før avskrivning på immaterielle eiendeler, andre inntekter og kostnader og gevinst fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries.

DRIFTSINNTEKTER

Beløp i mill. kroner	Proforma*							
	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.		1.1.–30.6.	
	2005	2004	2004	2005	2004	2004	2004	2004
Orkla Foods	6.464	6.118	12.711	3.310	3.006	6.118	3.006	12.711
Orkla Brands	3.014	2.362	4.787	1.666	1.162	2.953	1.624	6.315
Orkla Media	4.302	4.044	8.280	2.215	2.061	4.044	2.061	8.280
Elimineringer	-110	-93	-226	-46	-39	-93	-39	-226
Merkevarer	13.670	12.431	25.552	7.145	6.190	13.022	6.652	27.080
Elkem (ekskl. salg til Sapa)	4.665	0	0	2.433	0	4.500	2.261	9.219
Sapa	6.422	0	0	3.230	0	6.634	3.384	12.826
Borregaard	2.210	3.177	6.217	1.120	1.599	3.177	1.599	6.217
Spesialmaterialer	13.297	3.177	6.217	6.783	1.599	14.311	7.244	28.262
HK/ufordelt/elimineringer	-26	-43	-74	-19	-21	-43	-21	-74
Industriområdet	26.941	15.565	31.695	13.909	7.768	27.290	13.875	55.268
Investeringsområdet	375	206	431	134	106	206	106	431
Konsernet	27.316	15.771	32.126	14.043	7.874	27.496	13.981	55.699

* Proformatall 2004 omarbeidet etter IFRS (inkludert Elkem fra 1.1. og Chips Abp fra 1.3.).

DRIFTSRESULTAT**

Beløp i mill. kroner	Proforma*							
	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.		1.1.–30.6.	
	2005	2004	2004	2005	2004	2004	2004	2004
Orkla Foods	461	458	1.164	280	258	458	258	1.164
Orkla Brands	492	440	951	262	218	492	261	1.111
Orkla Media	198	178	371	170	154	178	154	371
Merkevarer	1.151	1.076	2.486	712	630	1.128	673	2.646
Elkem	622	0	0	250	0	643	238	1.261
Sapa	286	0	0	153	0	424	230	620
Borregaard	175	183	356	96	86	183	86	356
Spesialmaterialer	1.083	183	356	499	86	1.250	554	2.237
HK/ufordelt/elimineringer	-78	-78	-148	-41	-35	-78	-35	-148
Industriområdet	2.156	1.181	2.694	1.170	681	2.300	1.192	4.735
Investeringsområdet	159	20	44	17	7	20	7	44
Konsernet	2.315	1.201	2.738	1.187	688	2.320	1.199	4.779

* Proformatall 2004 omarbeidet etter IFRS (inkludert Elkem fra 1.1. og Chips Abp fra 1.3.).

** Før immaterielle og andre inntekter og kostnader.