

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde
Rune Helland

Informasjonsdirektør
Ass. dir. Investor Relations

Tel.: 22 54 44 31
Tel.: 22 54 44 11

Dato: 9. februar 2005

God fremgang for Orkla

Orkla fikk i 4. kvartal i 2004 et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 919 millioner kr, en økning på 25 prosent fra samme periode året før. For 2004 ble driftsresultatet før goodwillavskrivninger 2,7 milliarder kroner, opp med 13 prosent fra 2003. Merkevarerområdet viste god fremgang, og kjemiområdets restrukturering av ikke-kjernevirksomhet følger planen.

Investeringsporteføljens verdjusterte egenkapital økte i løpet av året med 3,1 milliarder kr. Avkastningen tilsvarte 21,6 prosent i 2004.

Etter salget av aksjene i Carlsberg Breweries, som innbrakte 17,5 milliarder kroner, har Orkla arbeidet med å omsette disse verdiene i nye strategisk interessante posisjoner. Foruten en del mindre akkvisisjoner gjennom året kjøpte Orkla mot slutten av 2004 det russiske godteri- og kjeksselskapet SladCo.

Etter nyttår har konsernet vært involvert i prosesser som innebærer bud på utestående aksjer i Elkem og Ålands-baserte Chips Abp. Selv ved full innfrielse av øvrige aksjonærer i disse selskapene (også inkludert minoriteten i Sapa), vil Orkla fremdeles ha god kapasitet til å følge opp industrielt interessante muligheter innen sine strategiske satsningsområder.

– Orkla er preget av dynamikk, og vi vil fortsette å være offensive, sier konstituert konsernsjef Dag J. Opedal.

Omsetningen i 2004 ble på 32,1 milliarder kr, en fremgang på omkring seks prosent. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger i 4. kvartal ble 919 mill. kr, en økning på 25 prosent fra samme periode i 2003.

Orklas resultat pr. aksje endte dermed på 71,6 kroner. Eksklusive gevinsten fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries steg resultatet pr. aksje med 18 prosent til 10,9 kr. Korrigert for goodwillavskrivninger og andre inntekter og kostnader ble resultat pr. aksje kr 15,4 kr mot 16,2 kr i 2003.

Styret foreslår å dele ut et ordinært utbytte på 4,50 kr pr aksje, og et tilleggsutbytte på 5 kr for 2004.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwill i 2004 på 1,2 mrd. kroner, opp med 14 prosent fra 2003. Forbedringsprogrammene går som forutsatt. Veksten skyldes et systematisk arbeid med merkevarebygging kombinert med fokus på effektiv drift. For året som helhet økte driftsinntektene til 12,7 mrd. kr, som underliggende¹ er på nivå med foregående år.
- **Orkla Brands** økte driftsresultatet før goodwill fra 929 til 953 mill. kroner. Fremgangen var bredt fundert, og seks av syv forretningsområder hadde høyere driftsresultat før goodwill enn i 2003. Brands oppnådde for året 2004 driftsinntekter på 4,8 mrd. kr, en underliggende nedgang på 1 prosent.
- **Orkla Medias** driftsresultat før goodwill ble 386 millioner kroner, opp fra 242 millioner året før. Vekst i annonsemarkedene i Danmark og Norge samt resultatfremgang for Berlingske er de viktigste årsakene til oppgangen. Dagspresse Norge viste god fremgang. Orkla Media omsatte i 2004 for 8,2 mrd. kr.

KJEMI

Borregaards driftsresultat før goodwill ble på 356 millioner kr i 2004, mot 344 i 2003. Kjernevirksomheten hadde resultatfremgang, og en omfattende restrukturering er iverksatt for ikke-kjernevirksomhet. Driftsinntektene var i 2004 på 6,2 mrd. kr, en underliggende vekst på 1 prosent fra året før.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Investeringsområdets resultat før skatt for året ble 1,5 mrd. kr. Mens Oslo Børs Benchmark steg med 38,4 prosent og FTSE World Index 12,4 prosent (utbyttejustert) fikk Orklas investeringsområde en avkastning på 21,6 prosent i 2004. I 2004 er det netto kjøpt aksjer for 496 mill. kr. Investeringsområdets verdijusterte egenkapital økte i løpet av året med 3,1 milliarder kr til 16,7 milliarder.

KAPITALFORHOLD

Kontantstrøm fra driften var for året på 3,4 milliarder kroner, 619 millioner kr bedre enn i 2003. Bokført egenkapitalandel økte til 63 prosent.

¹ Eksklusive kjøpte og solgte virksomheter og valutaomregningseffekter.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2004	2003	2004	2003
Driftsinntekter	32 056	30 160	8 582	8 241
Driftskostnader	(28 129)	(26 495)	(7 383)	(7 178)
Ordinære av- og nedskrivninger	(1 200)	(1 243)	(280)	(328)
Driftsresultat før goodwillavskrivninger	2 727	2 422	919	735
Ordinære av- og nedskrivninger goodwill	(391)	(391)	(109)	(103)
Andre inntekter og kostnader *	(655)	(790)	7	(740)
Driftsresultat	1 681	1 241	817	(108)
Resultat fra tilknyttede selskaper	159	658	3	(4)
Utbytter	698	437	18	53
Salgsgevinster porteføljeaksjer	627	259	53	289
Finansposter, netto	(178)	(609)	(28)	(163)
Ordinært resultat før skatt	2 987	1 986	863	67
Skattekostnad	(697)	(624)	(166)	(100)
Ordinært resultat etter skatt	2 290	1 362	697	(33)
Gevinst/avhendet virksomhet	12 529	574	0	39
Årsresultat	14 819	1 936	697	6
Minoritetenes andel av resultatet	48	35	11	11
Resultat før skatt, industriområdet	1 457	706	779	(269)
Resultat før skatt, investeringsområdet	1 530	1 280	84	336
Resultat pr. aksje (kr)	71,7	9,2	3,3	0,0
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	71,6	9,2	3,3	0,0
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) **	15,4	16,2	3,9	4,8

Før at 2003-tallene skal bli sammenlignbare med presentasjonen av 2004-tallene, er Orkla Drikkevarer presentert på én linje som avhendet virksomhet. Gevinsten ved avhendelse i 2004 inngår på samme linje.

* Andre inntekter og kostnader utgjorde -655 mill. kroner pr. 4. kvartal og relateres til nedskrivninger og restrukturering i Denofa (-515 mill. kroner) og finkjemivirksomheten i Italia, USA og Kina (-250 mill. kroner), restruktureringsavsetning svovelsyrefabrikken i Norge (-50 mill. kroner), jubileumsgave (-35 mill. kroner), gevinst ved salg av bygg (188 mill. kroner) og netto Orkla Media (7 mill. kroner).

** Før goodwillavskrivninger, andre inntekter og kostnader og gevinsten fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries.

DRIFTSINNTEKTER

DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILLAVSKRIVNINGER

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.		1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Orkla Foods	12 711	11 913	3 481	3 379	1 178	1 030	412	359
Orkla Brands	4 787	4 739	1 323	1 289	953	929	272	262
Orkla Media	8 210	7 378	2 233	1 990	386	242	171	135
Elimineringer	(226)	(202)	(83)	(64)	0	0	0	0
Merkevarer	25 482	23 828	6 954	6 594	2 517	2 201	855	756
Kjemi	6 217	6 048	1 497	1 522	356	344	99	26
HK/ufordelt/elimineringer	(74)	(66)	(17)	4	(183)	(131)	(58)	(47)
Industriområdet	31 625	29 810	8 434	8 120	2 690	2 414	896	735
Investeringsområdet	431	350	148	121	37	8	23	0
Konsernet	32 056	30 160	8 582	8 241	2 727	2 422	919	735

KONSERNBALANSE

	31.12. 2004	31.12. 2003
Beløp i mill. kroner		
Immaterielle eiendeler	3 647	3 728
Varige driftsmidler	9 086	9 662
Avhendet virksomhet	0	4 949
Finansielle eiendeler	6 635	2 176
Anleggsmidler	19 368	20 515
Varer	2 869	2 996
Fordringer	4 449	4 770
Porteføljelinvesteringer	12 837	11 867
Betalingsmidler	2 232	1 276
Omløpsmidler	22 387	20 909
Sum eiendeler	41 755	41 424
Innskutt egenkapital	2 007	2 010
Opptjent egenkapital	24 068	11 569
Minoritetsinteresser	229	247
Egenkapital	26 304	13 826
Avsetninger	1 657	1 516
Langsiktig rentebærende gjeld	5 372	13 038
Kortsiktig rentebærende gjeld	199	1 261
Annen kortsiktig gjeld	8 223	11 783
Sum egenkapital og gjeld	41 755	41 424
Egenkapitalandel (%):		
Bokført	63,0	45,8*
Inkl. kursreserve før skatt	66,8	49,4*

* Beregnet før avsetning til tilleggsutbytte.