

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde	Informasjonsdirektør	Tel.: 22 54 44 31
Terje Andersen	Økonomidirektør	Tel.: 22 54 44 19
Dato: 12.08.2004		

God fremgang for Orkla 1. halvår

Orkla hadde både omsetnings- og resultatfremgang i 1. halvår. Kostnads effektivisering, nylanseringer og fremgang i annonseinntektene i Orkla Media bidro positivt til resultatet, mens to streiker i Norge virket negativt. Sammenlignet med samme periode i fjor steg konsernets resultat pr. aksje, eksklusive gevinsten fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries, med 19 prosent til 6,8 kr.

I forhold til 1. halvår i fjor viste konsernets driftsresultat før goodwillavskrivninger en økning med 105 mill. kr til 1.226 millioner kr.

Merkevareområdet hadde en fortsatt god utvikling. For kvartalet var underliggende vekst¹ i driftsresultat før goodwillavskrivninger på 18 prosent. Kjemiområdets resultat trekkes ned av et svakt kvartalsresultat i Denofa. I tillegg har Denofa skrevet ned varelager og råvarer med 250 millioner kr, som er belastet andre kostnader.

Investeringsvirksomheten mottok vesentlig større utbytter dette kvartalet enn tilsvarende periode i fjor, og realiserte også en betydelig gevinst ved salg av eiendommer på Skøyen i Oslo. Markedsverdien på porteføljen var ved utgangen av kvartalet 15,9 mrd. kr, en økning på nesten 1,2 milliarder kr siden årsskiftet.²

– De fleste av våre virksomheter er nå inne i et godt spor. Den jevne satsingen på nye produkter og kostnadskontroll skaper resultater. I tillegg ser vi en viss bedring i enkelte markeder, særlig for mediebedriftene, sier konsernsjef Finn Jebsen.

Orklakonsernets inntekter første halvår var på 15,7 milliarder, opp fra 14,6 første halvår i fjor. I 2. kvartal ble Orklas resultat pr. aksje 4,0 kroner, mot 5,8 kr i 2. kvartal i fjor.

¹ Eksklusive kjøpte og solgte virksomheter og valutaomregningseffekter.

² Pga. den svake utviklingen i finansmarkedet ble det i 1K2003 gjort en regnskapsmessig tapsføring på porteføljen på 668 mill kr. Denne ble i 2K2003 i sin helhet tilbakeført. Uten denne tekniske oppjusteringen av fjorårets 2. kvartal er resultatet for finansområdet bedre for 2K2004. For å nulle ut effekten av denne ned- og oppskrivningen samt div. påskeeffekter har denne pressemeldingen stort sett et halvårs- fremfor et kvartalsperspektiv.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 446 mill. kroner for første halvår, opp fra 385 millioner fra samme periode i fjor. I kvartalet bidro særlig Stabburet i Norge, Abba Seafood i Sverige og Felix Abba i Finland og Baltikum til den positive utviklingen, mens Procordia Food i Sverige og Beauvais i Danmark hadde et noe svakere driftsresultat.
- **Orkla Brands** økte driftsresultatet før goodwillavskrivninger for 1. halvår fra 444 til 464 mill. kroner. For kvartalet har Orkla Brands hatt en positiv margin- og kostnadsutvikling, samt fortsatt positiv effekt fra nylanseringer og bedre produktmiks. Orkla Brands hadde flere nylanseringer siste kvartal. Det er små endringer i markedsandelene fra 1. kvartal.
- **Orkla Media** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger for første halvår på 172 millioner kroner, opp fra 74 millioner i fjor. Resultatfremgangen kan i hovedsak knyttes til avisvirksomhetene i Danmark og Norge. Berlingske viste også i 2. kvartal vesentlig resultatfremgang fra samme periode i fjor. Positiv annonse- og kostnadsutvikling forklarer fremgangen.

KJEMI

Borregaards driftsresultat før goodwillavskrivninger for 1. halvår ble på 212 mill. kr, mot i fjor 263 millioner. Mens Borregaard kunne vise til stabilt godt resultat for ligninvirksomheten og bedre priser og resultatfremgang for Spesialcellulose, var det fortsatt svake markedsforhold og betydelige tap for Denofa. Omsetningen for 1. halvår endte på 3,2 milliarder kr, en underliggende fremgang¹ på 1 prosent fra i fjor.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Pr. 2. kvartal var Investeringsområdets resultat før skatt 1,2 milliarder kroner, mot 849 millioner på samme tid i fjor. Orklas investeringsportefølje hadde en avkastning første halvår på 11,5 prosent. Dette er lavere enn Oslo Børs (19,6 prosent), men høyere enn de fleste børser i utlandet. (FT World Index: 4,8 prosent.) Verdijustert egenkapital var ved utløpet av kvartalet 15,3 mrd. kroner. Den urealiserte kursreserven var 3,6 mrd. kr, opp fra 2,9 mrd. ved nyttår.

– o o o –

¹ Eksklusive kjøpte og solgte virksomheter og valutaomregningseffekter.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.	
	2004	2003	2003		2004	2003
Driftsinntekter	15 738	14 560	30 160		7 854	7 536
Driftskostnader	(13 894)	(12 838)	(26 495)		(6 866)	(6 551)
Ordinære av- og nedskrivninger	(618)	(601)	(1 243)		(303)	(306)
Driftsresultat før goodwillavskrivninger	1 226	1 121	2 422		685	679
Ordinære av- og nedskrivninger goodwill	(186)	(190)	(391)		(93)	(96)
Andre inntekter og kostnader *	(112)	(50)	(790)		(112)	(50)
Driftsresultat	928	881	1 241		480	533
Resultat fra tilknyttede selskaper	102	603	658		56	42
Utbytter	649	382	437		561	358
Salgsgevinster porteføljeaksjer	372	(102)	259		62	538
Finansposter, netto	(118)	(314)	(609)		(8)	(147)
Ordinært resultat før skatt	1 933	1 450	1 986		1 151	1 324
Skattekostnad	(483)	(397)	(624)		(280)	(355)
Ordinært resultat etter skatt	1 450	1 053	1 362		871	969
Gevinst/avhendet virksomhet	12 529	152	574		0	251
Årsresultat	13 979	1 205	1 936		871	1 220
Minoritetenes andel av resultatet	25	19	35		17	12
Resultat før skatt, industriområdet	706	601	706		325	387
Resultat før skatt, investeringsområdet	1 227	849	1 280		826	937
Resultat pr. aksje (kr)	67,6	5,7	9,2		4,1	5,8
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	67,5	5,7	9,2		4,0	5,8
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) **	8,2	7,1	16,2		5,0	6,6

For at 2003-tallene skal bli sammenlignbare med presentasjonen av 2004-tallene, er Orkla Drikkevarer presentert på én linje som avhendet virksomhet. Gevinsten ved avhendelse i 2004 inngår på samme linje.

* Andre inntekter og kostnader utgjorde -112 mill. kroner i 2. kvartal og relateres til nedskrivning av råvarelagre og kontrakter i Denofa (-250 mill. kroner), restruktureringsavsetning kjemivirksomheten (-50 mill. kroner) og gevinst ved salg av bygg (188 mill. kroner).

** Før goodwillavskrivninger, andre inntekter og kostnader og gevinsten fra salget av eierandelen i Carlsberg Breweries.

DRIFTSINNTEKTER

DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILLAVSKRIVNINGER

Beløp i mill. kroner	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.		1.1.–30.6.	1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
	2004	2003		2004	2003	2004	2003	2004	2003
Orkla Foods	6 118	5 561	11 913	3 006	2 898	446	385	1 030	241
Orkla Brands	2 362	2 304	4 739	1 162	1 131	464	444	929	241
Orkla Media	4 011	3 589	7 378	2 041	1 863	172	74	242	118
Elimineringer	(93)	(88)	(202)	(39)	(38)	0	0	0	0
Merkevarer	12 398	11 366	23 828	6 170	5 854	1 082	903	2 201	600
Kjemi	3 177	3 087	6 048	1 599	1 625	212	263	344	115
HK/ufordelt/ elimineringer	(43)	(48)	(66)	(21)	(22)	(88)	(52)	(131)	(38)
Industriområdet	15 532	14 405	29 810	7 748	7 457	1 206	1 114	2 414	677
Investeringsområdet	206	155	350	106	79	20	7	8	8
Konsernet	15 738	14 560	30 160	7 854	7 536	1 226	1 121	2 422	685

KONSERNBALANSE

Beløp i mill. kroner	30.6. 2004	30.6. 2003	31.12. 2003
Immaterielle eiendeler	3 850	4 072	3 728
Varige driftsmidler	9 441	9 815	9 662
Avhendet virksomhet	0	4 871	4 949
Finansielle eiendeler	6 599	2 174	2 176
Anleggsmidler	19 890	20 932	20 515
Varer	3 024	3 212	2 996
Fordringer	5 655	4 878	4 770
Porteføljeinvesteringer	12 334	10 983	11 867
Betalingsmidler	1 690	701	1 276
Omløpsmidler	22 703	19 774	20 909
Sum eiendeler	42 593	40 706	41 424
Innskutt egenkapital	2 011	2 009	2 010
Opptjent egenkapital	25 491	17 217	11 569
Minoritetsinteresser	234	243	247
Egenkapital	27 736	19 469	13 826
Avsetninger	1 421	1 211	1 516
Langsiktig rentebærende gjeld	6 232	12 436	13 038
Kortsiktig rentebærende gjeld	512	1 853	1 261
Annen kortsiktig gjeld	6 692	5 737	11 783
Sum egenkapital og gjeld	42 593	40 706	41 424
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	65,1	47,8	45,8*
Inkl. kursreserve før skatt	67,8	49,2	49,4*

*Beregnet før avsetning til tilleggsutbytte.