

Pressemelding



Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 Telefax: +47-22 54 44 90

Ref.: Ole Kristian Lunde
Terje Andersen

Informasjonsdirektør
Økonomidirektør

Tel.: +47-2254 4431
Tel.: +47-2254 4419

Dato: 4. mai 2004

Bred fremgang i Orkla

Orklas merkevarevirksomhet viste i 1. kvartal fremgang over et bredt spekter, og driftsresultat før goodwillavskrivninger for konsernet viste en underliggende oppgang på 19 prosent. Økt realisering av gevinster fra investeringsvirksomheten bidro samtidig til at resultat før skatt økte fra 126 til 782 millioner kr i forhold til samme periode i 2003.

Salget av Orklas 40 prosent eierandel i Carlsberg ga et proveny på 17.471 millioner kr, og en bokført gevinst på 12.529 millioner kroner. Det blir utbetalt et samlet utbytte på 6 milliarder kr 19. mai.

Investeringsområdets portefølje hadde ved kvartalsslutt en markedsverdi på 15,6 mrd. kr, opp med 906 millioner fra årsskiftet. Avkastningen på porteføljen var i 1. kvartal på 6,4 prosent.

Orklas omsetning i 1. kvartal ble 7,9 milliarder kr, en underliggende vekst¹ på 3 prosent i forhold til samme periode i fjor. Vellykkede nylanseringer i Orkla Foods, samt noe bedre annonsemarkeder for Orkla Media, bidro til fremgangen. Ny virksomhet bidro med omsetning i overkant av 200 mill. kr. i kvartalet.

– 1. kvartal befester inntrykket av god fart i Orklas merkevarevirksomhet. Orkla Foods leder an med en tilfredsstillende resultatforbedring. Samtidig synes bunnen i annonsemarkedet å være lagt bak oss, og det gir sammen med virkninger av kostnadsforbedringer bedre resultater for Orkla Media. Også øvrige merkevarevirksomheter viser en gledelig fremgang. De effektiviseringsprogrammene vi driver fortsetter likevel med samme kraft, sier konsernsjef Finn Jebsen.

Jebsen understreker at streiken i den norske transportsektoren begynner å få konsekvenser både for konsernet og de ansatte.

– Så langt er fire hundre av våre ansatte permittert, og fortsatt streik vil nå gradvis få større konsekvenser for Orklas virksomheter.

¹ Eksklusive kjøpte og solgte virksomheter samt valutaomregningseffekter.

MERKEVARER:

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 205 mill. kroner, opp med 42 prosent fra samme periode i fjor. Resultatforbedringen skyldes i hovedsak de systematiske kostnadskutt-programmene, samt markant salgsfremgang for flere viktige merkevarer. Siden årsskiftet 2002/03 er antall årsverk redusert med ca. 850. Omsetningen ble på 3,1 mrd. kr, tilsvarende en underliggende vekst¹ på 4 prosent fra 1. kvartal i fjor.
- **Orkla Brands** økte driftsresultat før goodwillavskrivninger med 10 mill. til 223 mill. kroner i forhold til samme kvartal i fjor. Driftsinntektene ble på 1,2 mrd. kr, tilsvarende en underliggende svekkelse¹ på 2 prosent fra samme periode i fjor. Færre store innovasjoner samt økt konkurranse for vaskemidler fra handelens egne merker er viktige forklaringer.
- Driftsinntektene for **Orkla Media** endte på snaut 2 milliarder kroner, tilsvarende en underliggende vekst¹ på 4 prosent. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger for 1. kvartal ble 54 mill. kr, en fremgang på 38 mill. kr fra fjoråret. Berlingske viste en vesentlig resultatfremgang som følge av både høyere annonseinntekter og positiv kostnadsutvikling.

KJEMI:

Borregaards driftsinntekter i 1. kvartal ble 1,6 mrd. kroner, tilsvarende en underliggende vekst¹ på 4 prosent fra samme periode i fjor. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger gikk ned fra 103 til 97 millioner kroner. Resultatutviklingen var blandet. Lignin- og energivirksomheten viser tilfredsstillende resultater, mens spesielt Denofa trekker resultatet ned som følge av fortsatt svake markeder.

FINANSIELLE INVESTERINGER:

Etter en oppgang på 48,4 prosent i 2003 økte Oslo Børs Benchmark Index ytterligere med 13,3 prosent i 1. kvartal 2004. Utbyttejustert steg FT World Index med 3,2 prosent. Orklas investeringsområde fikk en avkastning på 6,4 prosent.

Investeringsområdets bokførte resultat før skatt ble 401 mill. kr, mot – 88 mill. kroner i fjorårets 1. kvartal. Realiserte gevinster utgjorde 310 mill. kr, mot 28 mill. kroner i fjor. Verdijustert egenkapital økte med 951 mill. kr i 1. kvartal til 14,6 mrd. kr. Markedsverdien av porteføljen var ved utløpet av kvartalet 15,6 mrd. kr milliarder kroner. Andelen utenlandske investeringer utgjorde 32 prosent.

ANDRE FORHOLD:

Som følge av salget av Carlsberg Breweries-aksjene har det skjedd endringer i de ansattes representasjon i styrende organer. I Orkla ASAs styre er Arvid F. Strand og Stein Stugu foreløpig erstattet av Marianne Torp og Kjell Kjønigsen, som var henholdsvis varamedlem og observatør, inntil nye valg finner sted i mai/juni.

¹ Eksklusive kjøpte og solgte virksomheter samt valutaomregningseffekter.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2004	2003	2003
Driftsinntekter	7 884	7 024	30 160
Driftskostnader	(7 028)	(6 287)	(26 495)
Ordinære av- og nedskrivninger	(315)	(295)	(1 243)
Driftsresultat før goodwillavskrivninger	541	442	2 422
Ordinære av- og nedskrivninger goodwill	(93)	(94)	(391)
Andre inntekter og kostnader *	0	0	(790)
Driftsresultat	448	348	1 241
Resultat fra tilknyttede selskaper	46	561	658
Utbytter	88	24	437
Salgsgevinster porteføljeaksjer	310	(640)	259
Finansposter, netto	(110)	(167)	(609)
Ordinært resultat før skatt	782	126	1 986
Skattekostnad	(203)	(42)	(624)
Ordinært resultat etter skatt	579	84	1 362
Gevinst/avhendet virksomhet	12 529	(99)	574
Årsresultat	13 108	(15)	1 936
Minoritetenes andel av resultatet	8	7	35
Resultat før skatt, industriområdet	381	214	706
Resultat før skatt, investeringsområdet	401	(88)	1 280
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	63,5	(0,1)	9,2
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) **	2,8	0,5	16,2

Kvartalsrapporten er utarbeidet i tråd med de samme regnskapsprinsipper som er benyttet i årsregnskapet, og er i overensstemmelse med Norsk Regnskapsstandard nr. 11.

For at 2003-tallene skal bli sammenlignbare med presentasjonen av 2004-tallene er Orkla Drikkevarer presentert på en linje som avhendet virksomhet. Gevinsten ved avhendelse i 2004 inngår på samme linje.

* Andre inntekter og kostnader utgjorde -790 mill. kroner for året 2003 som er relatert til nedskrivning av goodwill i Berlingske og avsetning i forbindelse med restrukturering i Orkla Foods og Denofa.

** Før goodwillavskrivninger, andre inntekter og kostnader og gevinsten fra salget av Carlsberg Breweries-aksjene.

Beløp i mill. kroner	DRIFTSINNTEKTER			DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILLAVSKRIVNINGER		
	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2004	2003	2003	2004	2003	2003
Orkla Foods	3 112	2 663	11 913	205	144	1 010
Orkla Brands	1 200	1 173	4 739	223	213	91
Orkla Media	1 970	1 726	7 378	54	16	21
Elimineringer	(54)	(50)	(202)	0	0	
Merkevarer	6 228	5 512	23 828	482	373	2 200
Kjemi	1 578	1 462	6 048	97	103	31
HK/ufordelt/elimineringer	(22)	(26)	(66)	(50)	(36)	(11)
Industriområdet	7 784	6 948	29 810	529	440	2 400
Investeringsområdet	100	76	350	12	2	
Konsernet	7 884	7 024	30 160	541	442	2 400

KONSERNBALANSE

	31.3.	31.3.	31.12.
Beløp i mill. kroner	2004	2003	2003
Immaterielle eiendeler	3 898	4 026	3 728
Varige driftsmidler	9 616	9 627	9 662
Avhendet virksomhet	0	4 521	4 949
Finansielle eiendeler	6 611	2 201	2 176
Anleggsmidler	20 125	20 375	20 515
Varer	3 021	3 146	2 996
Fordringer	5 181	5 292	4 770
Porteføljeinvesteringer	12 201	11 297	11 867
Betalingsmidler	7 499	1 181	1 276
Omløpsmidler	27 902	20 916	20 909
Sum eiendeler	48 027	41 291	41 424
Innskutt egenkapital	2 011	2 013	2 010
Opptjent egenkapital	24 561	15 843	11 569
Minoritetsinteresser	252	234	247
Egenkapital	26 824	18 090	13 826
Avsetninger	1 443	1 217	1 516
Langsiktig rentebærende gjeld	6 824	12 962	13 038
Kortsiktig rentebærende gjeld	633	2 863	1 261
Annen kortsiktig gjeld	12 303	6 159	11 783
Sum egenkapital og gjeld	48 027	41 291	41 424
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	55,9	43,8	45,8*
Inkl. kursreserve før skatt	58,8	43,8	49,4*

* Beregnet før avsetning til tilleggsutbytte.