

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde
Rune Helland

Informasjonsdirektør Tel.: 22 54 44 31
Ass. dir. IR Tel.: 22 54 40 00

Dato: 19.02.2004

Fremgang for Orkla i 2003

Orkla fikk i 2003 et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 3,8 milliarder kroner, opp med 164 millioner fra 2002. Hele merkevareområdet viste god fremgang, mens kjemi virksomheten har hatt et utfordrende år. Investeringsporteføljens verdi økte i løpet av året med 3,4 milliarder kr, som representerte en avkastning på 29,8 prosent i 2003.

Omsetningen i 2003 ble på 45,4 milliarder kr, korrigert for valutaomregningseffekter en fremgang på fire prosent. Driftsresultat før goodwillavskrivninger i 4. kvartal ble 996 mill. kr, en økning på 11 prosent fra samme periode i 2002. Merkevareområdet isolert fikk en oppgang på 33 prosent.

For Orkla Foods fortsatte den positive trenden fra tidligere på året i 4. kvartal. Stabburet i Norge, Procordia Food i Sverige og Felix Abba leverte alle gode kvartalsresultater. Orkla Brands hadde et nytt sterkt kvartal, med størst resultatfremgang for Godterier og Kosttilskudd. Orkla Drikkevarer hadde resultatfremgang i Norden. Volumvekst i det russiske ølmarkedet på 18 prosent i 4. kvartal motvirkes av økte kostnader og svekket rubel, som i sum ga lavere resultater for Baltic Beverages Holding. Orkla Media hadde bred resultatfremgang i kvartalet med størst fremgang i Norge og Danmark.

Kjemiområdet var preget av tap på 81 mill. kr knyttet til soyavirksomheten, hvorav 28 millioner er avsatt under andre kostnader. Fortsatt lave priser i det generelle cellulosemarkedet og lavt salg av spesialiteter påvirket cellulosevirksomheten negativt, mens underliggende utvikling for ligninvirksomheten fortsatt er tilfredsstillende. Året totalt ble det netto realisert gevinster i investeringsporteføljen på 259 millioner kr. Urealiserte gevinster økte med 2,7 milliarder gjennom året. Årets resultat før skatt for konsernet økte fra 2,4 til 2,9 milliarder kroner. Kontantstrøm fra driften økte med 18 prosent til nær fem milliarder kr.

Annonsemarkedene i Danmark viser nå tegn til å flate ut, men det er fortsatt usikkerhet om hvor rask og sterk oppgangen blir. Orkla Media opprettholder sine ambisjoner for Berlingskes resultatutvikling uendret, men det er likevel lagt til grunn et konservativt syn, og goodwillen i Berlingske er nedskrevet med 712 mill. kr til null. Dette representerer 3,50 pr aksje.

Orklas resultat pr. aksje endte dermed på 9,2 kroner, mot 7,7 kr året før. Resultatet korrigert for goodwill-avskrivninger og andre inntekter og kostnader ble resultat pr. aksje kr. 16,2 mot kr. 10,6 i 2002. Styret foreslår å dele ut et ordinært utbytte på 4,00 kr pr aksje, opp fra 3,40 i 2002.

– Den positive trenden fra 2. og 3. kvartal fortsatte i 4. kvartal, og med unntak av kjemiområdet var den underliggende resultatutviklingen tilfredsstillende i kvartalet, sier konsernsjef Finn Jebsen, Vi har tillit til at Berlingske vil nå sine mål for resultatutviklingen fremover, men vi har likevel av forsiktighetsgrunner valgt å nedskrive goodwillen i Berlingske. Resultatet før GW avskrivninger og andre inntekter og kostnader i 4. kvartal var opp med 11 prosent, og resultat pr. aksje for året justert for disse forhold var opp med over 50 prosent. Dette viser en fin underliggende utvikling.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwill i 2003 på 1 mrd. kroner, opp med 14 prosent fra 2002. Forbedringsprogrammene går som forutsatt, og innsatsen er skjerpet for å bygge de viktigste merkevarene. For året som helhet økte driftsinntektene underliggende med en prosent fra året før til 11,9 milliarder kr.
- **Orkla Drikkevarer** (40 prosent av Carlsberg Breweries)
Orklas 40 prosent andel av Carlsberg Breweries representerte i 2003 et driftsresultat før goodwill på 1,41 milliarder kr, mot 1,36 mrd. kr i 2002. Omsetningen ble på 15,2 mrd. kr, opp fra 14,5 i 2002. Resultatfremgangen i 4. kvartal er påvirket av salgsgevinster i Nord- og Vest-Europa, samt fortsatt god utvikling i Tyrkia og Polen. Carlsbergmerket fikk en volumvekst på syv prosent.
- **Orkla Brands** økte driftsresultatet før goodwill fra 787 til 929 mill. kroner. Fremgangen er bredt fundert, men hovedbidragsyterne er Godterier og Kjeks. Resultatveksten er primært drevet av nylanseringer og interne effektiviseringsprosjekter. I tillegg til mange vellykkede lanseringer i 2003, bidro også lanseringer i 2002 positivt til omsetnings- og lønnsomhetsutviklingen. Brands oppnådde for året 2003 driftsinntekter på 4,7 mrd. kr, opp fra 4,5 mrd. i 2002.
- **Orkla Medias** driftsresultat før goodwill ble 242 millioner kroner, opp fra 148 millioner året før. Ukepresse, med sterk opplagsfremgang særlig for Her og Nå, Berlingske samt Dagspresse Norge viste god fremgang. Orkla Media omsatte i 2003 for 7,4 mrd. kr.

KJEMI

Borregaards driftsresultat før goodwill ble på 344 millioner kr i 2003, mot 537 i 2002. Betydelige tap i Denofa, lavere volum innen flere produktgrupper, lave standard cellulosepriser og en svak dollar var de viktigste årsakene til resultatsvekkelsen. Driftsinntektene ble på 6 mrd. kroner, opp fra 5,7 mrd. i 2002.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Investeringsområdets resultat før skatt ble 336 mill. kr i 4. kvartal. Det er netto realisert gevinster på 259 mill.kr i 2003. Mens Oslo Børs Benchmark steg med 48,8 prosent og FT World Index 25,8 prosent (utbyttejustert) fikk Orklas investeringsområde en avkastning på 29,8 prosent i 2003. Største enkelttransaksjon i fjerde kvartal var kjøpet av aksjer i Rieber & Søn med 176 millioner kr. I 2003 er det netto solgt aksjer for 765 mill. kr., primært i Bergesen, Hafslund og Lindex. Investeringsområdets verdijusterte egenkapital økte i løpet av året med 3,4 milliarder kr til 13,6 milliarder.

KAPITALFORHOLD

Kontantstrøm fra driften var for året på 5 milliarder kroner, 745 millioner kr bedre enn i 2002. Positiv utvikling i driftskapitalen, lavere investeringsnivå samt inntekter fra salg av eiendom og andre anleggsmidler i Carlsberg Breweries forklarte fremgangen. Bokført egenkapitalandel før tilleggsutbytte økte til 35,9 prosent.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2003	2002	2003	2002
Driftsinntekter	45 368	42 979	12 114	10 983
Driftskostnader	(39 155)	(37 084)	(10 495)	(9 512)
Ordinære av- og nedskrivninger	(2 386)	(2 232)	(623)	(574)
Driftsresultat før goodwillavskrivninger	3 827	3 663	996	897
Ordinære av- og nedskrivninger goodwill	(538)	(499)	(140)	(134)
Andre inntekter og kostnader*	(967)	(143)	(910)	(123)
Driftsresultat	2 322	3 021	(54)	640
Resultat fra tilknyttede selskaper	730	305	17	48
Utbytter	437	369	53	16
Salgsgevinster porteføljeaksjer	259	(95)	289	(248)
Finansposter, netto	(881)	(1 193)	(226)	(331)
Resultat før skatt	2 867	2 407	79	125
Skattekostnad	(815)	(630)	(62)	(14)
Resultat etter skatt	2 052	1 777	17	111
Minoritetenes andel av resultatet	151	166	22	7
Resultat før skatt, industriområdet	1 587	2 067	(257)	303
Resultat før skatt, investeringsområdet	1 280	340	336	(178)
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	9,2	7,7	0	0,5
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr)**	16,2	10,6	4,8	1,6

Kvartalsrapporten er utarbeidet i tråd med de samme regnskapsprinsipper som er benyttet i årsregnskapet, og er i overensstemmelse med Norsk Regnskapsstandard nr. 11.

* Andre inntekter og kostnader utgjorde netto -967 mill. kroner pr. 4. kvartal 2003 som primært er relatert til nedskrivning av goodwill i Berlingske, samt avsetning i forbindelse med restrukturering i Orkla Drikkevarer, Orkla Foods og Denofa.

** Før goodwillavskrivninger og andre inntekter og kostnader.

DRIFTSINNTEKTER

DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILLAVSKRIVNINGER

Beløp i mill. kroner	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.		1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Orkla Foods	11 913	11 062	3 379	3 041	1 030	902	359	311
Orkla Drikkevarer	15 208	14 516	3 873	3 471	1 405	1 364	261	165
Orkla Brands	4 739	4 500	1 289	1 222	929	787	262	222
Orkla Media	7 378	7 079	1 990	1 788	242	148	135	69
Elimineringer	(202)	(157)	(64)	(48)	0	0	0	0
Merkevarer	39 036	37 000	10 467	9 474	3 606	3 201	1 017	767
Kjemi	6 048	5 726	1 522	1 381	344	537	26	131
HK/ufordelt/elimineringer	(66)	(58)	4	(5)	(131)	(116)	(47)	(28)
Industriområdet	45 018	42 668	11 993	10 850	3 819	3 622	996	870
Investeringsområdet	350	311	121	133	8	41	0	27
Konsernet	45 368	42 979	12 114	10 983	3 827	3 663	996	897

KONSERNBALANSE*

	31.12. 2003	31.12. 2002
Beløp i mill. kroner		
Immaterielle eiendeler	5 887	5 944
Varige driftsmidler	17 942	17 131
Finansielle eiendeler	3 960	3 711
Anleggsmidler	27 789	26 786
Varer	4 207	4 069
Fordringer	8 627	8 091
Porteføljeinvesteringer	11 867	11 998
Betalingsmidler	2 468	2 178
Omløpsmidler	27 169	26 336
Sum eiendeler	54 958	53 122
Innskutt egenkapital	2 010	2 023
Opptjent egenkapital	16 724	15 777
Minoritetsinteresser	983	891
Egenkapital	19 717	18 691
Avsetninger	2 547	1 897
Langsiktig rentebærende gjeld	17 963	17 980
Kortsiktig rentebærende gjeld	3 463	4 463
Annen kortsiktig gjeld	11 268	10 091
Sum egenkapital og gjeld	54 958	53 122
Egenkapitalandel (%):		
Bokført	35,9	35,2
Inkludert kursreserve før skatt	39,1	35,4

* Utover ordinært utbytte på kr 4,00 vil styret gi et tilleggsutbytte på kr 25,00. Dette er ikke hensyntatt i tallene, og vil bli innarbeidet i det endelige årsregnskapet.