

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Terje Andersen	Økonomidirektør	Tel.: 22 54 44 19
Ole Kristian Lunde	Informasjonsdirektør	Tel.: 22 54 44 31

Dato: 07.11.2003

Markert fremgang i 3. kvartal

Orklas resultat før skatt økte i 3. kvartal med 37 prosent fra samme periode i fjor. Merkevarerområdet viste positiv resultatutvikling i kvartalet, mens kjemiområdet var preget av krevende markedsforhold. Positiv kontantstrøm og lave rentenivåer bidro til reduserte finanskostnader.

Orkla hadde i tredje kvartal en vekst i driftsresultat før goodwillavskrivninger på 14 prosent sammenlignet med fjoråret, til 1,2 milliarder kr. Omsetning var etter tre kvartaler på 33,3 milliarder kr, opp med 1,3 milliarder i forhold til samme periode i fjor.

– Orkla har gjennom 2003 hatt en tiltagende positiv utvikling for Merkevarerområdet. Orkla Foods og Brands fortsetter resultatfremgangen, og i 3. kvartal fikk også Carlsberg Breweries et godt resultat. Lavere rentenivåer og sterke finansmarkeder bidrar nå positivt. Vi forutsetter imidlertid et skjerpet konkurranseklima fremover, og våre programmer for forbedringer i kostnader og drift fortsetter derfor i alle våre forretningsområder og i en rekke land, sier konsernsjef Finn Jebsen.

Størst fremgang i 3. kvartal hadde Orkla Drikkevarer, hvor spesielt Tyrkia, Polen og Sveits viste positiv resultatutvikling. I Russland viste BBH en volumvekst i kvartalet på 11 prosent, men svakere rubel mot euro ga negative omregningseffekter.

Fortsatt oppgang i aksjemarkedene ga verdivekst også for Orklas investeringsportefølje. Hittil i år har avkastningen vært 14,1 prosent, og markedsverdien pr. utgangen av kvartalet oversteg bokført verdi med i overkant av 1,4 mrd. kroner.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 671 mill. kroner for første tre kvartaler, mot 591 samme periode i fjor. Både Stabburet i Norge og Procordia Food i Sverige viste god fremgang. Resultatene for øvrige områder var også bedre enn eller på nivå med samme periode i fjor. Orkla Foods ser positive resultater av kostnadsforbedringsprogrammer.
- **Orkla Drikkevarer** (40 prosent av Carlsberg Breweries)
Orklas andel av Carlsberg Breweries ga for de første tre kvartalene et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 1,1 mrd. kr, mot 1,2 mrd. i fjor. Carlsberg Breweries har hatt en positiv volumutvikling i Sør-Europa og Russland, og kostnadsbesparelser i flere markeder. Omsetningen pr. tredje kvartal ble på 11,3 mrd. kr, mot 11,0 i samme periode 2002.
- **Orkla Brands** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger pr. 3. kvartal på 667 mill. kroner. Dette er en økning på 18 prosent fra samme periode i fjor. De viktigste bidragene kom fra kjeksvirksomheten og Godterier. Samtidig fortsatte en positiv inntektsvekst for Kosttillskudd i alle hovedmarkeder.
- **Orkla Media** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger for første tre kvartaler på 107 millioner kroner, opp fra 79 millioner i fjor. Avisvirksomhetene i Norge, Danmark og Polen fikk noe bedre resultater enn i samme periode i fjor. Ukebladet Her og Nå fortsatte fremgangen. Orkla Media solgte i kvartalet to avisvirksomheter i Nedre Schlesien i Polen.

KJEMI

Borregaards driftsresultat for første tre kvartaler var på 318 mill. kr, ned fra 406 mill. kr. Ligninvirksomheten viste et stabilt godt resultat. Øvrige forretningsområder ble påvirket av svake markeder som bidro til negativ resultatutvikling. Forbedringsprogrammer og stram kostnadsstyring bidro til å begrense nedgangen.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Etter en oppgang på 16,5 prosent i 1. halvår steg Oslo Børs Benchmark med 6,3 prosent i 3. kvartal. Indeksen var med det 23,8 prosent høyere enn ved siste årsskifte. Orklas investeringsportefølje har i samme tidsrom hatt en avkastning på 14,1 prosent.

Investeringsområdets resultat før skatt er 944 mill. kr hittil i år, mot 518 mill. kr i samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde minus 30 millioner, mot 153 mill. kr i fjor. Mottatte utbytter utgjorde 377 mill. kr, mot 339 i fjor. Markedsverdien på porteføljen var ved utløpet av kvartalet ca. 12,8 mrd. kroner.

KAPITALFORHOLD

Fri kontantstrøm fra driften var i 3. kvartal 1,7 mrd. kroner, som er 626 millioner bedre enn i samme periode i fjor. Carlsberg Breweries hadde en særlig høy kontantstrøm som hovedsakelig skyldes redusert driftskapital og inntekter fra salg av bygninger i UK og Sverige.

Industriområdets ekspansjonsinvesteringer på 159 millioner knytter seg primært til Carlsberg Breweries' virksomheter. Kjøpte selskaper var på netto 107 mill. kr. Solgte selskaper utgjorde 123 mill. kr i kvartalet, og relaterer seg hovedsakelig til Orkla Medias salg av et eiendomsselskap i Berlingske-gruppen.

Netto kontantstrøm i 3. kvartal var på 824 mill. kr. Netto rentebærende gjeld ble redusert med en milliard kroner.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.–30.9.		2002	1.7.–30.9.	
	2003	2002		2003	2002
Driftsinntekter	33 254	31 996	42 979	11 765	10 545
Driftskostnader	(28 660)	(27 572)	(37 084)	(9 933)	(8 928)
Ordinære av- og nedskrivninger	(1 763)	(1 658)	(2 232)	(606)	(546)
Driftsresultat før goodwillavskrivninger	2 831	2 766	3 663	1 226	1 071
Ordinære av- og nedskrivninger goodwill	(398)	(365)	(499)	(135)	(121)
Andre inntekter og kostnader ¹⁾	(57)	(20)	(143)	(8)	12
Driftsresultat	2 376	2 381	3 021	1 083	962
Resultat fra tilknyttede selskaper	713	257	305	87	85
Utbytter	384	353	369	1	33
Salgsgevinster porteføljeaksjer	(30)	153	(95)	72	(26)
Finansposter, netto	(655)	(862)	(1 193)	(177)	(275)
Resultat før skatt	2 788	2 282	2 407	1 066	779
Skattekostnad	(753)	(616)	(630)	(288)	(210)
Resultat etter skatt	2 035	1 666	1 777	778	569
Minoritetenes andel av resultatet	129	159	166	58	65
Resultat før skatt, industriområdet	1 844	1 764	2 067	971	769
Resultat før skatt, investeringsområdet	944	518	340	95	10
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	9,2	7,2	7,7	3,5	2,4
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) ²⁾	11,4	9,0	10,6	4,3	2,9

1) Andre inntekter og kostnader utgjorde netto -57 mill. kroner pr. 3. kvartal 2003 som primært er relatert til avsetning i forbindelse med forbedringsprogrammer i Orkla Foods.

2) Før goodwillavskrivninger og andre inntekter og kostnader.

DRIFTSINNTEKTER

DRIFTSRESULTAT FØR GOODWILLAVSKRIVNINGER

	1.1.–30.9.			1.7.–30.9.			1.1.-30.9.			1.7.-30.9.		
Beløp i mill. kroner	2003	2002	2002	2003	2002	2003	2002	2002	2003	2002	2002	
Orkla Foods	8 534	8 021	11 062	2 973	2 692	671	591	902	286	239		
Orkla Drikkevarer	11 335	11 045	14 516	4 406	3 775	1 144	1 199	1 364	660	533		
Orkla Brands	3 450	3 278	4 500	1 146	1 076	667	565	787	223	198		
Orkla Media	5 388	5 291	7 079	1 799	1 671	107	79	148	33	32		
Elimineringer	(138)	(109)	(157)	(50)	(41)	0	0	0	0	0		
Merkevarer	28 569	27 526	37 000	10 274	9 173	2 589	2 434	3 201	1 202	1 002		
Kjemi	4 526	4 345	5 726	1 439	1 328	318	406	537	55	95		
HK/ufordelt/ elimineringer	(70)	(53)	(58)	(22)	(22)	(84)	(88)	(116)	(32)	(30)		
Industriområdet	33 025	31 818	42 668	11 691	10 479	2 823	2 752	3 622	1 225	1 067		
Investeringsområdet	229	178	311	74	66	8	14	41	1	4		
Konsernet	33 254	31 996	42 979	11 765	10 545	2 831	2 766	3 663	1 226	1 071		

KONSERNBALANSE

	30.9. 2003	30.9. 2002	31.12. 2002
Beløp i mill. kroner			
Eiendeler:			
Anleggsmidler	27 779	26 663	26 786
Porteføljeinvesteringer mv.	11 477	12 064	11 998
Omløpsmidler	14 934	13 325	14 338
Sum eiendeler	54 190	52 052	53 122
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	20 844	19 607	18 691
Rentebærende gjeld	20 753	20 947	22 443
Rentefri gjeld og avsetninger	12 593	11 498	11 988
Sum egenkapital og gjeld	54 190	52 052	53 122
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	38,5	37,7	35,2
Inkl. kursreserve før skatt	40,0	37,8	35,4