

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Ole Kristian Lunde	Informasjonsdirektør	Tel.: 22 54 44 31
Rune Helland/Erik Thuestad:	IR	Tel.: 22 54 40 00

Dato: 20.02.2003

Stabil utvikling for Orklas industrivirksomhet

Orkla fikk i 2002 et driftsresultat før goodwill på 3,7 milliarder kr, som er på nivå med 2001. Orkla Brands og Carlsberg Breweries viste god resultatfremgang, mens Orkla Media fortsatt må leve med et svakt annonsemarked. Finansområdet hadde en negativ utvikling, men likevel klart bedre enn gjennomsnittet for Oslo Børs.

Hovedtrenden fra de tre første kvartalene fortsatte i 4. kvartal. Den sterke norske kronen gir store omregningseffekter for Orkla, som nå har over 70 prosent av virksomheten utenfor Norge. Berlingske i Danmark og Superfish i Polen trekker totalen ned, men justert for valutaomregnings-effekter var konsernets driftsresultat før goodwill fire prosent opp i 2002. Årsresultat før skatt var imidlertid ned fra 3,3 til 2,4 milliarder kroner. Nedgangen skyldes i hovedsak at 2001-resultatet ble løftet med 1,35 mrd. kr av gevinsten fra salget av Orklas Hartwallaksjer.

– Til tross for enkelte svake punkter fikk Orklas industrivirksomhet en uendret avkastning på anvendt kapital på 12,7 prosent, som er et bra nivå, sier konsernsjef Finn Jebsen. – Likevel er det nødvendig med omlegginger og kostnadsreduksjoner en rekke steder, og vi har stort trykk i dette arbeidet.

Orkla Foods hadde fremgang for de norske, svenske og internasjonale virksomhetene eksklusive sjømat. Carlsberg Breweries utviklet seg i henhold til sine ambisiøse planer. Orkla Brands viser fortsatt god fremgang, mens Orkla Media tross svake tall i Danmark og Polen kan vise til gode resultater både for Ukepresse og Dagspresse Norge. Kjemi hadde vekst innen områdene lignin og spesialkjemi, mens markedene for øvrige produkter viste svakere utvikling. Investeringsområdet ga en negativ avkastning for året som helhet på 14,8 prosent. Oslo Børs Benchmark ga til sammenligning minus 31,1 prosent i 2002.

Konsernets inntekter var på 43 mrd. kroner, tilbake fire prosent fra i 2001. Valutaomregnings-effekten er beregnet til minus 2,1 milliarder kr etter årets kronekurser.

Orklas resultat pr. aksje ble 7,7 kroner, mot 10,7 kr året før. Hovedforklaringen på nedgangen var gevinsten fra Hartwallaksjene på 1,35 mrd. kroner, noe som alene representerte 3,8 kr pr aksje i 2001-resultatet. Styret foreslår å dele ut et utbytte på 3,40 kr pr aksje, opp fra 3,25 i 2001.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwill for 2002 på 902 mill. kroner, mot 952 i 2001. Foods har hatt resultatfremgang i Norge og Orkla Foods International, mens et meget negativt resultat i Superfish i Polen er hovedårsak til svekkelsen i driftsresultat for Orkla Foods. I det andre selskapet i Polen, Kotlin, har det imidlertid lyktes å snu utviklingen fra minus til pluss.
- **Orkla Drikkevarer** (40 prosent av Carlsberg Breweries)
Orklas 40 prosent andel av Carlsberg Breweries representerte i 2002 et driftsresultat før goodwill på 1,36 milliarder kr, mot 1,31 mrd. kr i 2001. Omsetningen ble på 14,5 mrd. kr, ned fra 14,9 i 2001. Justert for valutaomregningseffekter var veksten i 2002 på henholdsvis fem prosent for driftsinntektene og 14 prosent på driftsresultat før goodwill. Carlsberg Breweries kan vise til gode resultater i Norden og positive effekter av restruktureringsarbeid, mens virksomheten i Tyrkia hadde svake resultater. Carlsbergmerket fikk en volumvekst på seks prosent.
- **Orkla Brands** økte driftsresultatet før goodwill fra 648 til 787 mill. kroner. Resultatveksten er primært drevet av nylanseringer og interne effektiviseringsprosjekter. I tillegg til mange vellykkede lanseringer i 2002, bidro også lanseringer i 2001 positivt til omsetnings- og lønnsomhetsutviklingen. Brands oppnådde for året 2002 driftsinntekter på 4,5 mrd. kr. Dette er en svak nedgang i kroner, men noe opp korrigert for valutaomregningseffekter.
- **Orkla Medias** driftsresultat før goodwill ble 148 millioner kroner, en tilbakegang fra 294 millioner året før. Ukepresse, med sterk opplagsfremgang særlig for Her og Nå, samt Dagspresse Norge viste god fremgang. Annonsemarkedene i Polen og Danmark hadde fortsatt en negativ utvikling. Betydelige kostnadsreduksjoner i Berlingske på til sammen 190 mill. kr har ikke vært tilstrekkelig til å motvirke hele fallet i annonseinntektene. Betydelige nedbemanninger er gjennomført i Danmark og Polen for å tilpasse driften til et redusert inntektsnivå. Ytterligere tiltak vil bli gjennomført i disse markedene for å møte den negative utviklingen.

KJEMI

Borregaards driftsresultat før goodwill ble på 537 millioner kr i 2002, mot 569 i 2001. Styrket norsk krone og svekket dollar påvirket omsetning og resultater negativt, mens finansiell krafthandel bidro positivt særlig i fjerde kvartal. Lignin og finkjemikalier hadde positiv resultatutvikling, men øvrige områder har for tiden svake markeder. Omsetningen ble på 5,7 milliarder kr, mot 6,6 i 2001; en nedgang på 13 prosent. Resultatsvekkelsen var på seks prosent.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Investeringsområdets resultat før skatt ble 340 mill. kr. Det er netto realisert tap på 95 mill.kr i 2002. Mens nedgangen for Oslo Børs Benchmark var 31,1 prosent og FT World Index 24,6 prosent fikk Orklas investeringsområde en avkastning på minus 14,8 prosent. Største poster i fjerde kvartal var kjøpet av aksjer i Rieber & Søn med 307 millioner kr, samt avhendelsen av eierandelen i Norway Seafoods Holding for 361 millioner. Investeringsområdets verdijusterte egenkapital ble i løpet av året redusert med 2,3 milliarder kr til 10,2 milliarder.

KAPITALFORHOLD

Fri kontantstrøm fra industriområdet var på 3,1 milliarder kroner, en halv milliard bedre enn i 2001. Tilbakekjøp av egne aksjer utgjorde i 2002 i alt 351 millioner kr. Bokført egenkapitalandel økte til 35,2 prosent.

Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2002	2001	2002	2001
Driftsinntekter	42.979	44.799	10.983	11.577
Driftskostnader	-37.084	-38.965	-9.512	-10.113
Ordinære av- og nedskrivninger	-2.232	-2.148	-574	-547
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	3.663	3.686	897	917
Ord. av- og nedskrivninger goodwill	-499	-454	-134	-122
Andre inntekter og kostnader ¹⁾	-143	28	-123	9
Driftsresultat	3.021	3.260	640	804
Resultat fra tilknyttede selskaper	305	1.510	48	1.275
Utbytter	369	545	16	4
Salgsgevinster porteføljeaksjer	-95	-760	-248	-932
Finansposter, netto	-1.193	-1.302	-331	-350
Resultat før skatt	2.407	3.253	125	801
Skattekostnad	-630	-773	-14	-111
Resultat etter skatt	1.777	2.480	111	690
Minoritetenes andel av resultatet	166	211	7	49
Resultat før skatt, Industri	2.067	3.363	303	1.688
Resultat før skatt, Investeringsområdet	340	-110	-178	-887
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	7,7	10,7	0,5	3,0
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) ²⁾	10,6	12,8	1,6	3,5

1) Andre inntekter og kostnader utgjorde -143 mill. kroner pr. 4. kvartal 2002: Restrukturering Orkla Foods (-59 mill. kroner), restrukturering Orkla Drikkevarer (-9 mill. kroner), nedskrivning og restrukturering Media (-120 mill. kroner), gevinst ved salg av Kemetyl (25 mill. kroner), gevinster ved avhendelse av kraftverk (129 mill. kroner), nedskrivning og restrukturering Kjemi (-109 mill. kroner). Pr. 4. kvartal 2001, 28 mill. kroner: Gevinst ved salg av Fredrikstad Blikk- og Metallvarefabrikk (48 mill. kroner) samt avsetning for rivningsprosjekter (-27 mill. kroner), alt vedrørende Kjemi. Gevinst ved salg av Kalnapilis, Orkla Drikkevarer (20 mill. kroner) og restrukturering av Carlsberg Breweries' hovedkontor (-13 mill. kroner).

2) Før goodwillavskrivninger og andre inntekter og kostnader.

Beløp i mill. kroner	Driftsinntekter		Driftsresultat før goodwillavskrivninger	
	1.1.-31.12.	1.10.-31.12.	1.1.-31.12.	1.10.-31.12.
	2002	2001	2002	2001
Orkla Foods	11.062	11.133	902	952
Orkla Drikkevarer ¹⁾	14.516	14.924	1.364	1.311
Orkla Brands	4.500	4.527	787	648
Orkla Media	7.079	7.453	148	294
Elimineringer	-157	-153	0	0
Merkevarer	37.000	37.884	3.201	3.205
Kjemi	5.726	6.581	537	569
HK/ufordelt/elimineringer	-58	79	-116	-117
Industri	42.668	44.544	3.622	3.657
Investeringer	311	255	41	29
Konsernet	42.979	44.799	3.663	3.686
			897	917

1) Endrede regnskapsprinsipper for Carlsberg Breweries gjør at kvartalstallene ikke er direkte sammenlignbare.

Konsernbalanse

	21.12. 2002	31.12 2001
Beløp i mill. kroner		
Eiendeler:		
Anleggsmidler	26.786	28.434
Porteføljainvesteringer mv.	11.998	11.599
Omløpsmidler	14.338	14.612
Sum eiendeler	53.122	54.645
Egenkapital og gjeld:		
Egenkapital og minoritetsinteresser	18.691	18.957
Rentebærende gjeld	22.443	22.712
Rentefri gjeld og avsetninger	11.988	12.976
Sum egenkapital og gjeld	53.122	54.645
Egenkapitalandel (%):		
Bokført	35,2	34,7
Inkl. kursreserve før skatt	35,4	37,8