

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Terje Andersen	Økonomidirektør	Tel.: 22 54 44 19
Ole Kristian Lunde	Informasjonsdirektør	Tel.: 22 54 44 31

Dato: 07.11.2002

Fremgang for Orklas industrivirksomheter i 3. kvartal

Industriaktivitetene i Orkla viste samlet sett resultatfremgang mot fjorårets 3. kvartal. Orkla Brands og Orkla Media hadde fremgang, mens øvrige områder viste en mer blandet utvikling. Orklas aksjeportefølje har utviklet seg klart mindre negativt enn børsgjennomsnittet.

I forhold til samme periode i fjor gikk konsernets inntekter for første tre kvartaler til sammen ned med 1,2 milliarder kr til 32 milliarder kr. Driftsresultat for konsernet pr. 3. kvartal før goodwill-avskrivninger og andre inntekter og kostnader ble på 2,8 milliarder kroner, på nivå med samme periode i fjor. Korrigert for valutaeffekter er omsetningen for 3. kvartal isolert på nivå med samme periode i fjor, mens driftsresultat før goodwillavskrivninger er 13 prosent opp.

– Orkla har tilfredsstillende utvikling i den underliggende drift. Den svake utviklingen i enkelte markeder gir oss imidlertid spesielle utfordringer. Derfor pågår programmer for forbedringer i kostnader og drift i alle våre forretningsområder og i en rekke land, sier konsernsjef Finn Jebsen.

I et meget svakt finansmarked utviklet Orklas aksjeportefølje seg vesentlig mindre negativt enn de børsindeksene det er relevant å sammenligne med. Totalavkastningen på porteføljen pr. 3. kvartal var på - 14,2 prosent, mot - 33,8 prosent for Oslo Børs Benchmark Index.

Kjemiområdet inngikk i september en avtale om kjøp av det sveitsiske selskapet Atisholz, med virksomhet innen spesialcellulose og trekjemi. Samtidig selges flere mindre virksomheter innen kjemiområdet. Orkla Foods kjøpte i september det danske selskapet Credin, en ledende produsent av ingredienser til bakerier i Danmark, Polen og Portugal.

Resultat før skatt for årets første tre kvartaler ble 2,3 milliarder kroner. Orklas resultat pr. aksje ble 7,2 kroner i første ni måneder, mot 7,7 kr samme periode i fjor. Før goodwillavskrivninger og engangsposter er resultat pr. aksje 9,0 kr i første ni måneder, mot 9,3 kr samme periode i 2001.

MERKEVARER

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 591 mill. kroner for første tre kvartaler, mot 628 samme periode i fjor. Korrigert for valutaeffekter representerer dette en svekkelse på fire prosent for videreført virksomhet.
- **Orkla Drikkevarer** (40 prosent av Carlsberg Breweries)
Orklas andel av Carlsberg Breweries ga for de første tre kvartalene et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 1,2 mrd. kr, mot 1,1 mrd. i fjor. Korrigert for valutaeffekter er dette en fremgang på 19 prosent. Det er resultatfremgang i Norden og BBH som forklarer veksten. Omsetningen pr. tredje kvartal ble på 11,0 mrd. kr, mot 11,2 i samme periode 2001.
- **Orkla Brands** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger pr. 3. kvartal på 565 mill. kroner. Dette er en økning på 18 prosent fra samme periode i fjor. I positiv retning trekker høy eksport for Lilleborg Dagligvare, godt salg av årets nylanseringer og god omsetningsutvikling for Kjeks og Snacks. Svekket distribusjon for Dagligtekstiler trekker motsatt vei.
- **Orkla Media** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger for første tre kvartaler på 79 millioner kroner, ned fra 192 millioner i fjor. Resultatet for tredje kvartal isolert var på 32 millioner kroner, mot 15 millioner samme periode i fjor. Ukepresse og avisvirksomheten i Norge viste positiv utvikling, mens det ventes fortsatt svake annonsemarkeder innenfor Orkla Medias dagspressevirksomhet i Danmark og Polen. Kostnadsreduserende tiltak samt lavere papirpriser kompenserte for en vesentlig del av annonsenedgangen.

KJEMI

Borregaards driftsresultat for første tre kvartaler var på 406 mill. kr, ned fra 437 mill. kr. Styrket krone og svekket dollar påvirket resultatene negativt. Kjøpet av sveitsiske Atisholz er et ledd i Borregaards strategi for en sterkere konsentrasjon av virksomheten innen globale nisjer for spesial- og finkjemi. Samtidig har Borregaard hittil i år inngått avtale om salg av totalt ni mindre kraftverk, og av den svenske virksomheten Kemetyl.

FINANSIELLE INVESTERINGER

Etter en nedgang på 11,2 prosent i 1. halvår falt Oslo Børs Benchmark med 25,5 prosent i 3. kvartal. Indeksen var med det 33,8 prosent lavere enn ved siste årsskifte. Orklas investeringsportefølje har i samme tidsrom hatt en negativ avkastning på 14,2 prosent. Investeringen i Elkem bidro positivt til avviket i forhold til Oslo Børs Benchmark. Investeringsområdets resultat før skatt er 518 mill. kr hittil i år, mot 777 mill. kr i samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde 153 millioner, mot 172 mill. kr i fjor. Mottatte utbytter utgjorde 339 mill. kr, mot 539 i fjor. Urealisert kursreserve utgjør 74 millioner kroner. Markedsverdien på porteføljen var ved utløpet av kvartalet ca. 12 mrd. kroner.

KAPITALFORHOLD

Pr. tredje kvartal var konsernets frie kontantstrøm fra industriområdet 572 mill. kr bedre enn på samme tid i fjor. Beskatningen av gevinsten fra salg av Hartwallaksjene gir høyere betalte skatter i 2002. Ekspansjonsinvesteringer og kjøpte selskaper utgjorde pr. 3. kvartal 1,4 milliarder kr. De viktigste er kapasitetsutvidelser i BBH, samt kjøp av virksomheter innen drikkevarer og Orkla Foods. Tilbakekjøp av egne aksjer utgjorde 315 millioner kroner. Positive valutaeffekter på rentebærende gjeld utgjorde ca. en milliard kroner.

STRATEGIGJENNOMGANG

Styret har gjennomgått Orklas hovedstrategi. Temaet er behandlet planmessig i en rekke styremøter, og det er foretatt en grundig vurdering av de enkelte hovedområder i konsernet så vel som av totalstrategien.

Styret har enstemmig konkludert med at det er Orklas mål å gi aksjonærene en langsiktig avkastning godt over aksjemarkedets gjennomsnitt. For å nå dette, legges det opp til en fortsatt ambisiøs vekststrategi for konsernets industrielle virksomhet. Dette innebærer fokus på god drift, organisk vekst, og også på utnyttelse av strukturelle muligheter gjennom oppkjøp.

Det er styrets oppfatning at Orkla har egne finansielle og ledelsesmessige resurser til å kunne gjennomføre en slik industriell vekststrategi.

Samtidig vil konsernets tosidige struktur bestå gjennom videreføring av den finansielle investeringsvirksomheten, men det vil ikke bli allokert vesentlig ny kapital til investeringsområdet.

Innen industrivirksomheten vil merkevareområdet ha hovedprioritet, og over tid øke sin internasjonalisering. Kjemiområdet vil spesialiseres og konsentreres om kjernevirksomhetene, samtidig som man på sikt vil vurdere alternative strukturelle løsninger for hele eller deler av området.

– o0o –

Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.9.		1.1.-31.12.	1.7.-30.9.	
	2002	2001	2001	2002	2001
Driftsinntekter	31.996	33.222	44.799	10.545	11.283
Driftskostnader	(27.572)	(28.852)	(38.965)	(8.928)	(9.706)
Ordinære av- og nedskrivninger	(1.658)	(1.601)	(2.148)	(546)	(533)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	2.766	2.769	3.686	1.071	1.044
Av- og nedskrivninger goodwill m.m.	(365)	(332)	(454)	(121)	(111)
Andre inntekter og kostnader 1)	(20)	19	28	12	0
Driftsresultat	2.381	2.456	3.260	962	933
Resultat fra tilknyttede selskaper	257	235	1.510	85	75
Utbytter	353	541	545	33	56
Salgsgevinster porteføljeaksjer	153	172	(760)	(26)	(335)
Finansposter, netto	(862)	(952)	(1.302)	(275)	(359)
Resultat før skatt	2.282	2.452	3.253	779	370
Skattekostnad	(616)	(662)	(773)	(210)	(100)
Resultat etter skatt	1.666	1.790	2.480	569	270
Minoritetenes andel av resultatet	159	162	211	65	72
Resultat før skatt, Industri	1.764	1.675	3.363	769	649
Resultat før skatt, Investeringsområdet	518	777	(110)	10	(279)
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	7,2	7,7	10,7	2,4	0,9
Resultat pr. aksje utvannet korrigert (kr) 2)	9,0	9,3	13,3	2,9	1,5

1) Andre inntekter og kostnader utgjorde -20 mill. kroner pr. 3. kvartal 2002: Gevinst ved salg av Kemetyl (25 mill. kroner), restrukturering Orkla Foods (-49 mill. kroner), Orkla Drikkevarer (4 mill. kroner). Pr. 3. kvartal 2001 19 mill. kroner: Gevinst ved salg av Fredrikstad Blikk- og Metallvarefabrikk (46 mill. kroner) samt avsetning for rivningsprosjekter (-27 mill. kroner), alt vedrørende Kjemí.

2) Før goodwillavskrivninger og engangsposter.

Driftsinntekter

Driftsresultat før goodwillavskrivninger

Beløp i mill. kroner	1.1.-30.9.		1.1.- 31.12.	1.7.-30.9.		1.1.-30.9.		1.1.- 31.12.	1.7.-30.9.	
	2002	2001	2001	2002	2001	2002	2001	2001	2002	2001
Orkla Foods	8.021	8.079	11.133	2.692	2.682	591	628	952	239	244
Orkla Drikkevarer	11.045	11.227	14.924	3.775	4.144	1.199	1.090	1.311	533	549
Orkla Brands	3.278	3.328	4.527	1.076	1.080	565	477	648	198	150
Orkla Media	5.291	5.517	7.453	1.671	1.744	79	192	294	32	15
Elimineringer	(109)	(105)	(153)	(41)	(36)	0	0	0	0	0
Merkevarer	27.526	28.046	37.884	9.173	9.614	2.434	2.387	3.205	1.002	958
Kjemi	4.345	4.923	6.581	1.328	1.641	406	437	569	95	111
HK/ufordelt/ elimineringer	(53)	102	79	(22)	(18)	(88)	(78)	(117)	(30)	(27)
Industri	31.818	33.071	44.544	10.479	11.237	2.752	2.746	3.657	1.067	1.042
Investeringer	178	151	255	66	46	14	23	29	4	2
Konsernet	31.996	33.222	44.799	10.545	11.283	2.766	2.769	3.686	1.071	1.044

Konsernbalanse

Beløp i mill. kroner	30.9. 2002	30.9. 2001	31.12 2001
Eiendeler:			
Anleggsmidler	26.663	28.914	28.434
Porteføljainvesteringer mv.	12.064	12.689	11.599
Omløpsmidler	13.325	14.727	14.612
Sum eiendeler	52.052	56.330	54.645
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	19.607	18.939	18.957
Rentebærende gjeld	20.947	24.681	22.712
Rentefri gjeld og avsetninger	11.498	12.710	12.976
Sum egenkapital og gjeld	52.052	56.330	54.645
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	37,7	33,6	34,7
Inkl. kursreserve før skatt	37,8	34,8	37,8