

Pressemelding



Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 Telefax: +47-22 54 44 90

Ref.: Ole Kristian Lunde
Terje Andersen

Informasjonssjef
Økonomidirektør

Tel.: +47-2254 4431
Tel.: +47-2254 4419

Dato: 08.05.2002

Fremgang for Orklas industriområde

Orklas industriområde viser positiv utvikling, og driftsresultat før goodwillavskrivninger økte fra 561 til 582 millioner kr. Lavere gevinstrealiseringer og mottatte utbytter bidrar likevel til at Orklas resultat før skatt i 1. kvartal ble redusert til 425 mill. kroner, mot 596 millioner for samme periode i fjor.

Industriområdets resultat før skatt var ca. 20 prosent bedre enn i samme periode i fjor, til tross for svake markeder og lavere resultater for Orkla Media. Størst fremgang hadde drikkevareområdet.

– Orklas industriaktiviteter har fått en god start på året, og med unntak av Media er den underliggende utviklingen i sum positiv. Når kvartalet likevel viser en nedgang i resultat før skatt er viktigste grunn at vi har realisert mindre aksjegevinster enn samme periode i fjor, sier konsernsjef Finn Jebsen.

Investeringsområdet har hatt en avkastning på 5,1 prosent, mot –9,6 i samme periode i fjor. Lavere gevinstrealisering og mottatte utbytter enn i samme periode i fjor bidro likevel til at det bokførte resultatet for Investeringsområdet var ca. 200 millioner kr lavere enn i fjor.

Orkla Media har sesongmessig svakest resultater i 1. kvartal, men resultatet denne perioden er likevel svakere enn forventet. Annonsemarkedene er fortsatt dårlige, særlig i Danmark og Polen. I tillegg belastes tallene med investeringer i gratisavisen Urban i København. Nedbemanning og andre kostnadsreduserende tiltak har foreløpig ikke vært tilstrekkelig til å kompensere for det markante inntektsbortfallet.

Til tross for de svake resultatene fra Media har altså industriområdet totalt sett hatt fremgang. Dette skyldes i hovedsak Drikkevarer, som har hatt volum- og resultatforbedringer i alle markedsområder.

MERKEVARER:

- **Orkla Foods** fikk et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 167 mill. kroner, på nivå med samme periode i fjor. Omsetningen i 1. kvartal ble på 2,7 mrd. kr. I nominelle kroner er dette en svak nedgang, for videreført virksomhet og korrigert for endrede valutakurser en økning på fire prosent fra i fjor. Stabburet, Procordia Food, Felix Abba, Beauvais og Orkla Foods International hadde alle resultatfremgang i forhold til fjoråret. De sentrale produktgruppene opprettholdt eller styrket sine posisjoner.
- **Orkla Drikkevarer** (40 % av Carlsberg Breweries). Driftsresultatet før goodwillavskrivninger ble 141 mill. kr, sammenlignet med 48 mill. kr for 1. kvartal 2001. Det var resultatfremgang i alle markedsområder, men spesielt positiv var utviklingen i Vest-Europa og i BBH (Baltic Beverages Holding). Omsetningen økte fra samme periode i fjor med tre prosent til 3,2 milliarder. Veksten er fortsatt sterk i BBH, men Carlsberg Breweries har også hatt salgsfremgang i de fleste europeiske markeder. Totalt økte salgsvolumet for øl med 21 prosent, til 16 mill. hektoliter, mens volumet for brus og vann var på nivå med 1. kvartal 2001.
- **Orkla Brands** økte driftsresultat før goodwillavskrivninger til 175 mill. kroner, nær 7 prosent høyere enn i fjor. Omsetningen ble 1,1 mrd. kroner, korrigert for valutaeffekter to prosent ned fra samme periode i fjor. Dette skyldes hovedsakelig svekket distribusjon i handelen for Dagligtekstiler, samt som forventet, lavere eksportinntekter for Lilleborg fra leieproduksjon for Unilever.
- Driftsinntektene for **Orkla Media** endte på drøyt 1,7 milliarder kroner. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger ble på -9 mill. kr., en nedgang fra 73 mill. kroner året før. Orkla Media har gjennomført nedbemanning og andre kostnadskutt, men har ikke fullt ut kunnet kompensere for de svekkede annonsemarkedene særlig i Danmark og Polen. Det forventes ingen umiddelbar bedring i situasjonen innen Orkla Medias markedsområder.

KJEMI:

Borregaards omsetning ble 1,5 mrd. kroner, på nivå med fjorårets samme periode. Driftsresultat før goodwillavskrivninger økte fra 127 til 140 millioner kroner. Spesielt Borregaard LignoTech hadde resultatfremgang, mens de øvrige områdene hadde resultater nær eller på linje med 1. kvartal 2001.

FINANSIELLE INVESTERINGER:

Etter en nedgang på 14,6 prosent i 2001 steg Oslo Børs Benchmark med 7,1 prosent i 1. kvartal 2002. De øvrige nordiske markedene hadde en svak utvikling i perioden. Størst nedgang hadde den finske børsen med et kursfall på 7,4 prosent.

Orklas investeringsportefølje hadde en avkastning på 5,1 prosent denne perioden. Investeringen i Elkem bidro positivt til porteføljens avkastning, mens investeringen i Storebrand bidro mest negativt. Investeringsområdets bokførte resultat før skatt ble 163 mill. kroner, mot 377 millioner samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde 138 millioner, mot 243 mill. kroner i fjor. Verdijustert egenkapital økte med 709 mill. kr i 1. kvartal til 13,2 mrd. kr. Markedsverdien av porteføljen var ved utløpet av kvartalet 15,3 milliarder kroner. Andelen utenlandske investeringer utgjorde drøyt 30 prosent. Urealisert kursreserve utgjorde 3,3 mrd. kroner.

KAPITALFORHOLD:

Orklas netto rentebærende gjeld har fra årsskiftet økt med 1,3 mrd. kroner til 20,4 mrd. kroner. Totalbalansen er på 54,1 mrd. kroner, og bokført egenkapitalandel 34,6 prosent. Inkluderes de urealiserte aksjegevinstene før skatt, stiger egenkapitalandelen til 38,4 prosent.

Kapasitetsutvidelser i BBH forklarer det meste av ekspansjonsinvesteringene i Industriområdet på 209 mill. kr. Carlsberg Breweries har i kvartalet økt eierandelene i virksomhetene i Italia og Sør-Korea til henholdsvis 100 prosent og 25 prosent. Dette utgjorde det vesentligste av kjøpte selskaper i perioden. Konsernets netto kjøp av porteføljeksjer i kvartalet var 562 millioner kroner.

UTSIKTER:

Orkla opprettholder generelt sitt syn på økonomiske utsikter for 2002. Det er nå relativt tydelige tegn på at bunnen er nådd for de internasjonale konjunktorene. Når det gjelder Orkla Media, som er sterkest rammet av svake markeder, ventes imidlertid ingen vesentlig bedring inneværende år.

Til tross for et generelt mer positivt syn på utviklingen fremover synes usikkerheten i aksjemarkedene å ha økt på kort sikt. Dette er ytterligere forsterket av en del svake sektorresultater for 1. kvartal.

Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2002	2001	2001
Driftsinntekter	10.278	10.405	44.799
Driftskostnader	(9.144)	(9.301)	(38.965)
Ordinære av- og nedskrivninger	(552)	(543)	(2.148)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	582	561	3.686
Av- og nedskrivninger goodwill m.m.	(117)	(109)	(454)
Andre inntekter og kostnader ¹⁾	0	19	28
Driftsresultat	465	471	3.260
Resultat fra tilknyttede selskaper	87	63	1.510
Utbytter	13	98	545
Salgsgevinster porteføljeksjer	138	243	(760)
Finansposter, netto	(278)	(279)	(1.302)
Resultat før skatt	425	596	3.253
Skattekostnad	(115)	(161)	(773)
Resultat etter skatt	310	435	2.480
Minoritetenes andel av resultatet	40	33	211
Resultat før skatt, Industri	262	219	3.363
Resultat før skatt, Investeringsområdet	163	377	(110)
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	1,3	1,9	10,7
Resultat pr. aksje utvannet (kr) ²⁾	1,8	2,3	13,3

1) Andre inntekter og kostnader utgjorde 19 mill. kroner pr. 1. kvartal 2001: Gevinst ved salg av Fredrikstad Blikk- og Metallvarefabrikk (46 mill. kroner) samt avsetning for rivningsprosjekter (-27 mill. kroner), alt vedrørende Kjemi.

2) Før goodwillavskrivninger og engangsposter.

Driftsinntekter

Driftsresultat før goodwillavskrivninger

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.3.		1.1.-31.12. 2001	1.1.-31.3.		1.1.-31.12. 2001
	2002	2001		2002	2001	
Orkla Foods	2.688	2.706	11.133	167	169	952
Orkla Drikkevarer	3.195	3.091	14.924	141	48	1.311
Orkla Brands	1.132	1.166	4.527	175	164	648
Orkla Media	1.738	1.843	7.453	(9)	73	294
Elimineringer	(39)	(43)	(153)	0	0	0
Merkevarer	8.714	8.763	37.884	474	454	3.205
Kjemi	1.527	1.529	6.581	140	127	569
HK/ufordelt/elimineringer	(14)	54	79	(35)	(35)	(117)
Industri	10.227	10.346	44.544	579	546	3.657
Investeringer	51	59	255	3	15	29
Konsernet	10.278	10.405	44.799	582	561	3.686

Konsernbalanse

	31.3. 2002	31.3. 2001	31.12. 2001
Beløp i mill. kroner			
Eiendeler:			
Anleggsmidler	27.731	28.152	28.434
Porteføjeinvesteringer mv.	12.182	12.895	11.599
Omløpsmidler	14.160	14.152	14.612
Sum eiendeler	54.073	55.199	54.645
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	18.711	17.829	18.957
Rentebærende gjeld	23.857	24.094	22.712
Rentefri gjeld og avsetninger	11.505	13.276	12.976
Sum egenkapital og gjeld	54.073	55.199	54.645
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	34,6	32,3	34,7
Inkl. kursreserve før skatt	38,4	36,3	37,8