

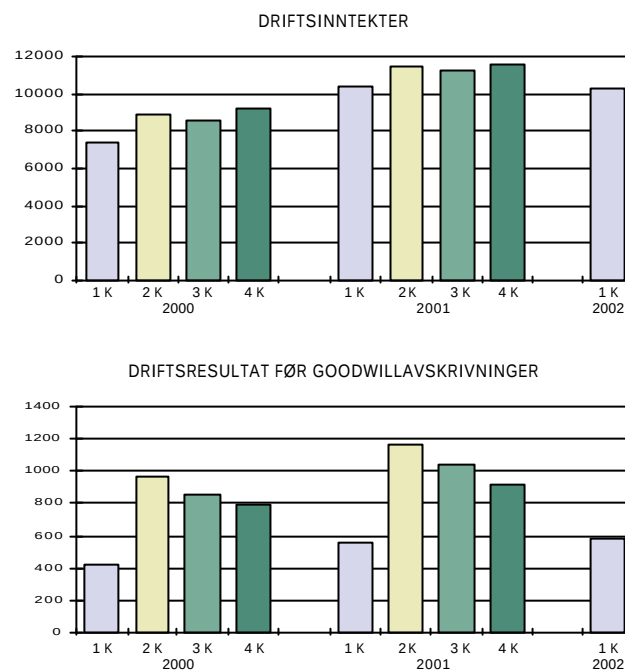
Konsernets resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	1.1.-31.3. 2002	2001	1.1.-31.12. 2001
Driftsinntekter	10.278	10.405	44.799
Driftskostnader	(9.144)	(9.301)	(38.965)
Ordinære av- og nedskrivninger	(552)	(543)	(2.148)
Driftsresultat før goodwill og andre inntekter og kostnader	582	561	3.686
Av- og nedskrivninger goodwill m.m.	(117)	(109)	(454)
Andre inntekter og kostnader ¹⁾	0	19	28
Driftsresultat	465	471	3.260
Resultat fra tilknyttede selskaper	87	63	1.510
Utbytter	13	98	545
Salgsgevinster porteføljeaksjer	138	243	(760)
Finansposter, netto	(278)	(279)	(1.302)
Resultat før skatt	425	596	3.253
Skattekostnad	(115)	(161)	(773)
Resultat etter skatt	310	435	2.480
Minoritetenes andel av resultatet	40	33	211
Resultat før skatt, Industri	262	219	3.363
Resultat før skatt, Investeringsområdet	163	377	(110)
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	1,3	1,9	10,7
Resultat pr. aksje utvannet (kr) ²⁾	1,8	2,3	13,3

1) Andre inntekter og kostnader utgjorde 19 mill. kroner pr. 1. kvartal 2001: Gevinst ved salg av Fredrikstad Blikk- og Metallvarefabrikk (46 mill. kroner) samt avsetning for rivningsprosjekter (-27 mill. kroner), alt vedrørende Kjemi.

2) Før goodwillavskrivninger og engangsposter.

Konsernets driftsinntekter og driftsresultat før goodwillavskrivninger i mill. kroner pr. kvartal



Orkla-konsernet

Hovedtrekk for konsernet i 1. kvartal

Orkla oppnådde et resultat før skatt på 425 mill. kroner i 1. kvartal 2002, sammenlignet med 596 mill. kroner i samme periode i 2001. Resultat pr. aksje i kvartalet ble 1,3 kroner, mot 1,9 kroner i 1. kvartal i fjor.

Orklas Industriområde hadde fremgang i 1. kvartal. Industriområdets resultat før skatt var cirka 20 % bedre enn i samme periode i fjor, til tross for svake markeder og lavere resultater for Orkla Media. Størst fremgang hadde Drikkevarerområdet.

Også Investeringsporteføljen hadde positiv underliggende utvikling i kvartalet, med en avkastning på 5,1 %, sammenlignet med - 9,6 % i 1. kvartal 2001. Fra årsskiftet har verdijustert egenkapital og kursreserve økt med henholdsvis 709 mill. kroner og 562 mill. kroner. Lavere gevinstrealisering og mottatte utbytter bidro imidlertid til at det bokførte resultatet for Investeringsområdet var cirka 200 mill. kroner lavere enn i fjor.

Konsernets omsetning i 1. kvartal var 10.278 mill. kroner, hvilket er på nivå med i samme periode i fjor. Driftsresultatet før goodwillavskrivninger ble 582 mill. kroner, sammenlignet med 561 mill. kroner i fjor.

Resultatfremgangen var primært drevet av positiv utvikling for Drikkevarer med volum- og resultatforbedring i alle markedsområder.

For Orkla Media gir 1. kvartal sesongmessig et svakt resultat, men resultatet i perioden er likevel svakere enn forventet. Annonsemarkedene er fortsatt meget dårlige, spesielt i Danmark og Polen. I tillegg belastes resultatet i Danmark med investeringer i gratisavisen Urban. Positive effekter av nedbemanning og kostnadsrasjonalisering var ikke tilstrekkelig til å kompensere for inntektsbortfallet.

Orkla Foods holdt et stabilt omsetnings- og resultatnivå sammenlignet med 1. kvartal i fjor, mens Orkla Brands hadde en mindre resultatfremgang. Resultateffekten i 1. kvartal 2002 av en tidligere påske enn i 2001 vurderes i sum for Merkevareområdet å være relativt nøytral sammenlignet med i fjor.

Resultatfremgang for Kjemi kom i hovedsak av fortsatt høyt salg i ligninvirksomheten.

En forskergruppe i Sverige har nylig avdekket funn av det kreftfremkallende stoffet akrylamid i enkelte matvarer. Konsekvensene av dette funnet er foreløpig uavklart. Problemstillingen har ikke vært kjent tidligere, og selv om Orklas produkter fremstilles i tråd med gjeldende lover og regler, tas forskningsresultatene på alvor. For å få økt forståelse av problemstillingen, vil konsernets egne eksperter på matvaresikkerhet fremover samarbeide tett med myndigheter og bransjeorganisasjoner. På denne bakgrunn vil eventuelle tiltak bli iverksatt.

Investeringsområdet bokførte i kvartalet porteføljegevinster på 138 mill. kroner, som er lavere enn i 1. kvartal i fjor. Aksjemarkedene utviklet seg positivt i 1. kvartal, selv om fremgangen var mer beskjeden enn i 4. kvartal 2001. Orklas investeringsvirksomhet hadde pr. mars en avkastning på 5,1 %. Oslo Børs hadde i perioden en mer positiv utvikling enn øvrige aksjemarkeder, og Oslo Børs Benchmark økte med 7,1 %, mens FT World Index hadde en oppgang på 0,3 %. Det var en positiv utvikling i både verdijustert egenkapital før skatt (+ 709 mill. kroner) og kursreserve før skatt (+ 562 mill. kroner) i 1. kvartal.

Netto finansposter i 1. kvartal var på nivå med i fjor.

Resultatbidraget fra tilknyttede selskaper ble i kvartalet 87 mill. kroner. Dette er i hovedsak henførbart til Jotun, som hadde fremgang, sett i forhold til 1. kvartal i fjor. Carlsberg Breweries konsoliderer 25 % andel i bryggeriet Hite i Sør Korea som tilknyttet selskap fra og med 2002. Resultatbidraget for Orkla utgjorde 9 mill. kroner i kvartalet.

Konsernets kontantstrøm er sesongmessig lav i 1. kvartal, og påvirkes i tillegg negativt av skattebetalinger knyttet til fjorårets gevinst fra salg av aksjeposten i Hartwall. Sammen med ekspansjon i Carlsberg Breweries og netto kjøp av porteføljeaksjer bidro dette til en negativ kontantstrøm for konsernet i 1. kvartal. Netto rentebærende gjeld økte med 1,3 mrd. kroner.

Etableringen av Carlsberg Asia som joint-venture, med virkning fra 01.01.2002, skjer til bokførte verdier, og medfører en regnskaps-teknisk justering av egenkapitalen i Carlsberg Breweries. På Orklas

hånd utgjorde dette cirka -250 mill. kroner, hvilket bidrar til at egenkapitalandelen ble redusert med 0,1 %-poeng til 34,6 % pr. 1. kvartal. Inklusive urealiserte gevinster i investeringsporteføljen økte egenkapitalandelen med 0,6 %-poeng til 38,4 %.

Orkla Foods

Orkla Foods hadde i 1. kvartal et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 167 mill. kroner. For videreført virksomhet og korrigert for valutakurseffekter var dette en fremgang på 6,5 % fra tilsvarende periode i 2001. Driftsinntektene var 2.688 mill. kroner, mot tilsvarende 2.706 mill. kroner i 2001. Videreført virksomhet, ved uendrede valutakurser, viste vekst i driftsinntektene på cirka 4 %.

Stabburet, Procordia Food, Felix Abba, Beauvais og Orkla Foods International hadde alle resultatfremgang i forhold til fjoråret. De sentrale produktgruppene opprettholdt eller styrket sine posisjoner. Eat&go minipizza hadde i 1. kvartal cirka 30 % vekst i det svenske markedet i forhold til samme periode i fjor. Snacking-produktet ble i begynnelsen av året introdusert i Norge, Finland og Danmark. Så langt er produktet blitt godt mottatt i markedet. Abba Seafoods polske virksomhet Superfish hadde noe lavere salg enn forventet.

Lønnsomhetsforbedrende prosjekter er under oppstart i Orkla Foods' svenske virksomheter, Procordia Food og Abba Seafood. Det vil bli anvendt samme forbedringsmetodikk som ga gode resultater i Orklas kjemivirksomhet i Sarpsborg (prosjekt Redesign). Mål og forutsetninger for prosjektene vil bli fastlagt i løpet av 2. kvartal.

I april overtok Orkla Food Ingredients de resterende 50 % av aksjene i Jästbolaget AB, som har en omsetning på SEK 125 mill. og er Nordens største produsent av bakegjær. I tillegg har selskapet eierinteresser i virksomheter i Latvia og Estland.

Bakers økte salgsinntektene med 2 % over fjoråret, til 249 mill. kroner. Driftsresultatet i kvartalet ble noe svakere enn i foregående år. Bakers har kjøpt 40 % av aksjene i Molde Bakeri AS. Gjennom samarbeidet med Molde Bakeri har Bakers oppnådd full markedsdekning i Sør- og Midt-Norge.

Orkla Drikkevarer (40 % av Carlsberg Breweries)^{*)}

Orklas 40 % eierandel i Carlsberg Breweries representerte i 1. kvartal en omsetning på 3.195 mill. kroner, 3 % høyere enn i 1. kvartal 2001. De økte driftsinntektene skyldes fortsatt sterk vekst i BBH og salgsfremgang på de fleste europeiske markeder.

Driftsresultat før goodwillavskrivninger i 1. kvartal ble 141 mill. kroner, sammenlignet med 48 mill. kroner i samme periode i fjor. Det var resultatfremgang i alle markedsområder, men spesielt positiv var utviklingen i Vest-Europa og i BBH.

Carlsberg Breweries salgsvolum for øl økte i 1. kvartal med 21 % til 16,0 mill. hektoliter. Volumøkningen kom hovedsakelig fra vekst i Øst-Europa, men Carlsberg Breweries hadde også volumvekst i flere modne markeder i Vest-Europa. Volumet for brus og vann ble 4,2 mill. hektoliter, tilsvarende en økning på 1 % mot i fjor.

Driftsinntektene for markedsområde Nord- og Vest-Europa ble 2.367 mill. kroner, som er på nivå med i samme periode i fjor. Driftsresultat før goodwillavskrivninger ble 58 mill. kroner, sammenlignet med - 6 mill. kroner i 1. kvartal 2001.

Carlsberg-Tetley viste resultatfremgang drevet av generell volumvekst og positiv miks (økt volum for premium brands). Unicer

*) Carlsberg Breweries har som følge av innføring av ny dansk regnskapslov foretatt endringer i regnskapspraksis fra og med 2002. Da effekten av disse endringene samlet sett ikke er vesentlig for regnskapet til Orkla ASA vil ikke konsernet omarbeide regnskapet eller utgi pro forma tall for 2001. Sammenligningen mot 2001 for Orkla Drikkevarer totalt og for hovedmarkedsområdene skjer derfor mot rapporterte tall fra i fjor.

Beløp i mill. kroner	Driftsinntekter			Driftsresultat før goodwillavskrivninger		
	1.1.-31.3. 2002	2001	1.1.-31.12. 2001	1.1.-31.3. 2002	2001	1.1.-31.12. 2001
Orkla Foods	2.688	2.706	11.133	167	169	952
Orkla Drikkevarer	3.195	3.091	14.924	141	48	1.311
Orkla Brands	1.132	1.166	4.527	175	164	648
Orkla Media	1.738	1.843	7.453	(9)	73	294
Elimineringer	(39)	(43)	(153)	0	0	0
Merkevarer	8.714	8.763	37.884	474	454	3.205
Kjemi	1.527	1.529	6.581	140	127	569
HK/ufordelt/elimineringer	(14)	54	79	(35)	(35)	(117)
Industri	10.227	10.346	44.544	579	546	3.657
Investeringer	51	59	255	3	15	29
Konsernet	10.278	10.405	44.799	582	561	3.686

(Portugal) hadde resultatfremgang, blant annet som følge av bedre vær og dermed økt volum.

På de nordiske markedene hadde Carlsberg Breweries god salgsutvikling og resultatfremgang i Finland, Norge og Danmark. Utviklingen i Sverige var mer positiv enn i fjor med sterk fremgang for blant annet Carlsberg- og Tuborg-produktene. Bryggeriet i Göteborg ble lukket i april og det forventes gradvis resultatforbedring i Sverige i løpet av året etter hvert som forbedringsarbeidet får effekt. Carlsberg Italia hadde resultatfremgang.

Markedsområde Sentral- og Øst-Europa viste sterk vekst i 1. kvartal drevet av fortsatt positiv utvikling for BBH. Driftsinntektene for markedsområdet ble 669 mill. kroner og driftsresultatet før goodwillavskrivninger ble 73 mill. kroner, en fremgang på henholdsvis 57 % og 83 % fra samme periode i fjor.

Den totale volumveksten i BBH var 38 % i 1. kvartal. Markedsveksten for øl var i 1. kvartal 22 % i Russland, 13 % Ukraina og 19 % i de baltiske statene, mens BBHs volumvekst i disse markedene var henholdsvis cirka 41 %, 29 % og 50 %. Veksten i Baltikum er påvirket av at Svyturus konsolideres i BBH fra og med 01.01.2002.

På det russiske markedet økte BBH markedsandelen med 3,6 %-poeng til 33 % i 1. kvartal 2002. Det er gjennomført betydelige investeringer i økt kapasitet i eksisterende bryggerier. Kjøp av nytt bryggeri Voronezh samt vedtak om å bygge et nytt bryggeri i Samara vil styrke BBHs allerede meget sterke posisjon i Russland.

Etableringen av ny struktur i Polen følger plan, og volumutviklingen var positiv i kvartalet. Virksomheten i Tyrkia hadde volumfremgang, men ble rammet av valutamessig ustabilitet og høye finansieringskostnader.

Driftsinntektene knyttet til Carlsberg Asia i 1. kvartal ble 136 mill. kroner og inklusive resultatandelen fra Hite, rapporterte Carlsberg Asia et driftsresultat før goodwillavskrivninger på 57 mill. kroner. Resultatet for Orklas del er på nivå med i fjor.

Utviklingen i Malaysia og Singapore var positiv i 1. kvartal, mens utviklingen i Hong Kong var svakere. Virksomheten i Thailand er

fortsatt under oppbygging. For å sikre et tilfredsstillende resultatnivå i denne oppbyggingsperioden, har partene blitt enige om en resultatgaranti for den thailandske virksomheten, som Carlsberg Asia konsoliderer 50 % av, på minst USD 50 mill. i resultat før skatt pr. år over en treårsperiode. Det er Carlsberg Breweries' thailandske partner som har gitt garantien.

Orkla Brands

Orkla Brands driftsinntekter ble 1.132 mill. kroner i 1. kvartal, som korrigert for valutaeffekter er 2 % lavere enn fjorårets. Utviklingen på inntektssiden skyldes hovedsakelig svekket distribusjon i handelen for Dagligtekstiler samt, som forventet, lavere eksportinntekter for Lilleborg Dagligvare. Kjeks Sverige hadde positiv inntektsutvikling i 1. kvartal.

Driftsresultat før goodwillavskrivninger ble i 1. kvartal 175 mill. kroner, som er 7 % høyere enn i fjor. Med unntak av Dagligtekstiler viste samtlige virksomhetsområder resultater som er bedre enn, eller på nivå med i fjor. Innsalg av nye produkter, spesielt fra Lilleborg Dagligvare og Godterier, samt positiv inntektsutvikling for Kjeks, er hovedforklaringene til fremgangen. Positiv utvikling i Danmark og Norge bidro til fremgang også for Snacks-området.

Lilleborg Dagligvare hadde flere nylanseringer i 1. kvartal. Den største nyheten var Define, en komplett hårpleieserie fordelt på 17 forskjellige artikler. I tillegg er Lypsyl Aloe-Vera, Dove Body Silk og Comfort Pasjonsblomst & Ylang Ylang lansert i perioden. Godterier lanserte Stratos i biter og Go'Biter (småsjokolade i pose). Med unntak av Dagligtekstiler, har samtlige virksomheter innen Orkla Brands styrket eller opprettholdt markedsposisjonene.

Forbedringsprosjektet på Kjeks, som ble iverksatt i 4. kvartal 2001, løper som planlagt. Prosjektet følger samme forbedringsmetodikk som ble benyttet i Redesign i Kjemi, og målsetningen er å sikre effektivitet i alle deler av verdikjeden. Resultateffekten for 2002 vurderes som nøytral, mens det fra 2003 forventes et positivt bidrag fra prosjektet.

Orkla Media

Driftsinntektene for Orkla Media ble 1.738 mill. kroner pr. 1. kvartal. For videreført virksomhet korrigert for valutaeffekter var dette en nedgang på 7 % fra tilsvarende periode i fjor, primært på grunn av et fall i annonseinntektene på 15 %. Orkla Medias driftsresultat før goodwillavskrivninger ble - 9 mill. kroner, som for videreført virksomhet var en nedgang på 63 mill. kroner.

Det forventes ingen umiddelbar bedring i annonsesituasjonen innenfor Orkla Medias markedsområder.

Virksomheten i Danmark fikk vesentlig resultatnedgang sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Hovedårsaken er fremdeles den sterke svekkelsen i det danske annonsemarkedet, som startet med betydelig effekt fra sommeren 2001. Volumnedgangen har vært spesielt kraftig innen rubrikkannonser for ledige stillinger. Effektene av nedbemanningstiltak samt lavere papirpriser motvirket deler av den negative annonseutviklingen. Satsingen på gratisavisen Urban er forsterket og belastet resultatet pr. 1. kvartal. Urbans opp-lagsutvikling er imidlertid som forutsatt. Opplaget for de øvrige avisene i den danske virksomheten viste svak nedgang fra i fjor.

Avisene i Norge viste resultatnedgang sammenlignet med 2001. Dette skyldes i hovedsak at påsken i sin helhet var i mars i år mot i april i fjor, men også en noe svakere annonsevolumutvikling. Opplaget for gruppens aviser er stabilt.

Driftsresultatet for avisvirksomhetene i Øst-Europa var svakere enn i 1. kvartal i fjor, hvilket primært skyldes svekkelse i det polske annonsemarkedet. Kostnadsreducerende tiltak motvirker deler av den negative utviklingen. Orkla Medias aviser er fortsatt opplags-markedsledende i det polske avismarkedet.

Ukepressevirksomheten hadde resultatfremgang fra tilsvarende periode i fjor for sammenlignbar virksomhet. Resultatfremgangen skyldes i hovedsak positiv utvikling for Her og Nå samt kostnads-effektiviseringer.

Driftsresultatet for Direkte Markedsføring viste nedgang sammenlignet med i fjor. Nedgangen kan i hovedsak knyttes til den norske virksomheten, mens aktivitetene i Sverige viste fremgang.

Kjemi

Borregaards driftsinntekter ble 1.527 mill. kroner i 1. kvartal 2002, som er på nivå med tilsvarende periode i fjor.

Driftsresultat før goodwillavskrivninger ble 140 mill. kroner mot 127 mill. kroner i 1. kvartal 2001. Spesielt Borregaard LignoTech hadde resultatfremgang, mens de øvrige områdene hadde resultater nær eller på nivå med resultatene i 1. kvartal 2001.

For Borregaard LignoTech ble 1. kvartal preget av stor aktivitet og gode resultater innen de fleste markeder og applikasjoner, spesielt på betongtilsatsmidler. På grunn av svekket oljepris var etterspørselen etter oljeboringsprodukter lavere enn under fjoråret. Utvidelse av fabrikken i Sør-Afrika går som planlagt.

Borregaard ChemCell oppnådde et resultat som er noe under 1. kvartalsresultatet i fjor. Effekten av prisfall i det generelle cellulosemarkedet ble i stor grad oppveiet av økt spesialisering og gunstig dollarkurs. Et svakere svovelsyremarked, økte energikostnader og generell kostnadsvekst ble delvis motvirket av lavere virkeskostnader og høy produksjon av natronlut og klorderivater.

Borregaard Synthesis hadde i 1. kvartal høye leveranser av farmasøytiske mellomprodukter. Resultatet var på nivå med 1. kvartal i fjor, og resultatet var vesentlig bedre enn i siste halvår av 2001. Marginene er fortsatt lave som følge av skjerpet konkurranse og prispress. Det forventes lavere leveranser av farmasøytiske mellomprodukter i neste kvartal.

Denofas resultat var på nivå med 1. kvartal 2001. Lavere leveranser til fiskefôrindustrien ble kompensert av bedrede markedsforhold for soyamel i Norge og på kontinentet. Salg av vegetabiliske oljer og fett til innenlandsmarkedet og salg av marint og vegetabilisk fett til eksport ble på samme nivå som i fjor.

Høy egenproduksjon og optimal vannhusholdning førte til resultatfremgang for Borregaard Energi. Kemetyl opplevde resultatforbedring mot 1. kvartal i fjor, hovedsakelig på grunn av gode priser på emballerte produkter. Lavere tremassepriser ga et svakere resultat for Borregaard Vafos. Ordresituasjon og markedsutsikter er gode for Borregaard Hellefos, men enkelte driftsproblemer ga et noe svakere resultat i 1. kvartal sammenlignet med 1. kvartal i fjor.

I Borregaards virksomheter arbeides det aktivt med kontinuerlige forbedringer. Flere større forbedringsprogrammer er iverksatt, og målsetningen er at disse programmene skal gi kostnadsreduksjoner og produktivitetsforbedringer på mer enn 50 mill. kroner i 2002. For 1. kvartal har forbedringsprogrammene i sum gitt resultater i overkant av målsetningen.

Finansielle Investeringer

Etter en nedgang på 14,6 % i 2001 steg Oslo Børs Benchmark med 7,1 % i første kvartal 2002. De øvrige nordiske markedene hadde en svak utvikling i første kvartal. Størst nedgang hadde den finske børsen med et kursfall på 7,4 %. For de store internasjonale børsene i USA og Europa var utviklingen tilnærmet flat.

Orklas investeringsportefølje hadde en positiv avkastning på 5,1 % i kvartalet. Investeringen i Elkem bidro positivt til porteføljens avkastning, mens investeringen i Storebrand bidro mest negativt.

Investeringsområdets bokførte resultat før skatt ble 163 mill. kroner mot 377 mill. kroner i samme periode i fjor. Realiserte gevinster utgjorde 138 mill. kroner, mot 243 mill. kroner i fjor. Mottatte utbytter utgjorde 12 mill. Orkla Finans-gruppen hadde resultatnedgang som følge av redusert aktivitet i Enskilda Securities (22,5 % eiet).

Det ble netto kjøpt aksjer for cirka 557 mill. kroner i første kvartal. Av dette utgjorde kjøp av aksjer i Elkem 568 mill. kroner, hvor eierandelen økte fra 32,2 % til 38,5 % for å sikre de store investeringene Orkla allerede har i Elkem.

Verdijustert egenkapital før skatt økte med 709 mill. kroner i første kvartal til 13.232 mill. kroner. Markedsverdien av porteføljene var 15.327 mill. kroner ved utløpet av kvartalet, og andelen utenlandske investeringer utgjorde 30,2 %. Den urealiserte kursreserven utgjorde 3.308 mill. kroner.

Kontantstrøm, investeringer og kapitalforhold

Konsernets kontantstrøm i 1. kvartal påvirket negativt av sesongmessig økning i driftskapitalen for Merkevareområdet. I tillegg belastes kontantstrømmen med skattebetalinger knyttet til fjorårets gevinst fra salg av aksjeposten i Hartwall.

Konsernbalanse

	31.3. 2002	31.3. 2001	31.12 2001
Beløp i mill. kroner			
Eiendeler:			
Anleggsmidler	27.731	28.152	28.434
Porteføljainvesteringer mv.	12.182	12.895	11.599
Omløpsmidler	14.160	14.152	14.612
Sum eiendeler	54.073	55.199	54.645
Egenkapital og gjeld:			
Egenkapital og minoritetsinteresser	18.711	17.829	18.957
Rentebærende gjeld	23.857	24.094	22.712
Rentefri gjeld og avsetninger	11.505	13.276	12.976
Sum egenkapital og gjeld	54.073	55.199	54.645
Egenkapitalandel (%):			
Bokført	34,6	32,3	34,7
Inkl. kursreserve før skatt	38,4	36,3	37,8

Kontantstrøm

	1.1.-31.3. 2002	1.1.-31.3. 2001	1.1.-31.12. 2001
Beløp i mill. kroner			
Kontantstrøm Industri:			
Driftsresultat	462	456	3.231
Av- og nedskrivninger	665	647	2.606
Endring netto driftskapital	(404)	252	12
Kontantstrøm fra driften	723	1.355	5.849
Netto fornyelses- og miljøinv.	(410)	(659)	(1.960)
Fri kontantstrøm fra driften	313	696	3.889
Betalte finansposter	(189)	(239)	(1.301)
Fri kontantstrøm Industri	124	457	2.588
Fri kontantstrøm fra Investeringsområdet før netto kjøp/salg av aksjer	46	195	955
Betalte skatter og utbytter	(709)	(118)	(1.951)
Solgte selskaper	0	101	2.455
Div. kapitaltransaksjoner	11	65	(96)
Konsernets selvfinansieringsevne	(528)	700	3.951
Ekspansjonsinvesteringer Industri	(209)	(82)	(726)
Kjøpte selskaper	(241)	(3.607)	(4.769)
Netto kjøp/salg porteføljainvesteringer	(562)	85	41
Tilbakekjøp egne aksjer	(46)	0	(64)
Netto kontantstrøm	(1.586)	(2.904)	(1.567)
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	297	291	416
Endring netto rentebærende gjeld	1.289	2.613	1.151
Netto rentebærende gjeld	20.421	20.594	19.132

Det er i kvartalet foretatt kapasitetsutvidelser i BBH, som forklarer det meste av ekspansjonsinvesteringene i Industriområdet på 209 mill. kroner. Carlsberg Breweries har i kvartalet økt eierandelene i virksomhetene i Italia og Sør Korea (Hite) til henholdsvis 100 % og 25 %, som for Orkla utgjorde det vesentligste av kjøpte selskaper i perioden.

Konsernets netto kjøp av porteføljeaksjer i kvartalet var 562 mill. kroner.

I sum gir dette en netto kontantstrøm på - 1,6 mrd. kroner og en endring i netto rentebærende gjeld på 1,3 mrd. kroner.

Gjennomsnittlig lånerente i 1. kvartal var 5,5 %. Andelen rentebærende gjeld med flytende rente var ved utgangen av 1. kvartal cirka 80 %. Denne fordeler seg i hovedsak på valutaene NOK, SEK, EUR og USD.

Utsikter

Orkla opprettholder generelt sitt syn når det gjelder de økonomiske utsiktene for 2002 slik styret uttrykte det i Årsberetningen for 2001. Det er imidlertid nå relativt tydelige tegn på at bunnen i de internasjonale konjunktorene er nådd, og at dette kommer noe raskere enn forutsatt ved rapportering etter 4. kvartal 2001. Når det gjelder Orkla Media, som er sterkest rammet av svake markeder, forventes imidlertid ingen vesentlig bedring i 2002. Videre synes konsekvensene i finansmarkedene av en konjunkturvinging å være mindre sterke enn antatt ved årsskiftet. Til tross for et generelt mer positivt syn på utviklingen fremover, synes usikkerheten i aksjemarkedene å ha økt på kort sikt. Dette er ytterligere forsterket av en del svake sektorresultater pr. 1. kvartal.

Oslo, 7. mai 2002
Styret i Orkla ASA

Ved retur: Orkla ASA, Aksjonærservice
Postboks 423 Skøyen, 0213 OSLO

Ved adresseendring skal aksjonærer kontakte sin konto-
fører (bank o.l.).

Finansiell informasjon om Orkla finnes på: www.orkla.no

