

Pressemelding

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 Telefax: +47-22 54 44 90

Oslo/København, 31. mai 2000

Orkla og Carlsberg skaper globalt ølselskap

Orkla og Carlsberg danner sammen et av verdens største ølselskap, *Carlsberg Breweries*. Selskapet blir markedsleder i de nordiske landene og det ledende bryggeriselskap både i det sterkt voksende markedet i Russland, Baltikum, Ukraina og i deler av Asia.

Carlsberg Breweries får en samlet omsetning på 23 milliarder danske kroner, og ca 27.000 ansatte. Selskapet dannes ved at Orkla overdrar Pripps Ringnes til det nydannede selskapet Carlsberg Breweries, som omfatter Carlsbergs samlede ølvirksomhet og egne vann- og brusaktiviteter. Oppgjør for overdragelsen skjer ved at Orkla mottar aksjer i Carlsberg Breweries. Orkla vil beholde konsernets eierandel på 20,38 prosent i det største finske drikkevareselskapet Hartwall.

Carlsberg Breweries vil etter gjennomføringen være eid 60% prosent av Carlsberg A/S og 40% prosent av Orkla. Selskapet vil bestå av all Carlsbergs ølvirksomhet, blant annet basert på Carlsberg- og Tuborgmerkene, inkludert eierandeler i hel- og deleide datterselskap, joint ventures, tilknyttede selskap og lisensgivende virksomhet, samt Carlsbergs brus- og vannvirksomhet utenfor Coca Cola Nordic Beverages (CCNB). Videre vil Carlsberg Breweries omfatte all virksomhet som i dag er organisert under Pripps Ringnes, inklusive Pripps Ringnes 50% andel i Baltic Beverages Holdning AB.

Virksomhetene som samles i Carlsberg Breweries hadde i siste regnskapsår et samlet driftsresultat på omkring to milliarder kroner.

For videre oppfølging:

Adm. dir. Finn Jebsen, Orkla, tlf. +47 22 54 45 41, mobil +47 92 03 24 73

Adm. dir. Bjørn Wiggen, Ringnes, tlf. +47 22 06 97 13, mobil +47 93 25 84 00

Dir. konsernutvikling Roar Engeland, Orkla, tlf +47 22 54 45 07, mobil +47 92 65 31 97

Se også www.orkla.no

Presse/analytikerkonferanser 31.05.00: København og Oslo kl. 11.00. London: kl. 10.00

Oslo: Orkla ASA, Karenslyst alle 6, Skøyen. Finn Jebsen / Bjørn Wiggen.

København: Carlsberg AS, Ny Carlsberg Vej 100. Jens P Heyerdahl d.y./ Fleming Lindeløv.

London: The Worshipf.Comp.of Brewers, Brewer's Hall, Aldermanbury Sq., London EC2. Stenstadvold / Lindberg

Fakta og bakgrunn

Carlsberg Breweries – pressemelding, side 2

Strategisk bakgrunn

Det internasjonale bryggerimarkedet har gjennom de senere år vært preget av en kraftig konsolideringsprosess med flere store fusjoner og oppkjøp. Orkla og Carlsberg ser betydelige fordeler ved å samle sine drikkevarevirksomheter. Posisjonene og mulighetene i Carlsberg-merket vil dermed forenes med de markedsposisjoner og vekstmuligheter som ligger i Pripps Ringnes-systemet, spesielt i BBH.

Carlsberg Breweries vil være en ledende global spiller innen øl. Selskapet vil ha sterke nasjonale varemerker i mange markeder, og et av verdens mest kjente ølmerker med global kjennskap og preferanse. Carlsberg Breweries får en dynamisk plattform for videre vekst innen den globale bryggeribransjen, og eierne har de nødvendige ressurser for fortsatt ekspansjon.

Norden, Øst- og Vest-Europa og Asia vil være selskapets kjernemarkeder. Markedsstrategien vil baseres på sterke, regionale, nasjonale og lokale merker og med Carlsberg-merket som det internasjonale premium-merket. Soft drinks vil komplettere produktporteføljen i enkelte utvalgte markeder, men ikke være et selvstendig satsningsområde.

Carlsberg Breweries viderefører selskapenes posisjoner som markedsleder på øl i Danmark, Sverige og Norge. Gjennom BBH blir selskapet markedsleder i Russland og Baltikum, og nr. 2 i Ukraina. Selskapet vil søke ytterligere vekst i Øst-Europa og andre utvalgte markeder i Europa og Asia. Selskapet vil videre kombinere tilstedeværelsen på andre markeder med egen produksjon, lisens-produksjon eller eksport der det er lønnsomt.

Organisasjon og ledelse

Carlsberg Breweries vil være et dansk selskap med hovedkontor og administrasjon i København. Fleming Lindeløv, nåværende konsernsjef for Carlsberg A/S, blir konsernsjef for Carlsberg Breweries. Øvrige i konsernledelsen blir Nils S. Andersen, Paul Bergqvist, Michael C. Juul og Bjørn Erik Næss.

Styret får 5 aksjonærvalgte representanter fra Carlsberg og 3 fra Orkla, samt 4 ansattevalgte representanter fra Norden. Vervet som styreformann vil alternere mellom partene.

Orkla og Carlsberg er enige om selskapets forretningsmessige visjon, og begge parter er sikret bestemmende innflytelse over vesentlige avgjørelser knyttet til selskapets aktiva og struktur. Videre er begge parter sikret gjensidig forkjøpsrett hvis den ene part ønsker å selge aksjer i Carlsberg Breweries. Begge parter kan kreve Carlsberg Breweries børsnotert etter 3 år. Den annen part vil da være forpliktet til å medvirke til dette.

Fakta og bakgrunn

Carlsberg Breweries – pressemelding, side 3

Andre forhold

Ingen av partene har rett til å selge aksjer i Carlsberg Breweries før 1. juli 2002.

Pripps Ringnes' samarbeid med Pepsi Cola vil bli videreført i det nye selskap, mens CCNB og virksomhet ikke relatert til drikke vil bli værende tilbake i Carlsberg AS. Carlsberg vil innlede forhandlinger med The Coca Cola Company om joint venture selskapet Coca Cola Nordic Beverages fremtid.

Foreløpig er det identifisert at Carlsberg Breweries kan utløse årlige synergier i størrelsesorden DKK 300 mill i løpet av 3-4 år. I tillegg vil selskapet få inntektssynergier i form av de sterkere vekstmulighet den nye konstellasjonen gir.

Avtalen mellom partene vil få virkning fra 1.7.2000, basert på regnskap pr. 30.6.2000.

Gjennomføringen av avtalen trenger godkjenning fra relevante myndigheter.

Basisfakta om de to selskapene

- **Carlsbergs ølvirksomhet**

Produksjonsvolum (m liter)	3.700
Driftsinntekter (MDKK)	16.625
Driftsresultat (MDKK)	1.151
Antall ansatte	14.200
Viktigste markeder	Danmark
	Finland
	Sverige
	Storbritannia
	Portugal
	Grønland
	4 land i Asia

- **Pripps Ringnes**

Produksjonsvolum (m liter)	1.700
Driftsinntekter (MSEK)	6.766
Driftsresultat før goodwill (MSEK)	700*
Antall ansatte	13.000
Viktigste markeder	Sverige
	Norge
	Russland
	Øst-Europa

* Ekskl. andre kostnader og inntekter