

29.4.2021

Kvartalsoppdatering – første kvartal 2021

Fortsatt vekst og økt lønnsomhet

- ✓ God salgsvekst
- ✓ Forbedret driftsresultat
- ✓ Fortsatt usikkerhet fremover

Salg

Driftsinntektene fortsatte å øke i første kvartal med en salgsvekst på 8 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 prosent.

Den sterke underliggende veksten i driftsinntekter skyldes i hovedsak økt salg i Decorative Paints, særlig i Midtøsten, Sørøst-Asia og Skandinavia. I Midtøsten og Sørøst-Asia fremmes salgsveksten av mindre omfattende smitteverntiltak og økt økonomisk aktivitet, mens i Skandinavia fortsetter koronapandemien å skape økt etterspørsel etter dekorative malinger.

Salgsveksten i Powder Coatings og Protective Coatings er også god. I Powder Coatings skyldes salgsmengden en positiv utvikling i alle regioner, mens i Protective Coatings tilskrives fremgangen i hovedsak sterk vekst i Kina. I Marine Coatings derimot fortsetter salget å falle som følge av lavere aktivitet i markedene for nybygg og vedlikehold av skip.

Resultat

Driftsresultatet bedret seg i første kvartal og er opp 42 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Den positive resultatutviklingen forklares av økt salg, fortsatt sterk bruttomargin og god kostnadskontroll.

Videre utsikter

Den positive salgsutviklingen i første kvartal forventes å fortsette også i andre kvartal. Mindre inngripende smittevernrestriksjoner, særlig i Midtøsten og Sørøst-Asia, ventes å bidra til en gjenoppheiting av den økonomiske aktiviteten i en rekke viktige markeder og øke etterspørselen etter Jotuns produkter.

Utviklingen i andre halvår er mer usikker grunnet lavere aktivitet i nybyggmarkedet for skip, et svakere olje- og gassmarked, samt uvisshet knyttet til hvordan koronapandemien og smitteverntiltak vil påvirke Jotuns markeder. I tillegg fortsetter råvareprisene å stige kraftig, og dette vil legge sterkere press på bruttomarginene i de kommende kvartalene. Alle segmenter har dog iverksatt prisøkninger for å dempe effekten av dette.

Selv om det er vanskelig å spå salgstakten i andre halvår, forventer Jotun topplinjevekst i 2021 samlet sett. Koronasituasjonen skaper fortsatt usikkerhet, men Jotuns brede bransjemessige og geografiske fotavtrykk gjør at selskapet er godt posisjonert til å oppnå videre lønnsom vekst.

	Jan. – Mars	Jan. – Mars	
Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	2021	2020	Endring
Driftsinntekter	5 485	5 082	7,9%
Driftsresultat	1 120	792	41,5%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, mobil (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil (+47) 976 45 494