



1. kvartal

2021



Hovedtrekk i 1. kvartal

- Konsernets resultat før skatt endte på 1.434 mill. kroner, en forbedring på 24 % fra samme periode i 2020
- Driftsresultat EBIT (adj.) for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret økte med 9,5 %, hvorav underliggende EBIT (adj.)-vekst utgjorde 9,7 %
- Organisk vekst på 0,5 % for merkevarevirksomheten, mot et sterkt kvartal foregående år positivt påvirket av hamstring
- Fortsatt solid vekst og økt lønnsomhet for Jotun
- Justert resultat pr. aksje endte på 1,27 kroner for kvartalet, hvilket var en økning på 21 % fra samme periode i 2020

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 31.3.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Konsern			
Driftsinntekter	11 503	11 507	47 137
EBIT (adj.)	1 297	1 143	5 492
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	331	213	1 000
Resultat før skattekostnad	1 434	1 152	5 348
Resultat pr. aksje (NOK)	1,15	0,92	4,37
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,27	1,05	5,04
Merkevarevirksomheten			
Driftsinntekter	11 276	11 316	46 521
- Organisk omsetningsvekst	0,5 %	5,4 %	1,6 %
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)			
EBIT (adj.)	1 208	1 103	5 440
EBIT (adj.)-margin	10,7 %	9,7 %	11,7 %

Konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch kommenterer:

Håndteringen av koronavirussituasjonen har vært en krevende balanseøvelse. Det er derfor gledelig at vi så langt gjennom pandemien har hatt kapasitet og mulighet til å prioritere både våre viktige kortsiktige prioriteringer, knyttet til å ta vare på våre ansatte og opprettholde god leveransekapasitet, samt våre mer langsiktige prioriteringer rundt organisk og strukturell vekst.

Oppkjøp vil fortsette å være en viktig del av Orklas vekststrategi fremover og i 1. kvartal har vi gjennomført flere oppkjøp for å styrke Orklas posisjon i utvalgte kategorier, kanaler og geografier. Jeg er glad for at oppkjøpet av Eastern Condiments nå er gjennomført og ser frem til å fortsette reisen i India som allerede har vært en suksesshistorie for Orkla. I tillegg vil vi med oppkjøpet av NutraQ ta et nytt og viktig steg inn i et voksende marked for helse og velvære, noe som vil tilføre oss flere salgskanaler og spennende vekstmuligheter. Vi har også gjennomført ytterligere tre oppkjøp i overensstemmelse med vår oppkjøpsstrategi: i) Proteinfabrikken for å styrke vår digitale salgsplattform, ii) Seagood Fort Deli innenfor Out of Home-sektoren for å øke vår eksponering i Finland, og iii) Ambassador92 for å styrke vår posisjon i Polen.

For å jobbe målrettet med våre langsiktige prioriteringer rundt organisk og strukturell vekst har vi definert tre viktige strategiske vekstområder: Out of Home, Plant-based og Helse. Vi er overbevist om at disse representerer et stort potensial i de kommende årene, og vil være viktige for å realisere våre ambisjoner.

Starten på 2021 for Orklas merkevarevirksomhet har vært god. Vi oppnår organisk vekst, god resultatfremgang og marginforbedringer til tross for at vi møter sterke sammenligningstall som følge av den initielle hamstringen av mat og rengjøringsprodukter i tilsvarende periode i 2020. Det var god markedsvekst i dagligvare, men lavere aktivitet i Out of Home-sektoren i starten på kvartalet mye som følge av koronapandemien.



Selv om starten av dette året har vært sterkt preget av koronapandemien, har fremtidsutsiktene for Norden og store deler av resten av verden blitt lysere. Med vaksineringen i gang, ser vi fram mot ytterligere lettelsers i smittevernrestriksjoner i tiden fremover.

Jaan Ivar Semlitsch
konsernsjef

Markedsutvikling

Kortsiktig har koronapandemien skapt store endringer i forbrukeratferd og dermed påvirket utviklingen i ulike salgskanaler, kategorier og geografiske markeder. Eventuelle langsiktige effekter av endret forbrukeratferd er for tidlig å fastslå. Situasjonen i 1. kvartal 2021 var preget av økt smitte og nye innstramminger av smittevernstiltakene i flere av Orklas markeder. Det var fortsatt god vekst i dagligvarekanalen i starten av kvartalet mye som følge av koronapandemien, men utviklingen i mars var påvirket av sterke sammenligningstall mot fjoråret. Forretningsaktivitetene i Out of Home-segmentet ble i begynnelsen av kvartalet dempet av smittevernrestriksjoner, men effektene er noe mer begrenset enn tidligere ettersom flere land har kommet godt i gang med vaksinerings av befolkningen og enkelte land har allerede begynt en forsiktig gjenåpning. Variasjoner i vaksinetempoet globalt bidrar til at det fortsatt er et godt stykke til en full normalisering av aktivitetsnivået i Orklas sentrale markeder.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Råvareprisene har i sum økt betydelig i 1. kvartal, spesielt innenfor vegetabiliske oljer, korn, sukker og meierivarer. I tillegg har det vært økning for flere andre råvarekategorier.

Den norske kronen har styrket seg i 1. kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i fjor, noe som har bidratt til negative valutaomregningseffekter ved konsolidering av regnskapet.

Energiprisene i Norge har i 1. kvartal ligget på et vesentlig høyere nivå i forhold til kraftprisnivået i 2020. Økningen skyldes en normalisering av utvekslingskapasiteten og ressursforhold. De høye kraftprisene i 1. kvartal har gitt økte produksjonskostnader for merkevarevirksomheten, men har hatt en større positiv effekt på resultatutviklingen i Hydro Power.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2021	0,5	-1,4	0,5	-0,4

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Omsetningsutviklingen for merkevarevirksomheten i 1. kvartal var drevet av organisk vekst og oppkjøp, men negativt påvirket av valutaomregningseffekter. Den organiske omsetningsveksten endte på 0,5 % med store variasjoner innad i porteføljen. Samme

kvartal i fjor var den organiske veksten på 5,4 %, drevet av hamstringeffekter i begynnelsen av pandemien og spesielt Orkla Foods og Orkla Care møtte sterke sammenligningstall fra 2020. Tidspunktet for påsken hadde en positiv påvirkning på omsetningen i 1. kvartal.

Orkla Consumer Investments hadde organisk vekst på 15,4 %, primært relatert til fortsatt høy aktivitet i markedet for oppussing, og dermed økt salg av malerutstyr. Orkla Confectionery & Snacks bidro med 6,9 % organisk salgsvekst positivt påvirket av god markedsvekst, spesielt i Norge, fasing av salg fra tidspunktet for påsken og bortfall av sukkervareavgift i Norge fra 1. januar 2021. Orkla Care fortsatte også med solid organisk omsetningsvekst i kvartalet, delvis drevet av forbrukers økte fokus på egen helse som følge av koronasituasjonen.

Den organiske omsetningsveksten ble delvis negativt påvirket av nedgang i Orkla Foods, som i stor grad skyldtes hamstring og lageroppbygging i dagligvaresektoren i mars 2020. Veksten ble også påvirket negativt av utviklingen i Orkla Food Ingredients som følge av lavere aktivitet i Out of Home-sektoren, i hovedsak i starten av kvartalet.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2021	9,7	-2,4	2,1	9,5

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret (HK) hadde i 1. kvartal en EBIT (adj.)-fremgang på 9,5 %, hvorav underliggende vekst utgjorde 9,7 %. Resultatforbedringen var drevet av omsetningsvekst, positive mikseffekter og kostnadsforbedringsprogrammer.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2021 (%)
R12M	0,6	0,1	0,7	11,9

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis pr. 1. kvartal for merkevarevirksomheten inkl. HK viste en bedring på 0,7 %-poeng. Marginfremgangen ble drevet av Revenue Management, produktmix, kostnadsforbedringer samt positive periodiserings-effekter, men ble delvis motvirket av høyere reklamekostnader og økte avskrivninger.

Strukturelle tiltak (M&A)

Gjennom sitt heleide svenske datterselskap Health and Sports Nutrition Group AB («HSNG») gjennomførte Orkla Care en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Proteinfabrikken AS («Proteinfabrikken») i januar 2021. Ved siden av sine egne produkter selger og distribuerer Proteinfabrikken en rekke andre merker og produkter innenfor sportsernæring, matvarer og treningsutstyr, og det meste av salget går til Norge. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2021.

Orkla Health inngikk i februar 2021 en avtale om å kjøpe 100 % av aksjene i NutraQ 2 AS («NutraQ»), som er en ledende leverandør av abonnementsbaserte helse- og skjønnhetsprodukter i Norden. NutraQ står bak konseptene VitaePro og Oslo Skin Lab. Oppkjøpet gir Orkla muligheten til å forsterke sin posisjon i et voksende marked for helse og velvære og vil tilføre Orkla Health ny kompetanse, flere salgskanaler og et større internasjonalt mulighetsrom. Avtalen er betinget av godkjennelse fra relevante konkurransemyndigheter og kjøpet forventes å bli gjennomført senest innen utgangen av 3. kvartal 2021.

Orkla annonserte i mars 2021 oppkjøpet av 80 % av aksjene i det finske selskapet Seagood Oy Fort Deli («Fort Deli»). Fort Deli har en sterk posisjon i det finske HoReCa-markedet og er en etablert leverandør av frosnenprodukter, sauser og tilbehør i Finland. Med kjøpet styrker Orkla sin posisjon i et av sine hjemmemarkeder, samt øker eksponeringen mot storhusholdning og Out of Home-markedet. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla kjøpte i mars 2021 virksomheten i det polske salgs- og distribusjonsselskapet Ambassador92. Ambassador92 er ledende innen salg og distribusjon av baker- og konditorvarer og har en sterk posisjon i den voksende Out of Home-kanalen som består av bakerier, konditorier og iskremprodusenter. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla inngikk i 3. kvartal 2020 en avtale om å kjøpe 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments Private Limited («Eastern») i India og oppkjøpet ble gjennomført i 1. kvartal 2021. Eastern ble konsolidert i Orklas balanse fra 31. mars 2021 og vil resultatmessig bli innregnet fra 1. april 2021.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Situasjonen i 1. kvartal var fortsatt preget av restriksjoner i flere av Orklas markeder. Den pågående vaksineringen vil gjøre det mulig å gjenåpne samfunnet i stadig større grad. Smitteutviklingen i det siste gir imidlertid fortsatt usikkerhet rundt hvor raskt samfunnet kan åpnes opp igjen. Det er fortsatt usikkerhet rundt utviklingen av kjøpekraft og etterspørsel i mange av markedene Orkla opererer i, spesielt i Baltikum og Sentral-Europa.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg råvarekategorier og det har det siste året vært en kraftig økning i markedsprisene innenfor viktige råvarer som vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje som er forventet å gi kostnadsøkninger for Orklas råvarer fremover.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har en sterk balanse med en netto rentebærende gjeld på 1,0 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA). Inkluderes kjøpet av NutraQ som er avtalt, men ikke gjennomført, øker dette forholdstallet til ca. 1,4 x EBITDA.

Finansielle forhold – Konsernet

Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	11 503	11 507	47 137
EBIT (adj.)	1 297	1 143	5 492
Andre inntekter og kostnader	(143)	(165)	(930)
Driftsresultat	1 154	978	4 562
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	331	213	1 000
Renter og finansposter, netto	(51)	(39)	(214)
Resultat før skattekostnad	1 434	1 152	5 348
Skattekostnad	(270)	(220)	(926)
Periodens resultat	1 164	932	4 422
Resultat pr. aksje (NOK)	1,15	0,92	4,37
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,27	1,05	5,04

Utvikling i driftsinntektene for konsernet var flat i 1. kvartal. Det var en svak tilbakegang for merkevarevirksomheten, hvor positiv organisk og strukturell vekst ble motvirket av negative valutaomregningseffekter. Det var god omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power.

Konsernet hadde i samme periode en EBIT (adj.)-vekst på 13,5 %, drevet av både god underliggende resultatforbedring fra merkevarevirksomheten inkl. HK, samt sterk vekst for Industrial & Financial Investments som følge av de høyere kraftprisene i Hydro Power.

Innenfor merkevareområdet inkl. HK, var det spesielt god resultatfremgang innenfor Orkla Consumer Investments, i hovedsak knyttet til sterk topplinjevekst i markedet for malerutstyr, men også god utvikling i andre forretningsenheter. Det var fremgang i Orkla Confectionery & Snacks grunnet høy markedsvekst i dagligvare og positiv påvirkning

fra kostnadsprogrammer, samt i Orkla Food Ingredients drevet av oppkjøpte selskaper og lavere faste kostnader. Veksten ble delvis motvirket av resultatnedgang i Orkla Foods grunnet både lavere omsetning og økte kostnader knyttet til implementering og igangsetting av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige. Det var tilnærmet flat resultatutvikling i Orkla Care.

Reklamekostnader var i kvartalet noe lavere enn i fjor, mens det for året som helhet forventes en økning.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -143 mill. kroner i 1. kvartal. Det har i perioden blitt kostnadsført 72 mill. kroner knyttet til ERP-prosjekt som omtalt i rapporten for 4. kvartal 2020. Det vil påløpe ytterligere kostnader relatert til dette i 2. kvartal 2021. I 1. kvartal påløpte det også kostnader knyttet til flere restrukturerings- og reorganiseringsprosjekter samt M&A-aktivitet. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultatet fra tilknyttede selskaper var 331 mill. kroner i 1. kvartal. Forbedringen på 118 mill. kroner sammenlignet med samme periode i fjor var hovedsakelig grunnet fortsatt god salgsvekst, styrket bruttomargin og god kostnadskontroll i Jotun. I 1. kvartal 2020 inkluderte posten også en gevinst fra salg av et tilknyttet selskap i Orkla Eiendom på 15 mill. kroner.

Netto finanskostnader i kvartalet endte over fjorårets nivå grunnet høyere kostnader knyttet til pensjonsordninger. Den gjennomsnittlige lånerenten var på 1,7 % i perioden, mot 1,6 % i tilsvarende periode i 2020.

Den effektive skattesatsen, eksklusiv tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet, var høyere i 1. kvartal 2021 enn i 1. kvartal 2020 grunnet høyere grunnrenteskatt som følge av økt resultatbidrag fra Hydro Power.

Resultat pr. aksje i 1. kvartal endte på 1,15 kroner, en økning på 25 % fra samme periode i 2020. Justert resultat pr. aksje endte på 1,27 kroner, tilsvarende en vekst på 21 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatmål (APM) på side 17 for mer informasjon.

Kontantstrøm – Konsernet

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. mars 2021. Det henvises til side 13 for sammen-
dratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Kontantstrøm fra merkevarer virksomheten inkl. HK			
EBIT (adj.)	1 208	1 103	5 440
Avskrivninger	441	430	1 783
Endring netto driftskapital	(515)	(122)	670
Netto fornyelsesinvesteringer	(652)	(601)	(2 251)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	482	810	5 642
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(172)	(117)	(291)
Kontantstrøm fra driften merkevarer virksomheten inkl. HK	310	693	5 351
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	137	87	87
Betalte skatter	(352)	(451)	(1 152)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	89	65	91
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	184	394	4 377
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(406)	(9)	(2 609)
Kontantstrøm før ekspansjon	(222)	385	1 768
Ekspansjonsinvesteringer	(69)	(119)	(479)
Salg av selskaper (enterprise value)	-	61	200
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(1 750)	(86)	(733)
Netto kontantstrøm	(2 041)	241	756
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	573	(1 085)	(585)
Endring netto rentebærende gjeld	1 468	844	(171)
Netto rentebærende gjeld	7 848	7 395	6 380

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styrings-
paramenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarer virksomheten inkl. HK var lavere i 2021 enn i 2020, til tross for en bedret EBIT (adj.). I kvartalet er det en negativ påvirkning fra driftskapital hovedsakelig grunnet periodisering, men den gjennomsnittlige driftskapital-bindingen i prosent av salg er fortsatt fallende.

Økningen i netto fornyelsesinvesteringer i kvartalet er i hovedsak relatert til pågående prosjekt knyttet til bygging av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderer den investeringer relatert til flere andre pågående fabrikkprosjekter samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften i 1. kvartal 2021 høyere enn tilsvarende periode året før som følge av resultatfremgang i Hydro Power.

Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger gjelder i hovedsak utbytte fra Jotun samt betalte finansposter.

Tilbakekjøp av egne aksjer utgjorde 403 mill. kroner i 1. kvartal. Se ytterligere detaljer for egne aksjer i note 9.

Ekspansjonsinvesteringene i 1. kvartal 2021 inkluderer i stor grad investeringer for økt produksjonskapasitet for plantebaserte produkter samt økt kapasitet i Sentral-Europa. I 1. kvartal 2020 utgjorde investeringsprogrammet for pizzaproduksjon på Stranda hoveddelen.

Kjøp av selskaper utgjorde 1.750 mill. kroner og kom i hovedsak fra kjøp av 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments Private Limited i India. I tillegg har Orkla gjennomført kjøpene av Proteinfabrikken, Ambassador92 og 80 % av aksjene i Seagood Oy Fort Deli. I 1. kvartal 2021 har det ikke blitt solgt selskaper.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -2.041 mill. kroner. Positive valutaom-regningseffekter som følge av en styrket norsk krone reduserte netto rentebærende gjeld med 573 mill. kroner i kvartalet. Ved utgangen av 1. kvartal 2021 utgjorde netto rentebærende gjeld før leasing 6.369 mill. kroner. Inkludert leasing gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 7.848 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 31. mars 2021 var 60,6 %, mot 60,3 % pr. 31. mars 2020. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,5 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalutlegg fremover.

FORRETNINGSOMRÅDER

Merkevarevirksomheten

Orkla Foods

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	4 299	4 618	18 301
- Organisk omsetningsvekst	-4,7 %	10,8 %	3,7 %
EBIT (adj.)	507	535	2 641
EBIT (adj.)-margin	11,8 %	11,6 %	14,4 %

- Organisk salgsnedgang i 1. kvartal i de fleste markeder foruten Norge og India
- Nedgangen skyldtes hovedsakelig lageroppbygging knyttet til koronapandemien i mars i fjor
- Rapportert resultatnedgang i 1. kvartal på -5,2 % drevet av lavere omsetning og økte kostnader knyttet til implementering og igangsetting av nytt ERP-system i Sverige

Orkla Foods hadde i 1. kvartal en rapportert salgsnedgang på -6,9 %, hvorav organisk vekst hadde en tilbakegang på -4,7 % mot et sterkt fjorår. Konsolideringseffekter av endrede valutakurser og strukturelle endringer hadde også negativ effekt. Det var salgsnedgang i Sentral-Europa, Sverige og Danmark som i stor grad skyldtes hamstring og lageroppbygging i dagligvaresektoren i mars i fjor. I Norge og India var det dog fremgang primært grunnet kampanjeforskyvinger i Norge, mens det i India i fjor var nedstengning grunnet koronapandemien. Salg til kanaler i servicebransjen ligger fortsatt under fjorårsnivået grunnet nedstengning så langt i år i de fleste markeder. Orkla Foods Sverige er et stort selskap med mange fabrikker som har implementert og igangsatt nytt ERP-system i kvartalet. Implementeringen har vært vellykket, men har medført omprioritering av ressurser og lavere aktivitetstrykk en periode som påvirket salget i kvartalet negativt.

Omsetningsnedgangen sammenlignet med i fjor har medført svakere resultater i kvartalet. Skiftet av ERP-løsning i Sverige har i tillegg medført kostnader av engangskarakter i forbindelse med opptrapping av produksjonen etter overgangen. Det vil også i en overgangsperiode være høyere kostnader knyttet til drift og optimalisering av det nye systemet, samt kostnadsøkninger av permanent karakter primært knyttet til økte avskrivninger. Økningen i priser på innsatsfaktorer har fortsatt i 1. kvartal, men prisøkninger og positive valutaeffekter har så langt kompensert for dette. Dog forventes det ytterligere økninger utover året drevet av økte markedspriser på flere viktige innsatsfaktorer, som vil måtte kompenseres med nye pristiltak. Konsolideringseffekter fra endrede valutakurser påvirker resultatutviklingen negativt. EBIT (adj.)-marginen hadde positiv utvikling og endte på 11,8 %, opp 0,2 %-poeng fra 1. kvartal i 2020.

Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	1 701	1 602	7 171
- Organisk omsetningsvekst	6,9 %	2,1 %	2,0 %
EBIT (adj.)	241	209	1 203
EBIT (adj.)-margin	14,2 %	13,0 %	16,8 %

- God markedsvekst i nordisk dagligvare og fortsatt krevende markedsforhold i Baltikum
- Organisk vekst positivt påvirket av salgsforskyvinger mellom kvartal
- Bedret listing hos større kunde i Danmark

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 1. kvartal vekst i driftsinntekter på 6,2 %. Organisk vekst endte på 6,9 %. Salgsutviklingen var positivt påvirket av tidspunktet for påsken, som gir en salgsforskyvning mellom 1. og 2. kvartal. Bortfall av sukkervareavgift fra 1. januar 2021 i Norge gav ekstraordinært høyt salg i starten av 1. kvartal etter midlertidig lageroppbygging hos grossist i 4. kvartal 2020. Markedsveksten i nordisk dagligvare har vært høy, mens det har vært etterspørsel- og salgsnedgang i Baltikum og i kanaler utenfor dagligvare. Bedret listing hos en større kunde i Danmark bidro positivt.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks økte med 15,3 % i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i 2020. Kostnadsprogrammene fortsatte å levere positivt og motvirket økte innkjøpspriser. Det er imidlertid forventet høyere innkjøpspriser mot slutten av 2. kvartal, særlig knyttet til prisøkning på vegetabilsk olje og emballasje. EBIT (adj.)-marginen endte på 14,2 % i 1. kvartal, en fremgang på 1,2 %-poeng mot samme periode i 2020.

Orkla Care

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	1 814	1 688	6 905
- Organisk omsetningsvekst	4,2 %	11,1 %	9,2 %
EBIT (adj.)	296	297	1 019
EBIT (adj.)-margin	16,3 %	17,6 %	14,8 %

- God organisk salgsvekst i 1. kvartal målt mot sterke sammenligningstall
- Fortsatt god vekst for helsekategorien og for online handel
- Økte reklamekostnader og negativ produktmix ga flat EBIT (adj.) utvikling for 1. kvartal

Orkla Care hadde i 1. kvartal salgsvekst på 7,5 %, hvorav organisk vekst utgjorde 4,2 %. Dette måles mot et sterkt kvartal foregående år positivt påvirket av hamstring i mars. Organisk vekst i 1. kvartal 2021 var drevet av fortsatt god og bredbasert salgsmengde i Orkla Health, delvis drevet av forbrukers økte fokus på egen helse som følge av koronavirussituasjonen, samt fortsatt god trend og sterk salgsvekst fra online handel i HSN. Orkla Home & Personal Care hadde en liten salgstilbakegang som følge av lavere industrisalg og markedsveksten i disse kategoriene flatet ut i kvartalet etter sterk vekst gjennom 2020. Wound Care opplevde fremdeles negative effekter som følge av restriksjoner knyttet til koronapandemien i mange av markedene.

Svak resultatnedgang i kvartalet drevet av økte reklameinvesteringer, økte produksjonskostnader for Orkla Home and Personal Care, samt negativ produktmix i helseporteføljen. EBIT (adj.)-marginen endte på 16,3 % for 1. kvartal sammenlignet med 17,6 % for samme periode i 2020.

Orkla Food Ingredients

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	2 546	2 574	10 696
- Organisk omsetningsvekst	-2,0 %	-1,3 %	-5,9 %
EBIT (adj.)	80	71	500
EBIT (adj.)-margin	3,1 %	2,8 %	4,7 %

- Negativ organisk vekst grunnet lavere aktivitet i Out of Home-segmentet i starten av året
- Iskremingredienser viste positiv vekst i kvartalet
- EBIT (adj.)-fremgang drevet av oppkjøpte selskaper og lavere faste kostnader

Orkla Food Ingredients hadde i 1. kvartal en endring i driftsinntekter på -1,1 %. Reduksjonen kom som følge av lavere salg av bakeriingredienser og negative valutaomregningseffekter. Den organiske veksten endte på -2,0 % og skyldtes restriksjoner i forbindelse med koronakrisen som igjen resulterte i nedgang i Out of Home-segmentet. Sammenligningstallene for enkelte av selskapene med høy andel salg til forbruker var påvirket av hamstringseffekter foregående år. Nedgangen for bakeriingredienser ble motvirket av høyere salg av iskremingredienser, som ble spesielt rammet av kraftig nedstengning i forbindelse med koronautbruddet i fjor.

EBIT (adj.) hadde i 1. kvartal en fremgang på 12,7 %. Resultatfremgangen kom som et resultat av oppkjøpte selskaper og lavere faste kostnader, herunder lavere markedsføringskostnader. Det var negative valutaomregningseffekter i perioden, som et resultat av sterkere norsk krone sammenlignet med foregående år. EBIT (adj.)-marginen endte på 3,1 % i 1. kvartal, en økning på 0,3 %-poeng sammenlignet med fjoråret.

Det er stadig stor usikkerhet i utviklingen fremover som avhenger av hvordan pandemien og tilhørende restriksjoner fra myndighetene utvikler seg. Også for Orkla Food Ingredients forventes det en økning i råvarepriser utover året.

Orkla Consumer Investments

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Driftsinntekter	1 023	927	3 847
- Organisk omsetningsvekst	15,4 %	-3,9 %	2,1 %
EBIT (adj.)	164	92	404
EBIT (adj.)-margin	16,0 %	9,9 %	10,5 %

- Fortsatt sterk salgsvekst for Orkla House Care
- Solid salgsvekst for pizzarestaurantene i Kotipizza
- Sterk resultatfremgang, delvis grunnet svake sammenligningstall

Orkla Consumer Investments hadde i 1. kvartal organisk salgsfremgang på 15,4 %. Veksten var primært drevet av Orkla House Care med økt salg i samtlige markeder grunnet generelt økt aktivitet i markedet for oppussing, og dermed økt salg av malerutstyr. God organisk vekst for Kotipizza som følge av økt omsetning både i pizzarestaurantene og i grossistvirksomheten. Lilleborg hadde også fremgang i kvartalet. Etterspørselen i tekstilvirksomheten Pierre Robert Group er fortsatt negativt påvirket av koronapandemien.

Resultatfremgangen i 1. kvartal på 78,3 % var drevet av den sterke salgsveksten for flere selskaper i porteføljen. Fremgangen må sees i sammenheng med svake sammenligningstall fra 1. kvartal i fjor der flere av selskapene var negativt påvirket av nedstengningen i samfunnet knyttet til utbruddet av koronapandemien. EBIT (adj.)-marginen endte på 16,0 % for 1. kvartal sammenlignet med 9,9 % for samme periode i 2020.

Industrial & Financial Investments**Hydro Power**

	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Volum (GWh)	477	645	2 884
Pris* (øre/kWh)	48,9	15,3	9,8
EBIT (adj.) (mill. NOK)	86	39	42

*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Oslo (NO1) og Kristiansand (NO2))

EBIT (adj.) for Hydro Power utgjorde 86 mill. kroner i 1. kvartal 2021 mot 39 mill. kroner tilsvarende kvartal i fjor. Økningen skyldtes vesentlig høyere kraftpriser enn i samme kvartal i fjor, grunnet normalisering av utvekslingskapasitet og ressursforhold. Gjennomsnittlig kraftpris i kvartalet ble 48,9 øre/kWh, mot 15,3 øre/kWh i 1. kvartal 2020. Produksjonen har vært lavere enn i 1. kvartal 2020 som følge av lavere tilsig og endte på 477 GWh (645 GWh).

Fyllingsgraden for Glomma og Laagen samt for vannmagasinene i Sauda lå over normalnivå ved utgangen av kvartalet. Snø ressursen er imidlertid vesentlig lavere enn normalen i Sauda og også under normalnivå for Glomma og Laagen.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Orkla Financial Investments utgjorde 3 mill. kroner i 1. kvartal mot 1 mill. kroner i fjor. Det har ikke blitt gjennomført eiendomstransaksjoner i perioden. Utvikling knyttet til eksisterende eiendomsportefølje har vært den viktigste aktiviteten i perioden.

Jotun (42,6 % eierandel)

Driftsinntektene fortsatte å øke i 1. kvartal med en salgsvekst på 8 % sammenlignet med samme periode i fjor. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 %. Økningen i driftsinntekter skyldtes i hovedsak økt salg i Decorative Paints, særlig i Midtøsten, Sørøst-Asia og Skandinavia. Salgsveksten i Powder Coatings og Protective Coatings var også god. I Marine Coatings fortsatte derimot salget å falle som følge av lavere aktivitet i markedene for nybygg og vedlikehold av skip.

Driftsresultatet økte med 42 % sammenlignet med samme periode i fjor. Den positive resultatutviklingen forklares av økt salg, fortsatt sterk bruttomargin og god kostnads-kontroll.

Jotun forventer økt usikkerhet fra andre halvår grunnet lavere aktivitet i nybyggmarkedet for skip, et svakere olje- og gassmarked, samt uvisshet knyttet til hvordan korona-pandemien og smitteverntiltak vil påvirke Jotuns markeder. I tillegg fortsetter råvareprisene å stige kraftig hvilket vil legge sterkere press på bruttomarginene i de kommende kvartalene. Jotun har iverksatt prisøkninger i alle segmenter for å dempe effekten av dette.

Andre forhold

På den ordinære generalforsamlingen 15. april 2021 ble alle Orklas aksjonærvälgte styremedlemmer gjenvalgt for ett år: Stein Erik Hagen (styreleder), Ingrid Jonasson Blank, Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll, Nils Selte, Anna Mossberg og Anders Kristiansen.

Generalforsamlingen vedtok et utbytte på 2,75 kroner pr. aksje for regnskapsåret 2020, som ble utbetalt 26. april 2021. Orklas aksjer ble notert eksklusive utbytte fra og med 16. april 2021.

Det ble 14. januar 2021 gjennomført endringer i Orklas konsernledelse. Atle Vidar Nagel Johansen ble utnevnt til leder for forretningsområdet Orkla Foods. Han kom fra stillingen som leder for forretningsområdet Orkla Care. Ny utnevnt leder for dette område ble Hege Holter Brekke, tidligere adm. direktør for forretningsenheten Orkla Health. Ingvill T. Berg ble utnevnt til leder for forretningsområdet Orkla Confectionery & Snacks, hun kom fra stillingen som adm. direktør i forretningsenheten Orkla Confectionery & Snacks Norge.

Johan Wilhelmsson, trådte ut av konsernledelsen, men fortsetter som leder for Orkla Foods International som nå blir en del av Orkla Foods. Ann-Beth Freuchen, som ledet Orkla Foods Nordic & Baltics, og Jeanette Hauan Fladby, som ledet Orkla Confectionery & Snacks, forlot konsernet.

Oslo, 28. april 2021
Styret i Orkla ASA

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
		2021	2020	2020
Driftsinntekter	2	11 503	11 507	47 137
Driftskostnader		(9 726)	(9 892)	(39 701)
Avskrivninger		(480)	(472)	(1 944)
EBIT (adj.)	2	1 297	1 143	5 492
Andre inntekter og kostnader	3	(143)	(165)	(930)
Driftsresultat		1 154	978	4 562
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		331	213	1 000
Renter, netto	7	(30)	(43)	(162)
Øvrige finansposter, netto	7	(21)	4	(52)
Resultat før skattekostnad		1 434	1 152	5 348
Skattekostnad		(270)	(220)	(926)
Periodens resultat		1 164	932	4 422
Minoritetens andel av periodens resultat		17	9	51
Majoritetens andel av periodens resultat		1 147	923	4 371

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Resultat pr. aksje	1,15	0,92	4,37
Resultat pr. aksje (adj.)	1,27	1,05	5,04

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
		2021	2020	2020
Periodens resultat		1 164	932	4 422
Andre poster i totalresultatet				
<i>Poster etter skatt som ikke vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>				
Endring estimatavvik pensjoner		0	(13)	(16)
Verdiendring aksjer		(1)	(1)	42
<i>Poster etter skatt som vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>				
Endring sikringsreserve	4	115	(50)	(107)
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	4	(92)	488	(91)
Omregningsdifferanser	4	(800)	2 301	1 114
Konsernets totalresultat		386	3 657	5 364
Minoritetens andel av totalresultatet		6	46	62
Majoritetens andel av totalresultatet		380	3 611	5 302

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	31.3. 2021	31.12. 2020
Immaterielle eiendeler		25 155	24 334
Varige driftsmidler		16 189	16 274
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	5 436	5 368
Langsiktige eiendeler		46 780	45 976
Varelager		6 631	6 530
Beholdning eiendom under utvikling		110	96
Kunde- og andre handelsfordringer		6 829	6 256
Øvrige fordringer og og finansielle eiendeler	6	1 144	936
Likvide midler	6	1 028	3 213
Kortsiktige eiendeler		15 742	17 031
Sum eiendeler		62 522	63 007

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	31.3. 2021	31.12. 2020
Innskutt egenkapital		1 966	1 972
Opptjent egenkapital		35 253	35 270
Minoritetsinteresser		639	462
Egenkapital		37 858	37 704
Avsetninger og annen langsiktig gjeld		4 942	5 071
Rentebærende gjeld langsiktig	6	8 787	9 359
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	581	664
Leverandør- og annen handelsgjeld		6 520	6 526
Annen kortsiktig gjeld		3 834	3 683
Sum gjeld og egenkapital		62 522	63 007
Egenkapitalandel		60,6 %	59,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.2021			1.1.–31.3.2020		
	Majoritetens egenkapital	Minoritets- interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets- interesser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	37 242	462	37 704	34 452	460	34 912
Konsernets totalresultat	380	6	386	3 611	46	3 657
Utbytte	0	(3)	(3)	0	(9)	(9)
Netto kjøp/salg egne aksjer	(403)	0	(403)	0	0	0
Endring eierandel minoriteter	0	174	174	29	9	38
Egenkapital 31.3.	37 219	639	37 858	38 092	506	38 598

Sammendrett kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
		2021	2020	2020
Kontantstrøm fra driften før investeringer		1 102	1 380	7 688
Mottatte utbytter og betalte finansposter		82	39	62
Betalte skatter		(352)	(451)	(1 152)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		832	968	6 598
Netto investeringer		(583)	(645)	(2 446)
Netto salg (kjøp) av selskaper	5	(1 664)	(25)	(507)
Andre betalinger		7	26	29
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(2 240)	(644)	(2 924)
Netto betalt til aksjonærer		(406)	(9)	(2 609)
Endring rentebærende gjeld og fordringer		(335)	(118)	324
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(741)	(127)	(2 285)
Valutaeffekt likvide midler		(36)	167	155
Endring likvide midler		(2 185)	364	1 544
Likvide midler	6	1 028	2 033	3 213

Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 6)

<i>IFRS kontantstrøm</i>				
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		832	968	6 598
Netto investeringer		(583)	(645)	(2 446)
Andre betalinger		7	26	29
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer		256	349	4 181
<i>Orkla-format</i>				
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner		184	394	4 377
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)		141	74	283
Ekspansjonsinvesteringer		(69)	(119)	(479)
Sammenlignbar kontantstrøm		256	349	4 181

Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 6)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm		2 185	(364)	(1 544)
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm		(335)	(118)	324
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper		86	0	26
Rentebærende gjeld nye leieavtaler		141	74	283
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld		(573)	1 085	585
Valutaeffekt likvide midler		(36)	167	155
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format		1 468	844	(171)

NOTER

NOTE 1 OVERORDNET INFORMASJON

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 1. kvartal 2021 ble godkjent på styremøtet 28. april 2021. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste års-regnskap. Det er ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5 og 12.

Noter fortsetter på neste side.

NOTE 2 SEGMENTER

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter			EBIT (adj.)		
	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020	2021	2020	2020
Orkla Foods	4 299	4 618	18 301	507	535	2 641
Orkla Confectionery & Snacks	1 701	1 602	7 171	241	209	1 203
Orkla Care	1 814	1 688	6 905	296	297	1 019
Orkla Food Ingredients	2 546	2 574	10 696	80	71	500
Orkla Consumer Investments	1 023	927	3 847	164	92	404
Elimineringer merkevarevirksomheten	(107)	(93)	(399)	-	-	-
Merkevarevirksomheten	11 276	11 316	46 521	1 288	1 204	5 767
HK/Elimineringer	11	19	61	(80)	(101)	(327)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	11 287	11 335	46 582	1 208	1 103	5 440
Hydro Power	211	163	519	86	39	42
Financial Investments	26	34	124	3	1	10
Industrial & Financial Investments	237	197	643	89	40	52
Elimineringer	(21)	(25)	(88)	-	-	-
Orkla	11 503	11 507	47 137	1 297	1 143	5 492

NOTE 3 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
M&A- og integrasjonskostnader	(30)	(16)	(105)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(12)	(55)	(136)
Gevinst/tap ved transaksjoner	0	5	145
Nedskrivninger	(4)	(31)	(511)
Restruktureringskostnader og andre poster	(97)	(68)	(323)
Sum andre inntekter og kostnader	(143)	(165)	(930)

Det gjennomføres et prosjekt i konsernet med formål å etablere en felles ERP-plattform for Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. ERP-prosjektet med bygging av en felles prosesskjerne, såkalt template, har blitt vesentlig mer komplisert og tidkrevende enn opprinnelig antatt da prosjektet ble igangsatt i 2017, samt at enkelte funksjonaliteter ikke lenger er forventet å bli benyttet. I tillegg har koronapandemien medført behov for betydelig re-planlegging, ytterligere utsettelser og derigjennom økt ressursbruk. Det ble av den grunn foretatt nedskrivninger og kostnadsføringer relatert til prosjektet i 4. kvartal 2020. Det vil ikke bli aktivert mer i balansen på dette ERP-prosjektet som det ble foretatt nedskrivninger på ved årsskiftet, og det forventes å

påløpe noe over 100 mill. kroner relatert til prosjektet i 2021. Disse kostnadene vil bli ført som «Andre inntekter og kostnader», og det er påløpt 72 mill. kroner i 1. kvartal 2021.

Det pågår flere restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet, hvor det største er flytting av produksjon fra Felix Austria til Orkla Foods Cesko a Slovensko innen Orkla Foods. Øvrige prosjekter som pågår i konsernet er i hovedsak bygging av en sjokolade- og en kjeksfabrikk i Latvia (Orkla Confectionery & Snacks).

Det er i 1. kvartal foretatt en mindre nedskrivning på 4 mill. kroner knyttet til et bygg i House Care UK. Det er i tillegg påløpt 27 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp i 1. kvartal 2021.

NOTE 4 TOTALRESULTATET

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 1. kvartal 2021 (etter skatt) utgjør -92 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 1.680 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 70 mill. kroner pr. 1. kvartal 2021.

NOTE 5 KJØP OG SALG AV SELSKAPER

Oppkjøp av selskaper

Orkla gjennomførte 31. mars 2021 kjøpet av 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments Private Limited («Eastern»). Oppkjøpet vil doble Orklas omsetning i India. Orkla har allerede en solid posisjon i det indiske matvaremarkedet gjennom MTR, som har femdoblet salgsinntektene siden Orklas inntreden i 2007. Eastern vil bli fusjonert inn i selskapet MTR Foods Private Limited, og Orkla vil ha en eierandel på 90,01 % i det felleseide selskapet. Fusjonsprosessen er forventet å ta omtrent 15 måneder. Eastern har syv fabrikker i fire ulike delstater i India og har ca. 3.000 ansatte. I de siste 12 måneder pr. 30. juni 2020, oppnådde selskapet en omsetning på INR 9,0 mrd. (ca. 1,1 mrd. kroner) og normalisert EBITDA på INR 1,1 mrd. (ca. 129 mill. kroner). Kjøpsavtalen inneholder en klausul om at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i den sammenslåtte enheten. Oppkjøpet av Eastern utgjør 1,6 mrd. kroner på gjeldfri basis for Orkla. Merverdiene ved oppkjøpet relaterer seg i all hovedsak til varemerker og goodwill, hvor goodwill utgjør størstedelen. Eastern er konsolidert i Orklas balanse fra 31. mars 2021 og vil resultatmessig bli innregnet fra 1. april 2021.

Orkla Care gjennomførte i januar 2021 en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Proteinfabrikken AS. Orkla Care eide allerede 16,7 % av selskapet etter å ha kjøpt en minoritetspost i 2014. Under merkevaren PF selger Proteinfabrikken et bredt spekter av egenutviklede produkter innenfor sportsernæring. Proteinfabrikken har syv ansatte. I 2019 hadde Proteinfabrikken en omsetning på 82 mill. kroner. Selskapet er konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2021.

Orkla Foods har kjøpt 80 % av aksjene i det finske selskapet Seagood Oy Fort Deli («Fort Deli»). Fort Deli har en sterk posisjon i det finske HoReCa-markedet som utgjør om lag 80 % av selskapets inntekter. Selskapet er en etablert leverandør av frossenprodukter, sauser og tilbehør i Finland. Fort Deli har 10 ansatte og hadde en omsetning på EUR 8,7 millioner (ca. 90 mill. kroner) i 2020. Selskapet er konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt virksomheten i det polske salgs- og distribusjonsselskapet Ambassador92. Ambassador92 er ledende innen salg og distribusjon av baker- og konditorvarer i nordre deler av Polen, og har en sterk posisjon i den voksende Out of Home-kanalen som består av bakerier, konditorier og iskremprodusenter. Selskapet hadde en omsetning på PLN 138 millioner (ca. 315 mill. kroner) i 2020. Virksomheten har 128 ansatte. Transaksjonen er godkjent av polske konkurransemyndigheter. Selskapet er konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Øvrige forhold

Det er pr. 1. kvartal 2021 kjøpt virksomheter for totalt 1.750 mill. kroner på gjeldfri basis.

For selskapene som ble kjøpt opp i 2020, er merverdianalysen for Win Equipment sluttført pr. 1. kvartal 2021. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

NOTE 6 NETTO RENTEBÆRENDE GJELD

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

	31.3. 2021	31.12. 2020
<i>Beløp i mill. NOK</i>		
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(7 628)	(8 207)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(261)	(329)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	336	370
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	156	60
Likvide midler	1 028	3 213
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	(6 369)	(4 893)
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 159)	(1 152)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(320)	(335)
Total netto rentebærende gjeld	(7 848)	(6 380)

NOTE 7 RENTER OG ØVRIGE FINANSPOSTER

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

	1.1.–31.3. 2021 2020		1.1.–31.12. 2020
<i>Beløp i mill. NOK</i>			
Netto rentekostnader ekskl. leieavtaler	(24)	(34)	(130)
Rentekostnader leieavtaler	(6)	(9)	(32)
Renter, netto	(30)	(43)	(162)

	1.1.–31.3. 2021 2020		1.1.–31.12. 2020
<i>Beløp i mill. NOK</i>			
Utbytter	0	0	1
Agio	1	4	4
Renter pensjoner ¹	(13)	6	(29)
Andre finansposter	(9)	(6)	(28)
Øvrige finansposter, netto	(21)	4	(52)

¹Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

NOTE 8 NÆRSTÅENDE PARTER

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 25 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 1. kvartal 2021.

NOTE 9 EGNE AKSJER

Det har vært følgende endringer i beholdning av egne aksjer fra årsskiftet og til 31. mars:

Egne aksjer pr. 1.1.2021	501 800
Eksternt kjøp av egne aksjer	5 000 000
Aksjeprogram for ansatte	(327)
Egne aksjer pr. 31.3.2021	5 501 473

NOTE 10 VURDERINGER RUNDT VERDIFALL

Det er i 1. kvartal foretatt en mindre nedskrivning på 4 mill. kroner knyttet til et bygg i House Care UK. Det har for øvrig ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 1. kvartal 2021. Enkelte av Orklas virksomheter er påvirket av koronakrisen og situasjonen følges nøye i forhold til nedskrivningsindikasjoner.

NOTE 11 AKSJER OG FINANSIELLE EIENDELER

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
31.3.2021:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	136	136
Derivater	-	185	-	185
Gjeld				
Derivater	-	151	-	151
31.12.2020:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	140	140
Derivater	-	170	-	170
Gjeld				
Derivater	-	206	-	206

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

NOTE 12 ANDRE FORHOLD

Avtaler om kjøp av selskaper

Orkla Health inngikk i februar 2021 avtale om å kjøpe 100 % av aksjene i NutraQ 2 AS («NutraQ»), som er en ledende leverandør av abonnementsbaserte helse- og skjønnhetsprodukter i Norden. NutraQ står bak helse-konseptet VitaePro og skjønnhetskonseptet Oslo Skin Lab. I tillegg eier NutraQ kosttilskuddsmerket Maxulin, hårbehandlingsproduktet Provexin, samt merkevaren Vesterålens Naturprodukter som tilbyr omega-3 og ulike vitamintilskudd. NutraQ ble etablert i Norge i 2002 og har siden den gang også etablert seg i Danmark, Finland og Sverige. Disse fire landene står for om lag 90 % av omsetningen. Selskapet har ca. 150 ansatte. Med sin abonnementsbaserte forretningsmodell representerer NutraQ noe nytt for Orkla. Antall aktive abonnement har vokst organisk med gjennomsnittlig 13 % pr. år i perioden 2018–2020. Selskapet hadde en omsetning på 862 mill. kroner i 2020 og EBITDA på 188 mill. kroner. Partene har blitt enig om en kjøpesum som verdsetter NutraQ til 3,1 mrd. kroner på kontant og gjeldfri basis. Avtalen er betinget av godkjenning fra relevante konkurransemyndigheter, og kjøpet forventes å bli gjennomført senest innen utgangen av 3. kvartal 2021.

Øvrige forhold

Eksisterende produksjons- og leveranseavtale mellom Orkla ASA (OHPC) og Unilever, som gjelder enkelte av produktene i OHPCs produktportefølje under merkenavn som Sun, OMO og Jif, vil ikke bli fornyet. Avtalen vil opphøre med effekt fra 1. juli 2021. Orkla eier disse varemerkene i Norge og vil etablere nye produksjons- og leveranse måter for produktene som p.t. er omfattet av produksjons- og leveranseavtalen med Unilever.

I 2019 innledet Konkurransetilsynet undersøkelser av Orkla-eide Lilleborg AS basert på mistanke om mulig overtredelse av konkurranseloven, og selskapet bistår konkurransemyndighetene med å legge til rette for en effektiv gjennomføring av undersøkelsen. Ved avleggelse av regnskapet for 1. kvartal 2021 er konsernet ikke kjent med potensielle negative utfall som følge av saken, ei heller forventet tidshorisont for avslutning av saken.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 15. april 2021 å utbetale foreslått utbytte på kr 2,75 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 26. april 2021 og utgjorde ca. 2,7 mrd. kroner.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernet virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på neste side.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på neste side.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lavere enn konsernets skatteprosent både i 2021 og 2020 på grunn av ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader. Det ble i tillegg foretatt nedskrivninger uten skatteeffekt i 2020.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer pr. 1. kvartal 2021. I 1. kvartal 2020 ble det korrigert for en gevinst knyttet til salget av det tilknyttede selskapet Andersen & Mørck AS.

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2021	2020	2020
Periodens resultat etter minoritet	1 147	923	4 371
<i>Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):</i>			
Andre inntekter og kostnader etter skatt	117	140	778
Gevinst ved salg av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	-	(15)	(29)
Reversering av utsatt skatt knyttet til virksomhet i utlandet	-	-	(75)
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	1 264	1 048	5 045
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	999 314	1 000 306	1 000 461
Resultat pr. aksje (NOK)	1,15	0,92	4,37
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,27	1,05	5,04

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger.

Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 6.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 6.

Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.3.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	-4,7	-1,3	-0,9	-6,9
Orkla Confectionery & Snacks	6,9	-0,7	-	6,2
Orkla Care	4,2	-0,1	3,4	7,5
Orkla Food Ingredients	-2,0	-2,7	3,6	-1,1
Orkla Consumer Investments	15,4	-1,5	-3,4	10,4
Merkevarer virksomheten	0,5	-1,4	0,5	-0,4

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.3.2020			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	10,8	5,7	2,3	18,7
Orkla Confectionery & Snacks	2,1	4,5	-	6,7
Orkla Care	11,1	4,4	-	15,5
Orkla Food Ingredients	-1,3	6,6	7,0	12,4
Orkla Consumer Investments	-3,9	4,7	15,8	16,6
Merkevarer virksomheten	5,4	5,5	3,8	14,7

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarerområdet inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2020	8,1	6,3	3,6	18,0

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2020 (%)
R12M pr. 31.3.2020	0,2	-0,1	0,0	11,2

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Ambasad92, Proteinfabrikken, Seagood Fort Deli, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras. Det er foretatt justering for salg av SaritaS, Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri og Gorm's samt nedleggelse av Pierre Robert Sverige. Det er også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani. I 2020 er det i tillegg korrigert for oppkjøp av Lecora, Easyfood, Confection by Design, Risberg, Kanakis, Credin Sverige, Vamo, Kotipizza, Helga og Anza Verimex samt salget av Glyngøre og Solgryn. Intern flytting av Frödinge er strukturjustert på forretningsområdenivå.

Organisk vekst	1.1.–31.12.2020		
	FX	Struktur	Sum
3,7	5,8	-0,4	9,1
2,0	6,4	-	8,5
9,2	6,2	1,9	17,3
-5,9	6,8	3,1	3,9
2,1	5,9	5,7	13,6
1,6	6,2	1,3	9,1

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2020	5,4	6,4	1,8	13,7

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2020 (%)
1.1.–31.12.2020	0,4	0,0	0,5	11,7

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto: Bjørn Wad