

15.7.2021

Kvartalsoppdatering – 2. kvartal 2021

Jotun med lønnsom vekst hittil i år tross usikre tider

- ✓ Fortsatt god salgsvekst i andre kvartal, drevet av tre av Jotuns fire segmenter
- ✓ Et noe svakere driftsresultat enn i andre kvartal i fjor, hovedsakelig grunnet lavere salg av skipsmaling som følge av den sykliske nedgangen innen skipsbygging
- ✓ Fortsatt god lønnsomhet, men økende press på marginer grunnet høyere råvarepriser

Salg

Driftsinntektene fortsatte å øke i andre kvartal, og inntektsveksten hittil i år er 9 prosent. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, er den underliggende salgsveksten 19 prosent.

Økningen i driftsinntekter drives av sterk underliggende vekst i tre av Jotuns fire segmenter; Decorative Paints, Protective Coatings og Powder Coatings. I Marine Coatings er derimot salget fallende mot slutten av kvartalet, som følge av en syklisk lavkonjunktur i skipsbyggingsindustrien. Dette rammer særlig nybyggingsaktivitet i Sør-Korea.

Den solide salgsveksten hittil i år henger også sammen med redusert salgsaktivitet i samme periode i fjor, som følge av covid-19-utbruddet og omfattende smittevernrestriksjoner innført av lokale myndigheter. Dette hemmet salget i alle segmenter, og særlig markedene i Midtøsten og Sørøst-Asia.

Resultat

Driftsresultatet er svakt ned i andre kvartal, som følge av redusert salg i Marine Coatings, samt lavere bruttomarginer. Som tidligere kommunisert, har råvareprisene steget kraftig og dette legger sterkere press på bruttomarginene mot slutten av kvartalet.

På tross av svakere resultatutvikling og økt marginpress i andre kvartal er driftsresultatet opp 17 prosent hittil i år sammenlignet med samme periode i fjor. Den positive resultatutviklingen skyldes økt salg og lav vekst i faste kostnader.

Videre utsikter

Selv med sterk resultatutvikling så langt i år, er utsiktene for andre halvår mer usikre. Dette skyldes lavere nybyggingsaktivitet innen shipping, ustabilitet i forsyningskjedene for råvarer, samt uvisshet knyttet til hvordan koronapandemien og smitteverntiltak vil påvirke Jotuns markeder.

Høyere råvarepriser vil skape ytterligere press på bruttomarginer i kommende kvartaler, og alle segmenter har derfor iverksatt prisøkninger samt løpende tiltak for å kontrollere kostnader.

Til tross for vedvarende usikkerhet knyttet til den pågående pandemien, har Jotun klart seg bra gjennom koronakrisen så langt. Videre er selskapet gunstig posisjonert til å oppnå lønnsom vekst i tiden som kommer gjennom sitt brede bransjemessige og internasjonale fotavtrykk. Jotun holder derfor fast ved sin langsiktige vekststrategi og sine investeringsplaner.

Finansielle nøkkeltall (mill. kroner)	Jan. – juni	Jan. – juni	Endring
	2021	2020	
Driftsinntekter	11 297	10 405	8,6%
Driftsresultat	2 079	1 771	17,4%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, mobil (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil (+47) 976 45 494