



3. kvartal

2021



Hovedtrekk i 3. kvartal

- Konsernets resultat før skatt endte på 1.747 mill. kroner, en forbedring på 2,4 % fra samme periode i 2020
- Driftsresultat EBIT (adj.) for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret økte med 3,1 %, positivt påvirket av sterk strukturell vekst fra høy oppkjøpsaktivitet hittil i år
- Merkevarevirksomheten ble negativt påvirket av økte råvare-, frakt- og energipriser. Det vil bli gjennomført prisøkninger for å møte dette
- Bredbasert organisk vekst på 4,1 % for merkevarevirksomheten, målt mot sterke sammenligningstall i tilsvarende kvartal i 2020
- God vekst innenfor konsernets strategiske vekstområder
- Tilbakegang for Jotun drevet av råvareprisøkninger
- Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,37 kroner for kvartalet, hvilket var en nedgang på 6 % fra samme periode i 2020

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 30.9.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Konsern					
Driftsinntekter	36 414	34 515	47 137	13 139	11 909
EBIT (adj.)	4 274	3 919	5 492	1 712	1 571
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	750	775	1 000	164	314
Resultat før skattekostnad	4 525	4 058	5 348	1 747	1 706
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46
Merkevarevirksomheten					
Driftsinntekter	35 722	34 078	46 521	12 914	11 781
- Organisk omsetningsvekst	3,8 %	1,8 %	1,6 %	4,1 %	3,8 %
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)					
EBIT (adj.)	3 981	3 894	5 440	1 619	1 571
EBIT (adj.)-margin	11,1 %	11,4 %	11,7 %	12,5 %	13,3 %

Konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch kommenterer:

Det er gledelig at vi i 3. kvartal leverer god og bredbasert organisk vekst målt mot sterke sammenligningstall fra 2020. Vi har volumvekst som kommer fra flere av våre salgs-kanaler. Jeg er spesielt tilfreds med at vi oppnår god vekst innenfor våre strategiske vekstområder: Plantebasert, Out of Home-kanalen gjennom pizza virksomheten og Helse-området.

Innenfor pizza virksomheten har vi i 3. kvartal også styrket porteføljen ytterligere. Gjennom New York Pizza har vi kjøpt tre pizzakjeder i det voksende tyske pizzamarkedet. De nye oppkjøpene er en viktig del av Orklas strategi for pizzakategorien, og vi har nå til sammen 635 franchisedrevne utsalgssteder i Finland, Nederland, Tyskland og Belgia.

Til tross for god topplinjevekst er resultatveksten begrenset i kvartalet. Det er høy kostnadsinflasjon og prisene på sentrale innsatsfaktorer har steget kraftig det siste året. Vi ser betydelig prisøkninger på viktige råvarer, emballasje, transport og energi. De høye prisene og den krevende fraktsituasjonen er globale trender som har påvirket resultatet negativt. Effekter fra økte råvarepriser er forventet å fortsette inn i 2022. Dette vil bli kompensert gjennom ytterligere prisøkninger i tiden fremover, men det vil bli noen forsinkelser i prisuttak i forhold til når kostnadseffektene inntreffer.

Jeg er ellers veldig glad for at store deler av befolkningen i Norden nå er fullvaksinert og at vi kan være sammen på samme måte som tidligere etter over ett og et halvt år med inngripende koronarestriksjoner. Selv om hverdagen nå blir mer normalisert for de fleste i Norden, er ikke pandemien over. Vi ser at koronasituasjonen i flere av Orklas markeder utenfor Norden fremdeles er alvorlig og det er fortsatt økt beredskap knyttet til pandemien.



Jaan Ivar Semlitsch
konsernsjef

Markedsutvikling

Kortsiktig har koronapandemien skapt store endringer i forbrukeratferd og dermed påvirket markedsutviklingen i ulike salgskanaler, kategorier og land. Gjennom pandemien har markedsveksten vært høy i dagligvarekanalen i de fleste kategorier og markeder, mens utviklingen har vært svakere i Out Of Home-kanalene. Mot slutten av 3. kvartal fjernet Norge, Danmark, Sverige og flere andre land i Europa de fleste restriksjonene og smittevernstiltakene. Gjenåpningen påvirket markedsveksten i Out of Home-kanalene positivt i 3. kvartal. Samtidig har salget fortsatt generelt vært godt innenfor dagligvarehandelen også i kvartalet. Det er imidlertid tegn på normalisering av nivået, men med variasjoner mellom markeder og kategorier. Orkla har også virksomhet i flere land som fortsatt er hardt preget av koronarestriksjoner. Eventuelle langsiktige effekter av endret forbrukeratferd er for tidlig å fastslå.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Koronapandemien har ført til flaskehalser og verdikjedeforstyrrelser globalt, og kombinert med sterk etterspørsel har dette ført til at markedsprisene på råvarer har økt betydelig. Det har vært spesielt høye prisøkninger innenfor vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje. De globale verdikjedeforstyrrelsene har også ført til økte fraktpriser og forsinkelser i transport. Kombinasjonen av økte råvarepriser og fraktrater har påvirket Orklas innkjøpspriser negativt i 3. kvartal 2021.

Den norske kronen har styrket seg i 3. kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i fjor, noe som isolert sett har påvirket innkjøpsprisene i perioden positivt for Orklas virksomheter i Norge. Denne effekten har vært vesentlig mer beskjeden enn ovennevnte økte råvare-, emballasje- og fraktpriser. Den sterkere norske kronen har ført til negative valutaomregningseffekter ved konsolidering.

Energiprisene i Norden og store deler av Europa har i 3. kvartal vært vesentlig høyere i forhold til kraftprisinivået i tilsvarende periode i 2020. Dette har ført til økte produksjonskostnader for merkevarevirksomheten. De høye energiprisene har samtidig påvirket resultatutviklingen i Hydro Power positivt.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.-30.9.2021	3,8	-3,1	4,1	4,8
1.7.-30.9.2021	4,1	-2,0	7,5	9,6

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Omsetningsveksten for merkevarevirksomheten i 3. kvartal var drevet av organisk og strukturell vekst, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Den sterke strukturelle veksten forklares av høy oppkjøpsaktivitet hittil i år, med oppkjøp innenfor alle forretningsområdene.

Det var høy og bredbasert organisk vekst i 3. kvartal, målt mot sterke sammenlignings-tall fra tilsvarende periode i 2020. Den organiske omsetningsveksten i kvartalet endte på 4,1 %, med vekst i alle forretningsområdene med unntak av Orkla Consumer Investments. Omsetningsveksten i kvartalet var god for virksomhetene som har store deler av salget mot Out of Home-kanaler, samtidig var det også omsetningsvekst mot dagligvarekanalen.

I Orkla Foods og Orkla Food Ingredients var det bredbasert organisk omsetningsvekst på tvers av de fleste markeder og forretningsenheter. Orkla Care bidro med solid organisk vekst i forretningsenhetene Orkla Health og HSNG, samt god vekst i Orkla Wound Care etter et svakt fjorår. Orkla Confectionery & Snacks leverte god organisk vekst drevet av fortsatt markedsvekst i nordisk dagligvare. Veksten var svak i Orkla Consumer Investments, hvor spesielt Orkla House Care møtte sterke sammenlignings-tall fra 2020.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.-30.9.2021	-1,1	-3,0	6,4	2,2
1.7.-30.9.2021	-3,9	-1,7	8,8	3,1

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK) hadde i 3. kvartal en EBIT (adj.)-fremgang på 3,1 % drevet av god strukturell vekst. Veksten ble imidlertid delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter og underliggende EBIT (adj.) tilbakegang var -3,9 %.

Den underliggende resultatnedgangen ble negativt påvirket av økte innkjøpskostnader på råvarer og emballasje, samt økte frakt- og energikostnader. Det var også en økning i andre kostnader, som må sees i sammenheng med unormalt lave kostnader i fjor grunnet et lavere aktivitetsnivå påvirket av koronapandemien. I tillegg var det en økning i reklamekostnader i 3. kvartal 2021.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2021 (%)
R12M pr. 30.9.2021	-0,4	0,2	-0,2	11,5

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis pr. 3. kvartal for merkevarevirksomheten inkl. HK viste en nedgang på 0,2 %-poeng. Oppkjøp og valutaomregningseffekter bidro positivt i perioden, mens den underliggende utviklingen var negativ. Den underliggende marginnedgangen ble drevet av økte innkjøpskostnader, høyere kostnader fra et økt aktivitetsnivå, samt kostnader knyttet til igangsetting av nytt ERP system i Orkla Foods Sverige. Marginutviklingen var også negativt påvirket av økte reklamekostnader.

Strukturelle tiltak (M&A)

Orkla annonserte i juni 2021 oppkjøpet av 75 % av aksjene i New York Pizza. Selskapet er en av Nederlands ledende pizzakjeder og opererer gjennom franchisedrevne utsalgssteder. New York Pizza ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. august 2021.

Gjennom New York Pizza har Orkla inngått avtale om kjøp av de tre tyske pizzakjedene Stückerwerk, Flying Pizza og Pizza Planet som til sammen har 105 utsalgssteder i Tyskland. Med disse oppkjøpene har New York Pizza 342 franchisedrevne utsalgssteder, hvorav 234 i Nederland, 107 i Tyskland og ett i Belgia. Oppkjøpene gir Orkla et solid fotfeste i et voksende tysk pizzamarked. Stückerwerk ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. september 2021, mens Flying Pizza og Pizza Planet ble konsolidert inn fra 1. oktober 2021.

Orkla Health (Orkla Care) inngikk i februar 2021 en avtale om å kjøpe 100 % av aksjene i NutraQ 2 AS («NutraQ»), som er en ledende leverandør av abonnementsbaserte helse- og skjønnhetsprodukter i Norden. NutraQ ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. juli 2021.

Orkla Food Ingredients kjøpte 100 % av aksjene i det norske selskapet Sigurd Ecklund AS i juni 2021. Selskapet er leverandør av varer til konditorier, bakerier, restauranter og hoteller. Orkla Food Ingredients inngikk i juli 2021 en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i sveitsiske Hans Kaspar, som er en leverandør innen konfeksjons- og iskrem-

ingredienser. Selskapene ble konsolidert inn i Orklas regnskap henholdsvis 1. juli 2021 og 1. august 2021.

Orkla Latvija inngikk i oktober 2021 en avtale om salg av selskapets virksomhet innen vann på flasker i Latvia. Avtalen omfatter merkevaren Everest og tilhørende produksjonsutstyr. Formålet med salget er å konsentrere virksomheten i Latvia rundt kjernekategoriene innen Confectionery & Snacks og Foods.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Etter ett og et halvt år med relativt strenge restriksjoner knyttet til koronasituasjonen, har myndighetene i flere av Orklas største geografiske markeder som Norge, Danmark og Sverige, samt flere andre land i Europa, i løpet av 3. kvartal fjernet de fleste restriksjonene. Samfunnet i disse landene er nå i stor grad gjenåpnet, og dette er forventet å gi positiv markedsvekst for Out of Home-kanalene fremover. Samtidig antas det unormalt høye salget innenfor dagligvarekanalen under koronapandemien å normaliseres, men med usikkerhet i tempo og omfang.

På tross av gjenåpning i flere land, er koronasituasjonen i andre av Orklas geografiske markeder usikker. Blant annet i India, Baltikum, samt enkelte land i Sentral-Europa er vaksinasjonsgraden lav, og smitten fortsatt høy. Dette gir generell usikkerhet knyttet til hvor lang tid det vil ta til normalisering, herunder utvikling i kjøpekraft og etterspørsel i disse markedene.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg råvarekategorier og det har det siste året vært en kraftig og bredbasert økning i markedsprisene innenfor sentrale råvarer som vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje. Dette vil gi kostnadsøkninger for Orkla ut året og inn i neste år. Orkla vil kompensere for disse økningene gjennom prisuttak, men det er forventet at det vil være noe forsinkelser i prisuttak i forhold til når kostnadseffektene inntreffer.

De globale verdikjedeforstyrrelsene har også ført til økte transportpriser, og til en viss grad også forsinkelser på leveranser. Dette gir noe usikkerhet rundt leveranse-situasjonen fremover.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 30. september 2021 en netto rentebærende gjeld på 1,7 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).

Finansielle forhold – Konsernet

Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Driftsinntekter	36 414	34 515	47 137	13 139	11 909
EBIT (adj.)	4 274	3 919	5 492	1 712	1 571
Andre inntekter og kostnader	(327)	(462)	(930)	(66)	(121)
Driftsresultat	3 947	3 457	4 562	1 646	1 450
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	750	775	1 000	164	314
Renter og finansposter, netto	(172)	(174)	(214)	(63)	(58)
Resultat før skattekostnad	4 525	4 058	5 348	1 747	1 706
Skattekostnad	(965)	(785)	(926)	(410)	(325)
Periodens resultat	3 560	3 273	4 422	1 337	1 381
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46

Driftsinntektene for konsernet økte med 10,3 % i 3. kvartal drevet av organisk salgsmengde og sterk strukturell vekst innenfor merkevarevirksomheten. I tillegg var det god omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power. Veksten ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter fra en styrket norsk krone.

Konsernet hadde i samme periode en EBIT (adj.)-vekst på 9,0 % drevet av Hydro Power samt fremgang for merkevarevirksomheten knyttet til strukturell vekst.

Innenfor merkevarevirksomheten inkl. HK var det resultatfremgang for Orkla Care, Orkla Foods og Orkla Food Ingredients. Veksten for Orkla Care var drevet av fortsatt god topplinjevekst, samt strukturell vekst fra oppkjøp av NutraQ. Fremgangen innenfor Orkla Foods var hovedsakelig knyttet til strukturell vekst fra oppkjøp av Eastern, samt positive effekter fra god topplinjevekst. Veksten ble delvis motvirket av økte innkjøpskostnader, økte kostnader knyttet til ny ERP løsning i Orkla Foods Sverige og tilbakekallingskostnader. Veksten innenfor Orkla Food Ingredients var i hovedsak drevet av strukturell vekst.

Det var tilbakegang i Orkla Consumer Investments i hovedsak knyttet til Orkla House Care, med salgstilbakegang fra et sterkt tilsvarende kvartal i 2020 og økte kostnader fra råvarematerialer og frakt. Det var også nedgang i Orkla Confectionery & Snacks drevet av kraftig økning i råvarepriser samt lavere produksjonseffektivitet.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -66 mill. kroner i 3. kvartal 2021, en nedgang fra -121 mill. kroner året før. I kvartalet påløp det kostnader knyttet til høy M&A-aktivitet, samt fra restrukturerings- og reorganiseringsprosjekter. Tilsvarende periode i 2020 inkluderte kostnader knyttet til nedskrivninger av goodwill og varemerker. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultatet fra tilknyttede selskaper var 164 mill. kroner i 3. kvartal. Det var nedgang fra samme periode i fjor relatert til lavere resultatbidrag fra Jotun som følge av betydelig høyere priser på råvarer, innsatsvarer og fraktrater.

Netto finanskostnader i kvartalet endte noe over fjorårets nivå hovedsakelig grunnet høyere gjeld i kvartalet. Den gjennomsnittlige lånerenten var på 1,4 % i perioden, mot 1,7 % i tilsvarende periode i 2020. Gjennomsnittlig gjeldsnivå i kvartalet var 13,9 mrd. kroner sammenlignet med 8,9 mrd. kroner i tilsvarende periode i 2020.

Den effektive skattesatsen, eksklusiv tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet, var høyere i 3. kvartal 2021 enn i 3. kvartal 2020 grunnet høyere grunnrenteskatt som følge av økt resultatbidrag fra Hydro Power.

Resultat pr. aksje, utvannet i 3. kvartal endte på 1,31 kroner, en nedgang på 4 % fra samme periode i 2020. Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,37 kroner, tilsvarende en nedgang på 6 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatomål (APM) på side 18 for mer informasjon.

Kontantstrøm – Konsernet

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 30. september 2021. Det henvises til side 13 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9. 2021	1.1.–30.9. 2020	1.1.–31.12. 2020	1.7.–30.9. 2021	1.7.–30.9. 2020
Kontantstrøm fra merkevarer virksomheten inkl. HK					
EBIT (adj.)	3 981	3 894	5 440	1 619	1 571
Avskrivninger	1 392	1 329	1 783	502	448
Endring netto driftskapital	(824)	159	670	(176)	54
Netto fornyelsesinvesteringer	(1 739)	(1 605)	(2 251)	(651)	(504)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	2 810	3 777	5 642	1 294	1 569
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(369)	(96)	(291)	(88)	13
Kontantstrøm fra driften merkevarer virksomheten inkl. HK	2 441	3 681	5 351	1 206	1 582
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Invesments	370	90	87	158	27
Betalte skatter	(688)	(883)	(1 152)	(87)	(220)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	191	119	91	117	112
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	2 314	3 007	4 377	1 394	1 501
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(3 126)	(2 664)	(2 609)	(13)	(14)
Kontantstrøm før ekspansjon	(812)	343	1 768	1 381	1 487
Ekspansjonsinvesteringer	(310)	(303)	(479)	(80)	(76)
Salg av selskaper (enterprise value)	0	105	200	0	10
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(6 908)	(698)	(733)	(1 462)	(21)
Netto kontantstrøm	(8 030)	(553)	756	(161)	1 400
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	382	(852)	(585)	46	(101)
Endring netto rentebærende gjeld	7 648	1 405	(171)	115	(1 299)
Netto rentebærende gjeld	14 028	7 956	6 380		

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styringsparameter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarer virksomheten inkl. HK var lavere i 2021 enn i 2020. Hovedforklaringen er knyttet til at driftskapitalen ved utgangen av 3. kvartal 2020 var positivt påvirket av utsatte betalingsfrister på offentlige avgifter gjennom 2020 relatert til myndighetstiltak for å møte koronapandemien. Driftskapitalen var også negativt påvirket av periodisering gjennom året. Den gjennomsnittlige driftskapitalbindingen i prosent av salg er fortsatt fallende, dog med noe lavere takt enn i fjoråret.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var den pågående byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre pågående fabrikkprosjekter samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler. Det var betydelig lavere investeringer knyttet til ERP prosjekter ved utgangen av 3. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2020.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften ved utgangen av 3. kvartal 2021 høyere enn tilsvarende periode året før som følge av resultatfremgang i Hydro Power.

Mottatte utbytter og finansielle poster gjelder i hovedsak utbytte fra Jotun samt betalte finansposter.

Betalte utbytter og kjøp/salg av egne aksjer er i hovedsak relatert til betalt utbytte på 2.780 mill. kroner. Tilbakekjøp av egne aksjer utgjorde 346 mill. kroner ved utgangen av 3. kvartal. Se ytterligere detaljer for egne aksjer i note 9.

Ekspansjonsinvesteringer inkluderte i stor grad investeringer for økt produksjonskapasitet for plantebaserte produkter innenfor både Orkla Foods og Orkla Food Ingredients. Det er også gjort investeringer for å øke produksjonskapasiteten i Sentral-Europa.

Kjøp av selskaper utgjorde 6.908 mill. kroner ved utgangen av 3. kvartal 2021 og kom i hovedsak fra kjøp av 100 % av aksjene i NutraQ, 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments og 75 % av aksjene i New York Pizza. Ved utgangen av 3. kvartal 2021 var det ikke blitt solgt selskaper.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -8.030 mill. kroner. Positive valuta-omregningseffekter som følge av en styrket norsk krone reduserte netto rentebærende gjeld med 382 mill. kroner i perioden. Ved utgangen av 3. kvartal 2021 utgjorde netto rentebærende gjeld før leasing 12.273 mill. kroner. Inkludert leasing gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 14.028 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 30. september 2021 var 54,2 %, mot 59,8 % pr. 31. desember 2020. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,4 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

FORRETNINGSOMRÅDER

Merkevarevirksomheten

Orkla Foods

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Driftsinntekter	13 621	13 430	18 301	4 857	4 474
- Organisk omsetningsvekst	0,9 %	4,5 %	3,7 %	4,7 %	3,7 %
EBIT (adj.)	1 742	1 824	2 641	718	683
EBIT (adj.)-margin	12,8 %	13,6 %	14,4 %	14,8 %	15,3 %

- Bredbasert organisk salgsvekst i 3. kvartal på tvers av flere markeder
- Høyest salgsvekst til storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner, men også fortsatt positiv utvikling i salg til dagligvare
- Resultatvekst i 3. kvartal fra økt omsetning og strukturell vekst, delvis motvirket av økte innkjøpskostnader og kostnader knyttet til igangsetting av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige

Orkla Foods hadde i 3. kvartal en salgsøkning på 8,6 %, hvorav organisk vekst var 4,7 %. Veksten var bredbasert på tvers av de fleste markeder, men må i enkelte markeder ses i sammenheng med noe svakere salg i 2. kvartal i år og ulik kampanjeplan mot fjoråret. Omsetningsveksten i kvartalet var god innen storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner, som var positivt påvirket av en gradvis gjenåpning i flere markeder etter strenge koronarestriksjoner. Det var også fortsatt god omsetningsvekst til dagligvare, mens eksportsalget var negativt påvirket av koronapandemien.

Det var i 3. kvartal positiv resultatutvikling i Orkla Foods på 5,1 %, drevet av strukturell vekst samt positive effekter fra økt omsetning. Resultatveksten i kvartalet ble imidlertid delvis motvirket av høyere innkjøpskostnader på tvers av alle markeder. Prisene økte for flere råvarekategorier, emballasje, samt transport og energi. Dette forventes å fortsette og vil avkreve ytterligere prisøkninger fremover. Resultatutviklingen både i kvartalet og så langt i år var negativt påvirket av økte kostnader relatert til igangsetting av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige. I tillegg var 3. kvartal belastet med kostnader i størrelsesorden 20 mill. kroner knyttet til tilbakekalling av produkter i Norge, Danmark og Sverige. EBIT (adj.)-marginen hadde negativ utvikling og endte på 14,8 %, ned 0,5 % fra 3. kvartal i 2020.

Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Driftsinntekter	5 185	5 109	7 171	1 847	1 783
- Organisk omsetningsvekst	2,5 %	3,6 %	2,0 %	2,2 %	4,5 %
EBIT (adj.)	719	782	1 203	280	332
EBIT (adj.)-margin	13,9 %	15,3 %	16,8 %	15,2 %	18,6 %

- Fortsatt god markedsvekst i nordisk dagligvare, men noe avtagende vekst i kvartalet
- Kraftig økning i råvarepriser i 3. kvartal
- Lavere produksjonseffektivitet førte til økte kostnader

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 3. kvartal vekst i driftsinntekter på 3,6 %. Organisk vekst endte på 2,2 %. Koronapandemien har medført unormalt høy volumvekst i nordisk dagligvare, noe som fortsatte i 3. kvartal, men på et lavere nivå enn tidligere.

Det var en tilbakegang i EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks i 3. kvartal, hvor resultatutviklingen ble negativt påvirket av høyere innkjøpspriser, særlig knyttet til vegetabilsk olje og emballasje, samt økte energi- og fraktpriser. Det er forventet at kostnadsøkningene vil fortsette fremover og det vil kompenseres med prisøkninger. Usikkerhet og volatilitet knyttet til fremtidig markedsvekst som følge av koronapandemien har ført til kortere planleggingshorisont i vareforsyning, og dermed lavere produksjonseffektivitet og et høyere kostnadsnivå i kvartalet. EBIT (adj.)-marginen endte på 15,2 % i 3. kvartal, en nedgang på 3,4 %-poeng mot samme periode i 2020.

Orkla Care

	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
Beløp i mill. NOK	2021	2020	2020	2021	2020
Driftsinntekter	5 458	5 083	6 905	2 020	1 752
- Organisk omsetningsvekst	3,5 %	9,3 %	9,2 %	3,8 %	11,5 %
EBIT (adj.)	866	816	1 019	359	276
EBIT (adj.)-margin	15,9 %	16,1 %	14,8 %	17,8 %	15,8 %

- Solid salgsvekst for Orkla Health i kvartalet drevet av fortsatt god underliggende vekst på tvers av markeder
- Orkla Wound Care med sterk vekst etter et svakt fjorår med restriksjoner tilknyttet koronapandemien
- God vekst i EBIT (adj.) drevet av høyere topplinje

Orkla Care hadde i 3. kvartal en salgsvekst på 15,3 %, hvorav organisk vekst utgjorde 3,8 %. Orkla Health viste salgsvekst på tvers av flere markeder, særlig drevet av kategoriene omega-3 og vitamintilskudd. Det var fortsatt god salgsvekst i Orkla Wound Care, imidlertid sammenlignet med svake tall i tilsvarende periode i 2020 som følge av omfattende koronarestriksjoner i flere nøkkemarkeder. Orkla Home & Personal Care viste flat utvikling mot fjoråret, mens HSNH hadde stabil vekst, men med noe mer moderat vekstrate enn tidligere kvartaler.

Resultatoppgang på 30,1 % i kvartalet drevet av strukturell vekst fra NutraQ og positive effekter fra organisk salgsvekst. Det var også noen positive periodiseringseffekter i kvartalet. Resultatveksten ble delvis motvirket av økte innkjøpspriser og det er forventet at dette vil gi kostnadsøkninger fremover. EBIT (adj.)-marginen endte på 17,8 % i 3. kvartal sammenlignet med 15,8 % for samme periode i 2020 hovedsakelig drevet av strukturell vekst og positiv produktmik.

Orkla Food Ingredients

	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
Beløp i mill. NOK	2021	2020	2020	2021	2020
Driftsinntekter	8 706	7 862	10 696	3 189	2 819
- Organisk omsetningsvekst	8,4 %	-6,5 %	-5,9 %	7,3 %	-1,5 %
EBIT (adj.)	490	365	500	205	193
EBIT (adj.)-margin	5,6 %	4,6 %	4,7 %	6,4 %	6,8 %

- Organisk vekst fra både økt volum og prisøkninger
- EBIT (adj.)-fremgang drevet av oppkjøpte selskaper, motvirket av økte kostnader
- Kraftig økende råvarepriser

Orkla Food Ingredients hadde i 3. kvartal en økning i driftsinntekter på 13,1 %, hvorav organisk vekst utgjorde 7,3 %. Salgsveksten var bredbasert både hva gjelder kategorier og geografi, og ble positivt påvirket av mindre restriksjoner i Out of Home-markedet, som følge av koronapandemien, sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor. Salg av plantebaserte produkter bidro også positivt til den organiske veksten.

EBIT (adj.) økte i 3. kvartal med 6,2 %. Oppkjøpte selskaper bidro positivt til resultatveksten, men det var negative valutaomregningseffekter i kvartalet. EBIT (adj.)-marginen endte på 6,4 % i kvartalet, en tilbakegang på 0,4 %-poeng sammenlignet med fjoråret. EBIT (adj.)-marginen ble negativt påvirket av økte kostnader.

Orkla Consumer Investments

	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
Beløp i mill. NOK	2021	2020	2020	2021	2020	
Driftsinntekter	3 113	2 878	3 847	1 134	1 051	
- Organisk omsetningsvekst	8,5 %	-1,4 %	2,1 %	-1,7 %	7,2 %	
EBIT (adj.)	406	332	404	133	141	
EBIT (adj.)-margin	13,0 %	11,5 %	10,5 %	11,7 %	13,4 %	

- Solid salgsvekst for pizza franchise restaurantene på tvers av markeder
- Lavere salg av malerverktøy sammenlignet med sterke salgstall samme periode i fjor
- Kraftig økning i fraktkostnader og råvarepriser

Orkla Consumer Investments hadde i 3. kvartal omsetningsvekst på 7,9 % drevet av strukturell vekst, herunder oppkjøpet av New York Pizza som ble konsolidert fra august 2021. Organisk vekst hadde tilbakegang på -1,7 % som følge av etterspørselsnedgang for malerverktøy og spesielt sterkt salg samme periode i fjor for Orkla House Care. Fortsatt solid vekst i kjedesalget for franchisedrevne utsalgsteder i pizzamarkedet bidro positivt.

EBIT (adj.) hadde en nedgang på -5,7 % i 3. kvartal drevet av redusert omsetning i Orkla House Care, samt økte frakt- og råvarepriser for flere av selskapene. Det er forventet at kostnadsinflasjonen vil fortsette og de berørte selskapene vil gjøre nødvendige pristiltak. Det var resultatvekst innenfor pizza franchise virksomheten i kvartalet. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,7 % i 3. kvartal og var tilbake 1,7 %-poeng sammenlignet med fjoråret.

Industrial & Financial Investments

Hydro Power

	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Volum (GWh)	1 432	2 182	2 884	406	853
Pris* (øre/kWh)	59,1	8,5	9,8	80,9	5,3
EBIT (adj.) (mill. NOK)	287	17	42	89	(3)

*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Oslo (NO1) og Kristiansand (NO2))

EBIT (adj.) for Hydro Power endte på 89 mill. kroner i 3. kvartal 2021 mot -3 mill. kroner i tilsvarende periode i fjor. Resultatforbedringen skyldtes vesentlig høyere kraftpriser grunnet en veldig tørr sommer og tidlig høst som samtidig medførte en lav magasinfylling. Kraftprisene ble også påvirket av de høye nivåene på kull- og gasspriser på kontinentet, samt høy CO₂ pris. Gjennomsnittlig kraftpris i kvartalet ble 80,9 øre/kWh, mot 5,3 øre/kWh i 3. kvartal 2020. Produksjonen har vært vesentlig lavere enn i 3. kvartal 2020 som følge av lite nedbør og lavere tilsig og endte på 406 GWh mot 853 GWh i samme periode i fjor.

Fyllingsgraden for Glomma og Laagen var på 80 % av normalnivå, og vannmagasinene i Sauda lå mye under normalnivå ved utgangen av kvartalet.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Financial Investments utgjorde 4 mill. kroner i 3. kvartal mot 3 mill. kroner i tilsvarende periode i fjor. Det har ikke blitt gjennomført eiendomstransaksjoner i perioden. Utvikling knyttet til eksisterende eiendomsportefølje har vært den viktigste aktiviteten i perioden.

Jotun (42,6 % eierandel)

Jotuns driftsinntekter fortsatte å øke i 3. kvartal, men med en noe lavere vekstrate sammenlignet med 1. halvår. Det har vært salgsvekst for segmentene Decorative Paints, Protective Coatings og Powder Coatings hittil i år, mens for Marine Coatings har det vært salgsnedgang grunnet redusert aktivitet for nybygning av skip.

Det var nedgang i driftsresultatet i 3. kvartal, hovedsakelig relatert til en betydelig økning i råvareprisene. Råvareprisene har steget jevnt siden slutten av 2020 grunnet en ubalanse mellom tilbud og etterspørsel. Dette har ført til en vedvarende og stadig mer negativ effekt på Jotuns råvarekostnader gjennom 2021.

Lavere nybyggingsaktivitet innen shipping og fortsatt økte råvarepriser gir kortsiktig usikkerhet for Jotun. Det er forventet fortsatt kostnadsøkning fra høyere råvarepriser, noe som vil gi kortsiktige negative effekter på driftsresultatet de kommende måneder. Det er implementert prisøkninger innenfor alle segmentene som tiltak for å kompensere for den kraftige økningen i råvarekostnadene.

Jotun er fortsatt godt posisjonert for videre lønnsom vekst, og selskapet fortsetter å følge sin langsiktige vekststrategi og investeringsplan.

Oslo, 28. oktober 2021
Styret i Orkla ASA

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
		2021	2020	2020	2021	2020	2020
Driftsinntekter	2	36 414	34 515	47 137	13 139	11 909	
Driftskostnader		(30 626)	(29 143)	(39 701)	(10 884)	(9 849)	
Avskrivninger		(1 514)	(1 453)	(1 944)	(543)	(489)	
EBIT (adj.)	2	4 274	3 919	5 492	1 712	1 571	
Andre inntekter og kostnader	3	(327)	(462)	(930)	(66)	(121)	
Driftsresultat		3 947	3 457	4 562	1 646	1 450	
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		750	775	1 000	164	314	
Renter, netto	7	(121)	(132)	(162)	(47)	(43)	
Øvrige finansposter, netto	7	(51)	(42)	(52)	(16)	(15)	
Resultat før skattekostnad		4 525	4 058	5 348	1 747	1 706	
Skattekostnad		(965)	(785)	(926)	(410)	(325)	
Periodens resultat		3 560	3 273	4 422	1 337	1 381	
Minoritetens andel av periodens resultat		66	41	51	27	22	
Majoritetens andel av periodens resultat		3 494	3 232	4 371	1 310	1 359	

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020	2020
Resultat pr. aksje	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36	
Resultat pr. aksje, utvannet	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36	
Resultat pr. aksje (adj.)	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46	
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46	

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
		2021	2020	2020	2021	2020	2020
Periodens resultat		3 560	3 273	4 422	1 337	1 381	
Andre poster i totalresultatet							
<i>Poster etter skatt som ikke vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>							
Endring estimatavvik pensjoner		0	(13)	(16)	0	0	
Verdiendring aksjer		(1)	43	42	0	44	
<i>Poster etter skatt som vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>							
Endring sikringsreserve	4	162	(60)	(107)	21	11	
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	4	40	224	(91)	98	(18)	
Omregningsdifferanser	4	(483)	1 798	1 114	(30)	230	
Konsernets totalresultat		3 278	5 265	5 364	1 426	1 648	
Minoritetens andel av totalresultatet		59	65	62			
Majoritetens andel av totalresultatet		3 219	5 200	5 302			

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	30.9. 2021	31.12. 2020
Immaterielle eiendeler		30 129	24 334
Varige driftsmidler		17 404	16 274
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	5 905	5 368
Langsiktige eiendeler		53 438	45 976
Varelager		7 243	6 530
Beholdning eiendom under utvikling		155	96
Kunde- og andre handelsfordringer		7 079	6 256
Øvrige fordringer og og finansielle eiendeler	6	1 273	936
Likvide midler	6	1 250	3 213
Kortsiktige eiendeler		17 000	17 031
Sum eiendeler		70 438	63 007

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	30.9. 2021	31.12. 2020
Innskutt egenkapital		1 967	1 972
Opptjent egenkapital		35 417	35 270
Minoritetsinteresser		773	462
Egenkapital		38 157	37 704
Avsetninger og annen langsiktig gjeld		5 157	5 071
Rentebærende gjeld langsiktig	6	11 190	9 359
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	4 591	664
Leverandør- og annen handelsgjeld		7 132	6 526
Annen kortsiktig gjeld		4 211	3 683
Sum gjeld og egenkapital		70 438	63 007
Egenkapitalandel		54,2 %	59,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

	1.1.–30.9.2021			1.1.–30.9.2020		
Beløp i mill. NOK	Majoritetens egenkapital	Minoritets- interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets- interesser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	37 242	462	37 704	34 452	460	34 912
Konsernets totalresultat	3 219	59	3 278	5 200	65	5 265
Utbytte	(2 739)	(41)	(2 780)	(2 601)	(63)	(2 664)
Netto kjøp/salg egne aksjer	(346)	-	(346)	-	-	-
Opsjonskostnader	8	-	8	-	-	-
Endring eierandel minoriteter	-	293	293	29	9	38
Egenkapital 30.9.	37 384	773	38 157	37 080	471	37 551

Sammendrett kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
		2021	2020	2020	2021	2020
Kontantstrøm fra driften før investeringer		4 561	5 402	7 688	2 016	2 115
Mottatte utbytter og betalte finansposter		134	90	62	94	106
Betalte skatter		(688)	(883)	(1 152)	(87)	(220)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		4 007	4 609	6 598	2 023	2 001
Netto investeringer		(1 751)	(1 807)	(2 446)	(661)	(568)
Netto salg (kjøp) av selskaper	5	(5 729)	(565)	(507)	(1 206)	(11)
Andre betalinger		57	29	29	23	6
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(7 423)	(2 343)	(2 924)	(1 844)	(573)
Netto betalt til aksjonærer		(3 126)	(2 664)	(2 609)	(13)	(14)
Endring rentebærende gjeld og fordringer		4 617	518	324	225	(859)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		1 491	(2 146)	(2 285)	212	(873)
Valutaeffekt likvide midler		(38)	159	155	(6)	(6)
Endring likvide midler		(1 963)	279	1 544	385	549
Likvide midler	6	1 250	1 948	3 213		

Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 6)

<i>IFRS kontantstrøm</i>						
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		4 007	4 609	6 598	2 023	2 001
Netto investeringer		(1 751)	(1 807)	(2 446)	(661)	(568)
Andre betalinger		57	29	29	23	6
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer		2 313	2 831	4 181	1 385	1 439
<i>Orkla-format</i>						
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner		2 314	3 007	4 377	1 394	1 501
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)		309	127	283	71	14
Ekspanjonsinvesteringer		(310)	(303)	(479)	(80)	(76)
Sammenlignbar kontantstrøm		2 313	2 831	4 181	1 385	1 439

Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 6)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm		1 963	(279)	(1 544)	(385)	(549)
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm		4 617	518	324	225	(859)
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper		1 179	28	26	256	-
Rentebærende gjeld nye leieavtaler		309	127	283	71	14
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld		(382)	852	585	(46)	101
Valutaeffekt likvide midler		(38)	159	155	(6)	(6)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format		7 648	1 405	(171)	115	(1 299)

NOTER

NOTE 1 OVERORDNET INFORMASJON

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 3. kvartal 2021 ble godkjent på styremøtet 28. oktober 2021. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap. Orkla tildelte i 2. kvartal 2021 aksjeopsjoner til ledende ansatte (se note 9). Dette kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat pr. aksje og resultat pr. aksje (adj.). Det er utover dette ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5 og 12.

Noter fortsetter på neste side.

NOTE 2 SEGMENTER

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter					EBIT (adj.)				
	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.		1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020	2021	2020	2020	2021	2020
Orkla Foods	13 621	13 430	18 301	4 857	4 474	1 742	1 824	2 641	718	683
Orkla Confectionery & Snacks	5 185	5 109	7 171	1 847	1 783	719	782	1 203	280	332
Orkla Care	5 458	5 083	6 905	2 020	1 752	866	816	1 019	359	276
Orkla Food Ingredients	8 706	7 862	10 696	3 189	2 819	490	365	500	205	193
Orkla Consumer Investments	3 113	2 878	3 847	1 134	1 051	406	332	404	133	141
Elimineringer merkevarevirksomheten	(361)	(284)	(399)	(133)	(98)	-	-	-	-	-
Merkevarevirksomheten	35 722	34 078	46 521	12 914	11 781	4 223	4 119	5 767	1 695	1 625
HK/Elimineringer	32	39	61	17	5	(242)	(225)	(327)	(76)	(54)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	35 754	34 117	46 582	12 931	11 786	3 981	3 894	5 440	1 619	1 571
Hydro Power	644	374	519	202	115	287	17	42	89	(3)
Financial Investments	79	88	124	25	26	6	8	10	4	3
Industrial & Financial Investments	723	462	643	227	141	293	25	52	93	0
Elimineringer	(63)	(64)	(88)	(19)	(18)	-	-	-	-	-
Orkla	36 414	34 515	47 137	13 139	11 909	4 274	3 919	5 492	1 712	1 571

NOTE 3 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
M&A- og integrasjonskostnader	(122)	(56)	(105)	(43)	(8)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(64)	(111)	(136)	(6)	(17)
Gevinst/tap ved transaksjoner	121	105	145	44	30
Nedskrivninger	(4)	(241)	(511)	0	(104)
Restruktureringskostnader og andre poster	(258)	(159)	(323)	(61)	(22)
Sum andre inntekter og kostnader	(327)	(462)	(930)	(66)	(121)

Andre kostnader

Det er gjennomført et prosjekt i konsernet med formål å etablere en felles ERP-plattform for Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. ERP-prosjektet med bygging av en felles prosesskjerne, såkalt template, har blitt vesentlig mer komplisert og tidkrevende enn opprinnelig antatt da prosjektet ble igangsatt i 2017, samt at enkelte funksjonaliteter ikke lenger er forventet å bli benyttet. I tillegg medførte koronapandemien behov for betydelig re-planlegging, ytterligere utsettelse og derigjennom økt ressursbruk. Det ble av den grunn foretatt nedskrivninger og kostnadsføringer relatert til prosjektet i 4. kvartal 2020. Det vil ikke bli aktivert mer i balansen på dette ERP-prosjektet som det ble foretatt nedskrivninger på ved årsskiftet. Det påløp ca. 120 mill. kroner i kostnader relatert til dette prosjektet i 1. halvår 2021 som er bokført som «Andre inntekter og kostnader». Det er ikke påløpt kostnader knyttet til prosjektet i 3. kvartal.

Det pågår flere restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet, hvor det største er flytting av produksjon fra Felix Austria til Orkla Foods Cesko a Slovensko innen Orkla Foods. Øvrige større prosjekter som pågår i konsernet er sammenslåing av Orkla Foods Danmark og Orkla Confectionery & Snacks Danmark samt bygging av en sjokolade- og en kjeksfabrikk i Latvia (Orkla Confectionery & Snacks). Det har i tillegg blitt foretatt en restruktureringsprosjekt knyttet til salg, markedsføring og produktutvikling i Orkla Foods Norge.

Det er påløpt 122 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper pr. 3. kvartal 2021.

Andre inntekter

Det er inntektsført i underkant av 90 mill. kroner knyttet til to forsikringsoppgjør pr. 3. kvartal 2021. Et av oppgjørene knytter seg til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonellautbrudd. Det er ført tilsvarende kostnader knyttet til dette utbruddet som også inngår i «Andre inntekter og kostnader». Det er i tillegg inntektsført et forsikringsoppgjør knyttet til tidligere solgt virksomhet.

I forbindelse med oppkjøpet av County Confectionery Ltd. (Orkla Food Ingredients) i 2018 ble det inngått en earn-out avtale med tidligere eiere. Forventet utbetaling knyttet til earn-out avtalen er blitt lavere enn antatt, og det er foretatt en inntektsføring på 16 mill. kroner knyttet til denne avtalen i 2. kvartal 2021.

Det ble solgt en fabrikk eiendom i Finland (Turku) i 2. kvartal 2021 med en gevinst på 10 mill. kroner. Salget gjelder en frigjort eiendom knyttet til en tidligere fabrikkflytting i Orkla Foods.

NOTE 4 TOTALRESULTATET

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 3. kvartal 2021 (etter skatt) utgjør -45 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 1.997 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 202 mill. kroner pr. 3. kvartal 2021.

NOTE 5 KJØP OG SALG AV SELSKAPER

Oppkjøp av selskaper i 3. kvartal

Orkla har kjøpt 75 % av aksjene i New York Pizza, som er en av Nederlands ledende pizzakjeder. New York Pizza solgte i fjor 11,5 millioner pizzaer og hadde total omsetning på EUR 54,7 mill. (inkludert pizzadeigproduksjon), som tilsvarer ca. 555 mill. kroner. Siden 2008 har kjeden hatt en gjennomsnittlig årlig salgsvekst på 12 %, som skyldes både organisk vekst og etablering av nye salgssteder. I de siste 12 måneder pr. 30. april 2021 oppnådde New York Pizza et normalisert driftsresultat (EBITDA) på EUR 12,7 mill. (ca. 135 mill. kroner) i henhold til lokal hollandsk regnskapsstandard (GAAP). Transaksjonen verdsetter New York Pizza til EUR 145 mill., som tilsvarer 1,5 mrd. kroner, på gjeldfri basis. New York Pizza hadde ved oppkjøpet 232 franchisedrevne utsalgssteder, hvorav 229 i Nederland der kjeden har en sterk nummer to-posisjon i markedet. En viktig bestanddel i driftsmodellen til New York Pizza er pizzadeigprodusenten Euro Pizza Products. Den største eksterne kunden er Finlands ledende pizzakjede - Orkla-eide Kotipizza. New York Pizza har i dag 75 ansatte. Virksomheten skal drives som en selvstendig enhet i forretningsområdet Orkla Consumer Investments, hvor Kotipizza allerede inngår. New York Pizza ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. august 2021. New York Pizza har i september kjøpt den tyske pizzakjeden Stückwerk, som har 32 utsalgssteder.

Orkla Food Ingredients har kjøpt 100 % av sveitsiske Hans Kaspar og styrker med det sin posisjon innen konfeksjons- og iskremingredienser. Hans Kaspar er en ledende spesialist innen tilvirkning av ingredienser til sjokolade- og iskremprodusenter og har 31 ansatte. Selskapet hadde en omsetning på CHF 13,3 mill. (ca. 125 mill. kroner) i 2020. Hans Kaspar ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. august 2021.

Orkla Food Ingredients har i juli 2021 kjøpt 100 % av selskapet Sigurd Ecklund AS. Selskapet leverer et bredt utvalg av produkter til norske konditorier, bakerier, restauranter og hoteller. Selskapet hadde en omsetning på 25 mill. kroner i 2020 and har fem ansatte. Sigurd Ecklund AS ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. juli 2021.

Øvrige oppkjøp i 2021

Orkla Health gjennomførte i juni kjøpet av 100 % av aksjene i NutraQ 2 AS («NutraQ»), som er en ledende leverandør av abonnementsbaserte helse- og skjønnhetsprodukter i Norden. NutraQ står bak helsekonseptet VitaePro og skjønnhetskonseptet Oslo Skin Lab. I tillegg eier NutraQ kosttilskuddsmerket Maxulin, hårbehandlingsproduktet Provoxin, samt merkevaren Vesterålens Naturprodukter som tilbyr omega-3 og ulike vitamintilskudd. NutraQ ble etablert i Norge i 2002 og har siden den gang også etablert seg i Danmark, Finland og Sverige. Disse fire landene står for om lag 90 % av omsetningen. Selskapet har ca. 170 ansatte. Med sin abonnementsbaserte forretningsmodell representerer NutraQ noe nytt for Orkla. Antall aktive abonnement har vokst organisk med gjennomsnittlig 13 % pr. år i perioden 2018–2020. Selskapet hadde en omsetning på 862 mill. kroner i 2020 og EBITDA på 188 mill. kroner. Oppkjøpet av NutraQ utgjør 3,1 mrd. kroner på gjeldfri

basis for Orkla. Merverdiene ved oppkjøpet relaterer seg i all hovedsak til varemerker og goodwill, hvor goodwill utgjør størstedelen. NutraQ ble konsolidert i Orklas balanse fra 30. juni 2021 og er resultatmessig blitt innregnet fra 1. juli 2021.

Orkla Foods gjennomførte 31. mars 2021 kjøpet av 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments Private Limited («Eastern»). Oppkjøpet vil doble Orklas omsetning i India. Orkla har allerede en solid posisjon i det indiske matvaremarkedet gjennom MTR, som har femdoblet salgsinntektene siden Orklas inntreden i 2007. Eastern vil bli fusjonert inn i selskapet MTR Foods Private Limited, og Orkla vil ha en eierandel på 90,01 % i det felleseide selskapet. Fusjonsprosessen er forventet å ta omtrent 15 måneder. Eastern har syv fabrikker i fire ulike delstater i India og har ca. 3.000 ansatte. I de siste 12 måneder pr. 30. juni 2020, oppnådde selskapet en omsetning på INR 9,0 mrd. (ca. 1,1 mrd. kroner) og normalisert EBITDA på INR 1,1 mrd. (ca. 129 mill. kroner). Kjøpsavtalen inneholder en klausul om at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i den sammenslåtte enheten. Oppkjøpet av Eastern utgjør 1,6 mrd. kroner på gjeldfri basis for Orkla. Merverdiene ved oppkjøpet relaterer seg i all hovedsak til varemerker og goodwill, hvor goodwill utgjør størstedelen. Eastern ble konsolidert i Orklas balanse fra 31. mars 2021 og er resultatmessig blitt innregnet fra 1. april 2021.

Orkla Confectionery & Snacks har kjøpt det islandske selskapet Núi Siríus HF («Núi Siríus»), som er den ledende produsenten av sjokolade og godteri på Island. Núi Siríus har flere kjente sjokolademerket, og over 70 % av Núi Siríus' omsetning kommer fra hjemmemarkedet. Virksomheten distribuerer også enkelte sterke globale merkevarer innen sjokolade-, snacks- og frokostprodukter. Selskapet hadde en omsetning på ISK 3,6 mrd. (ca. 230 mill. kroner) i 2020 og ca. 120 ansatte. Avtalen som nå er inngått med dagens eiere, gjelder 80 % av aksjene. Orkla har i drøye to år hatt en minoritetspost på 20 % i selskapet. Núi Siríus ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. juni 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt 100 % av aksjene i selskapene Cake Décor Limited («Cake Décor») og For All Baking Limited («FAB»). Cake Décor er en veletablert aktør innenfor kakepynt, strøssel og tilbehør til hjemmebaking, håndverksbakerier og storhusholdning. Mesteparten av salget skjer til forbruker gjennom dagligvarehandelen i Storbritannia. FAB står bak e-handelsvirksomheten til Cake Décor, og denne er spesielt rettet mot håndverksbakerier. I tillegg har FAB et voksende salg direkte til forbruker. Selskapene hadde til sammen 98 ansatte og en omsetning på GBP 14,4 mill. (ca. 168 mill. kroner) i 2020. Selskapene ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mai 2021.

Orkla Foods har kjøpt 80 % av aksjene i det finske selskapet Seagood Oy Fort Deli («Fort Deli»). Fort Deli har en sterk posisjon i det finske HoReCa-markedet som utgjør om lag 80 % av selskapets inntekter. Selskapet er en etablert leverandør av frossenprodukter, sauser og tilbehør i Finland. Fort Deli har 10 ansatte og hadde en omsetning på EUR 8,7 mill. (ca. 90 mill. kroner) i 2020. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt virksomheten i det polske salgs- og distribusjonsselskapet Ambasad92. Ambasad92 er ledende innen salg og distribusjon av baker- og konditorvarer i nordre deler av Polen, og har en sterk posisjon i den voksende Out of Home-kanalen som består av bakerier, konditorier og iskremprodusenter. Selskapet hadde en omsetning på PLN 138 mill. (ca. 315 mill. kroner) i 2020. Virksomheten har 128 ansatte. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla Care gjennomførte i januar 2021 en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Proteinfabrikken AS. Orkla Care eide allerede 16,7 % av selskapet etter å ha kjøpt en minoritetspost i 2014. Under merkevaren PF selger Proteinfabrikken et bredt spekter av egenutviklede produkter innenfor sportsernæring. Proteinfabrikken har syv ansatte. I 2019 hadde Proteinfabrikken en omsetning på 82 mill. kroner. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2021.

Øvrige forhold

Det er pr. 3. kvartal 2021 kjøpt virksomheter for totalt 6.908 mill. kroner på gjeldfri basis.

For selskapene som ble kjøpt opp i 2020, er merverdianalysene for Norgesplaster og Win Equipment sluttført pr. 3. kvartal 2021. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

NOTE 6 NETTO RENTEBÆRENDE GJELD

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

Beløp i mill. NOK	30.9.	31.12.
	2021	2020
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(9 818)	(8 207)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(4 208)	(329)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	393	370
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	110	60
Likvide midler	1 250	3 213
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	(12 273)	(4 893)
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 372)	(1 152)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(383)	(335)
Total netto rentebærende gjeld	(14 028)	(6 380)

NOTE 7 RENTER OG ØVRIGE FINANSPOSTER

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Netto rentekostnader ekskl. leieavtaler	(100)	(107)	(130)	(40)	(35)
Rentekostnader leieavtaler	(21)	(25)	(32)	(7)	(8)
Renter, netto	(121)	(132)	(162)	(47)	(43)

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.	1.7.–30.9.	
	2021	2020	2020	2021	2020
Utbytter	0	1	1	0	0
Agio	2	2	4	1	(2)
Renter pensjoner ¹	(29)	(27)	(29)	(8)	(8)
Andre finansposter	(24)	(18)	(28)	(9)	(5)
Øvrige finansposter, netto	(51)	(42)	(52)	(16)	(15)

¹Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

NOTE 8 NÆRSTÅENDE PARTER

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 24 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 3. kvartal 2021.

NOTE 9 EGNE AKSJER OG OPSJONER

Egne aksjer

Det har vært følgende endringer i beholdning av egne aksjer fra årsskiftet og til 30. september 2021:

Egne aksjer pr. 1.1.	501 800
Eksternt kjøp av egne aksjer	5 000 000
Aksjeprogram for ansatte	(648 926)
Egne aksjer pr. 30.9.	4 852 874

Opsjoner

Orkla innførte i 2020 en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner til erstatning for den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen. Tildeling av opsjoner etter denne ordningen vil skje én gang pr. år og første tildeling ble gjennomført 2. juni 2021. Det ble da tildelt 3.906.821 opsjoner til ledende ansatte, hvorav 752.840 opsjoner ble tildelt konsernledelsen.

Hver opsjon gir rett til å kjøpe én aksje i Orkla ASA. Innløsningskursen for opsjonene er satt til NOK 82,06, som var sluttkurs den 16. april 2021, tillagt 3 % p.a. i opptjeningsperioden og justert for utbetalt utbytte inntil utøvelse. Opsjonene bortfaller dersom de ikke er innløst innen 16. april 2026. For medlemmer av konsernledelsen kan opsjonene tidligst utøves etter 3 år (16. april 2024), mens for øvrige er opsjonstildelingen fordelt på tre transjer, hvorav 20 % kan utøves etter 1 år, 20 % etter 2 år og 60 % etter 3 år, og hvor tidligste tidspunkt for utøvelse av opsjoner i transje 1 er 16. april 2022. Ytterligere informasjon om opsjonsordningen er gitt i Orklas årsrapport for 2020.

NOTE 10 VURDERINGER RUNDT VERDIFALL

Det er ikke foretatt noen vesentlige nedskrivninger pr. 3. kvartal 2021.

Konsernet har i tråd med vedtatte prinsipper, gjennomført verdifallstester for alle immaterielle eiendeler med ubestemt levetid og for all goodwill før avleggelse av 3. kvartal. Det har utfra årets tester ikke fremkommet nedskrivningsbehov for noen av konsernets eiendeler.

NOTE 11 AKSJER OG FINANSIELLE EIENDELER

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
30.9.2021:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	157	157
Derivater	-	105	-	105
Gjeld				
Derivater	-	112	-	112
31.12.2020:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	140	140
Derivater	-	170	-	170
Gjeld				
Derivater	-	206	-	206

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

NOTE 12 ANDRE FORHOLD

Avtaler om kjøp av selskaper

New York Pizza har i oktober 2021 kjøpt pizzakjedene Flying Pizza og Pizza Planet, som til sammen har 73 franchisedrevne utsalgssteder i Tyskland. Orkla inngikk i juni en avtale om å kjøpe 75 % av aksjene i New York Pizza, se note 5.

Orkla Latvija inngikk i oktober 2021 en avtale om salg av selskapets virksomhet innen vann på flasker i Latvia. Avtalen omfatter merkevaren Everest og tilhørende produksjonsutstyr. Formålet med salget er å konsentrere virksomheten i Latvia rundt kjernekategoriene innen Confectionery & Snacks og Foods. Avtalen er betinget av godkjenning fra latviske konkurransemyndigheter og er forventet å bli gjennomført før årsskiftet.

Øvrige forhold

Orkla ASA (Orkla Home & Personal Care) og Unilever har hatt en produksjons- og leveranseavtale som har omfattet enkelte av produktene i OHPCs produktportefølje under merkenavn som Sun, OMO og Jif. Avtalen er ikke blitt fornyet, og den har opphørt med effekt fra 1. juli 2021. Orkla eier disse varemerkene i Norge og har etablert nye produksjons- og leveransmåter for produktene som var omfattet av avtalen med Unilever.

I 2019 innledet Konkurransetilsynet undersøkelser av Orkla-eide Lilleborg AS basert på mistanke om mulig overtredelse av konkurranseloven. Den 16. juni 2021 informerte Konkurransetilsynet at de avslutter etterforskningssaken mot Orkla. Konkurransetilsynet har kommet til at det ikke er grunnlag for å gå videre med saken.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 15. april 2021 å utbetale foreslått utbytte på kr 2,75 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 26. april 2021 og utgjorde 2,7 mrd. kroner.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernet virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på neste side.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på neste side.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lavere enn konsernets skatteprosent både i 2021 og 2020 i hovedsak på grunn av ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader. Det ble i tillegg foretatt nedskrivninger uten skatteeffekt i 2020.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer pr. 3. kvartal 2021. Pr. 3. kvartal 2020 ble det korrigert for en gevinst knyttet til salgene av de tilknyttede selskapene Andersen & Mørck AS og Allkårsplans Utvecklings AB.

Orkla tildelte i 2. kvartal 2021 aksjeopsjoner til ledende ansatte (se note 9). Dette kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat pr. aksje og resultat pr. aksje (adj.).

	1.1.–30.9.		1.1.–31.12.		1.7.–30.9.	
Beløp i mill. NOK	2021	2020	2020	2021	2020	
Majoritetens andel av periodens resultat	3 494	3 232	4 371	1 310	1 359	
Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):						
Andre inntekter og kostnader etter skatt	270	405	778	59	100	
Gevinst ved salg av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	0	(29)	(29)	0	0	
Reversering av utsatt skatt knyttet til virksomhet i utlandet	0	-	(75)	0	0	
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	3 764	3 608	5 045	1 369	1 459	
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	997 283	1 000 306	1 000 461	996 578	1 000 306	
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	997 283	1 000 306	1 000 461	996 578	1 000 306	
Resultat pr. aksje (NOK)	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36	
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	3,50	3,23	4,37	1,31	1,36	
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46	
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	3,77	3,61	5,04	1,37	1,46	

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 6.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 6. Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Eastern, NutraQ, New York Pizza, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Női Sirius, Cake Décor Limited, For All Baking Limited, Ambassador92, Proteinfabrikken, Seagood Fort Deli, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras. Det er foretatt justering for salg av SaritaS, Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's og Skin Care virksomheten i Polen samt nedleggelse av Pierre Robert Sverige. Det er også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn. Intern flytting av Frödinge er strukturjustert på forretningsområdenivå. I 2020 er det i tillegg korrigert for oppkjøp av Lecora, Easyfood, Confection by Design, Risberg, Kanakis, Credin Sverige, Vamo, Kotipizza, Helga, Anza Verimex samt salget av Glyngøre.

Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–30.9.2021				1.7.–30.9.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	0,9	-3,0	3,5	1,4	4,7	-1,8	5,8	8,6
Orkla Confectionery & Snacks	2,5	-2,5	1,5	1,5	2,2	-1,8	3,2	3,6
Orkla Care	3,5	-2,0	5,9	7,4	3,8	-1,9	13,4	15,3
Orkla Food Ingredients	8,4	-4,4	6,8	10,7	7,3	-2,6	8,5	13,1
Orkla Consumer Investments	8,5	-2,8	2,6	8,2	-1,7	-1,7	11,3	7,9
Merkevarerirksomheten	3,8	-3,1	4,1	4,8	4,1	-2,0	7,5	9,6

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–30.9.2020				1.7.–30.9.2020				1.1.–31.12.2020			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	4,5	6,5	0,0	11,0	3,7	5,5	-1,2	7,9	3,7	5,8	-0,4	9,1
Orkla Confectionery & Snacks	3,6	6,9	-	10,5	4,5	6,7	-	11,2	2,0	6,4	-	8,5
Orkla Care	9,3	6,5	1,7	17,6	11,5	6,5	2,6	20,6	9,2	6,2	1,9	17,3
Orkla Food Ingredients	-6,5	7,5	3,6	4,6	-1,5	6,9	1,3	6,7	-5,9	6,8	3,1	3,9
Orkla Consumer Investments	-1,4	6,5	9,4	14,5	7,2	6,5	4,6	18,2	2,1	5,9	5,7	13,6
Merkevarerirksomheten	1,8	6,8	1,9	10,4	3,8	6,3	0,6	10,6	1,6	6,2	1,3	9,1

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarerområdet inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum	EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring				EBIT (adj.)-margin 2020 (%)
1.1.–30.9.2020	6,8	7,2	2,2	16,3	Underliggende vekst				
1.7.–30.9.2020	7,6	6,2	1,3	15,2	R12M pr. 30.9.2020	0,5	0,0	0,5	11,6
1.1.–31.12.2020	5,4	6,4	1,8	13,7	1.1.–31.12.2020	0,4	0,0	0,5	11,7

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto: Anne Valeur / Bjørn Wad