

1. kvartal 2022



Hovedtrekk i 1. kvartal

- Konsernets driftsinntekter økte med 15,4 %
 - Konsernets resultat før skatt endte på 1.544 mill. kroner, en forbedring på 8 % fra tilsvarende kvartal i 2021, drevet av sterk resultatfremgang i Hydro Power og strukturell vekst i merkevarevirksomheten
 - Orklas merkevarevirksomhet viste solid organisk omsetningsvekst på 7,7 %, positivt påvirket av høy markedsvekst i Out of Home-kanalene
 - Krigen i Ukraina har ført til en kraftig økning i råvare-, frakt-, emballasje- og energipriser fra et allerede høyt nivå som følge av verdikjedeforstyrrelser gjennom pandemien
- Merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret hadde en nedgang i driftsresultat EBIT (adj.) på -2,4 %, negativt påvirket av høye råvare-, frakt-, emballasje- og energipriser
 - Fortsatt betydelig salgsvekst for Jotun, men nedgang i driftsresultat primært som følge av økte råvarekostnader
 - Justert resultat pr. aksje endte på 1,24 kroner for kvartalet, hvilket var en nedgang på 2 % fra samme periode i 2021

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 31.3.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Konsern			
Driftsinntekter	13 271	11 503	50 441
EBIT (adj.)	1 532	1 297	6 145
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	238	331	855
Resultat før skattekostnad	1 544	1 434	6 366
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	1,24	1,27	5,17
Merkevarevirksomheten			
Driftsinntekter	12 791	11 276	49 204
- Organisk omsetningsvekst	7,7 %	0,5 %	4,3 %
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)			
EBIT (adj.)	1 179	1 208	5 433
EBIT (adj.)-margin	9,2 %	10,7 %	11,0 %

Konsernsjef Nils K. Selte kommenterer:

Vi er i en unntakstilstand, hvor situasjonen i Ukraina påvirker både tilgang til og priser på en rekke råvarer og innsatsfaktorer. I tillegg ser vi en kraftig økning i energipriser fra et allerede høyt nivå. En langvarig konflikt vil nok gi enda større usikkerhet og ubalanse i den globale vareflyten. For Orkla er det avgjørende å opprettholde en god leveringsevne og håndtere kostnadsøkninger.

Orklas plattform er sterke merker, lokal forbrukerinnsikt, fleksible forsyningskjeder og kraftfulle innovasjonsmiljøer. Strategien som ble kommunisert på Orklas kapitalmarkedsdag den 23. november i fjor ligger fast. Vi skal nå våre målsettinger, både i kjernen og innen prioriterte områder som forbrukerhelse, plantebaserte produkter og Out of Home.

Min rolle er å sørge for økt tempo, vekst og verdiskapning. For å nå våre mål vil vi gjøre justeringer på vår eksisterende organisasjonsmodell. Vår ambisjon er at våre selskaper skal ha tilstrekkelig selvstendighet og beslutningsmyndighet for å sikre fleksibilitet og hurtighet til å agere på de muligheter og endringer som dukker opp.

I tiden som kommer vil vi vurdere vår portefølje av selskaper og produkter. I større grad enn tidligere vil vi være åpne for salg, partnerskap eller børsnotering av virksomheter dersom vi finner det formålstjenlig.



Foto: Thomas Brun, NTB

Nils K. Selte
konsernsjef

Markedsutvikling

En vesentlig del av Orklas virksomheter ble i 1. kvartal 2022 preget av markedsutviklingen som følge av Russlands invasjon av Ukraina. Situasjonen i Ukraina har regionale og globale konsekvenser, særlig for råvare- og energipriser. En langvarig konflikt vil fortsette å påvirke både tilgang og priser på en rekke råvarer og andre innsatsfaktorer. I tillegg til allerede høy usikkerhet og ubalanse i den globale vareflyten som følge av koronapandemien, skaper krigen større usikkerhet rundt den globale matsikkerheten. Ukraina er en av verdens fire største eksportører av viktige jordbruksprodukter som hvete, bygg, mais og raps. Ukraina er også verdens største produsent og eksportør av solsikkeolje, og står sammen med Russland for totalt 80 % av den globale produksjonen. Krigen forventes å ha betydelige konsekvenser for markedet for vegetabilske oljer fremover.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Effektene av koronapandemien etterfulgt av krigen i Ukraina har ført til flaskehalser og verdikjedeforstyrrelser. Kombinert med sterk etterspørsel har dette ført til at markedsprisene på råvarer har økt ytterligere i 1. kvartal 2022. Det har vært spesielt høye prisøkninger på vegetabilske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje. Disse verdikjedeforstyrrelsene har også ført til økte fraktpriser og forsinkelser i transport. Kombinasjonen av økte råvare- og emballasjepriser, samt fraktrater har påvirket Orklas innkjøpspriser ytterligere negativt i 1. kvartal 2022.

Markedsveksten i Out of Home-kanalene har vært høy i 1. kvartal som følge av at de fleste land i Europa har opphevet de resterende koronarestriksjonene og har vært gjenåpnet i store deler av kvartalet. Samtidig har det vært positiv salgsutvikling innenfor dagligvarekanalen i kvartalet, dog på et lavere

nivå sammenlignet med det unormalt høye salget innenfor kanalen under koronapandemien.

Orkla har besluttet å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer i det russiske markedet og har stoppet import og eksport knyttet til Russland og Hviterussland. Orklas merkevareområde har over tid redusert sin tilstedeværelse i Russland. Orkla har ingen fabrikker i Ukraina, men har historisk dekket deler av sine innkjøp av tomatprodukter/-pure fra regionen.

Krigen i Ukraina har ført til en kraftig økning i energipriser fra et allerede høyt nivå. Energiprisene i Norden og store deler av Europa har i 1. kvartal vært vesentlig høyere enn prisenivået i tilsvarende periode i 2021. Dette har ført til økte produksjonskostnader for merkevarevirksomheten. De høye energiprisene har samtidig påvirket resultatutviklingen i Hydro Power positivt.

Den norske kronen har styrket seg i 1. kvartal 2022 sammenlignet med samme periode i 2021, noe som isolert sett har påvirket innkjøpsprisene i perioden positivt for Orklas virksomheter i Norge. Denne effekten har vært mer beskjedent enn ovennevnte økte råvare-, emballasje- og fraktpriser. Den sterkere norske kronen førte til negative valutaomregningseffekter ved konsolidering.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2022	7,7	-3,1	8,8	13,4

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten hadde i 1. kvartal sterk omsetningsvekst på 13,4 % drevet av høy organisk og strukturell vekst, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter.

Den organiske omsetningsveksten i kvartalet endte på 7,7 %. I Orkla Food Ingredients var økt aktivitet i Out of Home-markedet, etter en lengre periode med negative koronaeffekter, drivende for den sterke organiske salgsveksten på 21,1 %. Orkla Foods leverte organisk vekst på 7,2 % som var bredbasert på tvers av alle markeder, hvor spesielt omsetningsvekst i Out of Home-kanalen ble positivt påvirket av gjenåpning i flere markeder. Orkla Care bidro med 5,9 % organisk vekst i hovedsak relatert til god utvikling i de internasjonale markedene for Orkla Home & Personal Care og Orkla Wound Care.

Det var organisk omsetningsnedgang i Orkla Confectionery & Snacks som følge av lavere markedsvekst i dagligvarekanalen i Norge etter pandemien, samt fasing av salg knyttet til bortfall av sukkervareavgift i Norge i 1. kvartal i 2021. Tidspunktet for påsken hadde også en negativ påvirkning på omsetningen. I tillegg ble omsetningsveksten til merkevarevirksomheten negativt påvirket av utviklingen i Orkla Consumer Investments, som primært var relatert til lavere aktivitet i markedet for oppussing sammenlignet med tilsvarende periode i 2021 for Orkla House Care.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.3.2022	-7,3	-2,6	7,6	-2,4

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK) hadde i 1. kvartal en EBIT (adj.)-tilbakegang på -2.4 % med underliggende EBIT (adj.) tilbakegang på -7,3 % og negative valutaomregningseffekter. Nedgangen ble imidlertid delvis motvirket av sterk strukturell vekst.

Den underliggende resultatnedgangen i 1. kvartal var i hovedsak forårsaket av økte innkjøpskostnader på råvarer og emballasje, samt økte frakt- og energikostnader innenfor alle forretningsområdene. Det var også en økning i andre kostnader, som må sees i sammenheng med et høyere aktivitetsnivå og økte salgsvolumer i kvartalet, særlig i Orkla Food Ingredients. Resultatutviklingen i kvartalet var positivt påvirket av engangskostnader i samme periode i 2021 ved implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2022 (%)
R12M pr. 31.3.	-1,4	0,2	-1,3	10,6

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis for merkevarevirksomheten inkl. HK viste en nedgang på -1,3 %-poeng pr. 1. kvartal. Oppkjøp og valutaomregningseffekter bidro positivt i kvartalet. Den underliggende utviklingen var negativ med -1,4 %-poeng drevet av økte innkjøps- og energikostnader og høy lønnsinflasjon, samt høyere kostnader fra et økt aktivitetsnivå sammenlignet med tilsvarende periode i fjor.

Strukturelle tiltak (M&A)

Orkla Care gjennomførte i januar 2022 kjøpet av 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS gjennom sitt heleide datterselskap Orkla Health AS. Selskapet er en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran og er dermed et oppkjøp av strategisk betydning for Orkla både innen helse og bærekraft. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

I februar 2022 kjøpte Orkla Care, gjennom sitt heleide datterselskap Orkla Health AS, 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan tilbyr et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter, og hoveddelen av salget går direkte til konsumenter. Med denne transaksjonen styrkes Orklas posisjon innen forbrukerhelse og online salg. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. mars 2022.

Gjennom sitt heleide datterselskap Idun Industri AS har Orkla Food Ingredients i april 2022 kjøpt 70 % av aksjene i det belgiske selskapet Hadecoup. Orkla styrker med det sin posisjon innen salg og distribusjon av iskremingredienser og -tilbehør i Benelux-regionen. Selskapet konsolideres i Orklas regnskap fra 1. april 2022.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Konsekvensene på kort og lang sikt av krigen i Ukraina er uklare. En langvarig konflikt i Europa vil påvirke både tilgang og priser på råvarer og andre innsatsfaktorer. Den geopolitiske usikkerheten vil også kunne bidra til en ytterligere økning i energipriser fra et allerede høyt nivå samt gi økt

usikkerhet og ubalanse i den globale vareflyten. Den allerede vanskelige situasjonen som følge av pandemien har blitt forverret på grunn av krigen i Ukraina og ført til ytterligere økninger i transportpriser, samt økt usikkerhet rundt råvaretilgang. Alle disse elementene forventes å påvirke Orkla negativt i 2022. For å sikre høy leveringsgrad, også i tiden som kommer, forsetter Orkla å arbeide med mitigerende tiltak for å sikre tilgang på sentrale råvarer og videreføre arbeidet med å kontinuerlig effektivisere kostnadsbasen.

Koronapandemien har ført til stor usikkerhet rundt utviklingen av kjøpekraft og etterspørsel i mange av markedene Orkla opererer i, spesielt i Baltikum og Sentral-Europa. Stigende priser på energi og økt inflasjon, forsterket av den geopolitiske usikkerheten i Europa, vil ha en ytterligere negativ påvirkning på kjøpekraft i tiden fremover.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg råvarekategorier som vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker og meierivarer. Krigen i Ukraina har ført til ytterlige prisøkninger fra et allerede høyt prisnivå som følge av globale flaskehalser og verdikjedeforstyrrelser gjennom pandemien. Prisøkningene på innsatsvarer har gitt betydelige kostnadsøkninger for Orklas merkevarevirksomhet og vil gi ytterligere kostnadsøkninger videre fremover. Orkla har iverksatt betydelige prisøkninger i alle markeder i kvartalet. Den akselerende utviklingen av økte kostnader på råvarer og andre innsatsfaktorer gjennom første kvartal medfører behov for ytterligere prisøkninger gjennom de neste kvartalene.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 31. mars 2022 en netto rentebærende gjeld på 1,5 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).

Finansielle forhold - Konsernet

Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	13 271	11 503	50 441
EBIT (adj.)	1 532	1 297	6 145
Andre inntekter og kostnader	(162)	(143)	(415)
Driftsresultat	1 370	1 154	5 730
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	238	331	855
Renter og finansposter, netto	(64)	(51)	(219)
Resultat før skattekostnad	1 544	1 434	6 366
Skattekostnad	(415)	(270)	(1 468)
Periodens resultat	1 129	1 164	4 898
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	1,24	1,27	5,17

Driftsinntektene for konsernet økte med 15 % i 1. kvartal drevet av høy organisk salgsfremgang og sterk strukturell vekst innenfor merkevarevirksomheten. I tillegg var det fortsatt sterk omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power. Veksten ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter fra en styrket norsk krone.

Konsernet hadde i 1. kvartal en EBIT (adj.)-vekst på 18 % drevet av Hydro Power, delvis motvirket av resultatnedgang for enkelte deler av merkevarevirksomheten.

Innenfor merkevarevirksomheten var det resultatfremgang for Orkla Foods og Orkla Food Ingredients, som ble positivt påvirket av gjenåpning i flere markeder etter strenge koronarestriksjoner i samme periode i 2021. Økt salgsvolum som følge av økt etterspørsel i Out of Home-markedet sammenlignet med 1. kvartal 2021 førte til solid resultatfremgang i Orkla Food Ingredients.

Det var resultatnedgang i Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care og Orkla Consumer Investments som alle ble negativt påvirket av økte kostnader på råvarer, energi, emballasje og frakt, samt negative valuta-omregningseffekter. Resultatnedgangen i Orkla Confectionery & Snacks var delvis knyttet til volumnedgang og svakere markedsutvikling i dagligvare etter høy markedsvekst gjennom koronapandemien. I Orkla Care ble Orkla Home & Personal Care Norge negativt påvirket av en krevende markedssituasjon sammenlignet med pandemidrevet salg i 1. kvartal 2021. Resultatnedgangen i Orkla Consumer Investments skyldtes primært nedgang i etterspørselen etter maleverktøy sammenlignet med et høyt nivå i samme periode i 2021.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -162 mill. kroner i 1. kvartal 2022. I kvartalet påløp det kostnader knyttet til nedskrivning og kostnadsføring av virksomhet i Russland på -116 mill. kroner, samt påløpte kostnader i forbindelse med konsernets M&A-aktivitet. Tilsvarende periode i 2021 inkluderte kostnadsføring og nedskrivning på -72 mill. kroner knyttet til ERP-prosjekter. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultat fra tilknyttede selskaper var 238 mill. kroner i 1. kvartal. Det var en nedgang fra samme periode i 2021 relatert til lavere resultatbidrag fra Jotun som følge av betydelig høyere priser på råvarer.

Netto finanskostnader i 1. kvartal 2022 endte noe over 2021-nivå hovedsakelig grunnet høyere gjeld i kvartalet. Den gjennomsnittlige lånerenten var på 1,6 % i kvartalet, mot 1,7 % i tilsvarende periode i 2021. Gjennomsnittlig brutto gjeldsnivå uten leasing-gjeld i kvartalet var 13,1 mrd. kroner sammenlignet med 8,3 mrd. kroner i tilsvarende periode i 2021.

Den effektive skattesatsen, eksklusive tilknyttede og felleskontrollerte selskaper, var betydelig høyere i 1. kvartal 2022 enn i 1. kvartal 2021 grunnet høyere grunnrenteskatt som følge av økt resultatbidrag fra Hydro Power, samt nedskrivning av Orklas virksomhet i Russland som ikke gir skattefradrag.

Resultat pr. aksje, utvannet i 1. kvartal endte på 1,09 kroner, en nedgang på 5 % fra samme periode i 2021. Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,24 kroner, tilsvarende en nedgang på 2 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatmål (APM) på side 27 for mer informasjon.

Kontantstrøm - Konsernet

Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK			
EBIT (adj.)	1 179	1 208	5 433
Avskrivninger	491	441	1 924
Endring netto driftskapital	(939)	(515)	(456)
Netto fornyelsesinvesteringer	(584)	(652)	(2 625)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	147	482	4 276
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(78)	(172)	(525)
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	69	310	3 751
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	361	137	692
Betalte skatter	(520)	(352)	(907)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	118	89	139
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	28	184	3 675
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(11)	(406)	(3 130)
Kontantstrøm før ekspansjon	17	(222)	545
Ekspansjonsinvesteringer	(51)	(69)	(486)
Salg av selskaper (enterprise value)	29	-	-
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(1 033)	(1 750)	(7 030)
Netto kontantstrøm	(1 038)	(2 041)	(6 971)
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	425	573	593
Endring netto rentebærende gjeld	613	1 468	6 378
Netto rentebærende gjeld	13 371	7 848	12 758

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styringsparamenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kommentarene på neste side er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. mars 2022. Det henvises til side 20 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarevirksomheten inkl. HK var lavere i 2022 enn i 2021. Hovedforklaringen er knyttet til at driftskapitalen ved utgangen av 1. kvartal 2022 var negativt påvirket av økte varelagerverdier som følge av høyere råvarepriser, samt økte sikkerhetslagre i Orkla Foods. I tillegg ble driftskapitalen negativt påvirket av et økt aktivitetsnivå i Orkla Food Ingredients i 1. kvartal 2022.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var den pågående byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre pågående fabrikkprosjekter samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler. Det var betydelig lavere investeringer knyttet til ERP-prosjekter ved utgangen av 1. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften ved utgangen av 1. kvartal 2022 betydelig høyere enn tilsvarende periode i 2021 som følge av god resultatfremgang i Hydro Power.

Mottatte utbytter og finansielle poster gjelder i hovedsak utbytte fra Jotun samt betalte finansposter.

Ekspansjonsinvesteringer inkluderte investeringer for økt produksjonskapasitet i både Orkla Foods og Orkla Food Ingredients.

Kjøp av selskaper utgjorde 1.033 mill. kroner i 1. kvartal og kom i hovedsak fra kjøp av 100 % av aksjene i Healthspan og 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Salg av selskaper utgjorde 29 mill. kroner i 1. kvartal og var relatert til salg av eiendommen Alvo Park i Latvia.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -1.038 mill. kroner. Positive valutaomregningseffekter som følge av en styrket norsk krone reduserte netto rentebærende gjeld med 425 mill. kroner i 1. kvartal 2022. Ved utgangen av 1. kvartal 2022 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 11.546 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 13.371 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 31. mars 2022 var 54,6 %, mot 55,8 % pr. 31. desember 2021. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,9 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

Forretningsområder
Merkevarevirksomheten

Orkla Foods	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Beløp i mill. NOK			
Driftsinntekter	4 788	4 299	18 760
- Organisk omsetningsvekst	7,2 %	-4,7 %	1,8 %
EBIT (adj.)	531	507	2 471
EBIT (adj.)-margin	11,1 %	11,8 %	13,2 %

- Bredbasert organisk salgsvekst i 1. kvartal
- Sterkest salgsvekst til storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner, men også fremgang i salg til dagligvare og eksport
- Resultatutvikling i 1. kvartal kraftig negativt påvirket av økte innkjøpspriser og energikostnader

Orkla Foods hadde i 1. kvartal en salgsøkning på 11,4 %, mens organisk vekst var 7,2 %. Veksten var bredbasert på tvers av alle markeder. Omsetningsveksten i kvartalet var god innen storhusholdning, kiosk, bensinstasjoner samt eksport. Dette var positivt påvirket av gjenåpning i flere markeder etter strenge smittevernstiltak mot pandemien i samme kvartal i 2021. Det var også omsetningsvekst til dagligvare i 1. kvartal. Smakstilsetninger, ferdigretter, og pizza er kategorier som har bidratt mest til veksten.

Det var i 1. kvartal positiv resultatutvikling i Orkla Foods på 4,7 %. Dette var i stor grad drevet av omsetningsvekst, mens resultatmarginen ble negativt påvirket av høyere innkjøpskostnader. Trenden med kraftige kostnadsøkninger på tvers av de aller fleste kategorier innenfor råvarer og emballasje, samt transport- og energikostnader, har fortsatt inn i 1. kvartal. Dette har ytterligere blitt forsterket av krigen i Ukraina. Det er iverksatt betydelige prisøkninger i alle markeder i kvartalet, men den pågående kostnadsutviklingen på innsatsfaktorer krever ytterligere prisøkninger fremover. Resultatutviklingen i 1. kvartal 2022 var utover dette positivt påvirket av engangskostnader og svak produktivitet ved implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige i 1. kvartal 2021. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,1 %, ned 0,7 %-poeng fra 1. kvartal i 2021.

Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	1 679	1 701	7 337
- Organisk omsetningsvekst	-1,1 %	6,9 %	3,4 %
EBIT (adj.)	191	241	1 113
EBIT (adj.)-margin	11,4 %	14,2 %	15,2 %

- Lavere vekst i dagligvaremarkedet etter høy pandemidrevet markedsvekst
- Organisk vekst negativt påvirket av salgsforskyvninger mellom kvartal
- Høy kostnadsøkning på innsatsfaktorer

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 1. kvartal nedgang i driftsinntekter på -1,3 %. Organisk vekst endte på -1,1 %. Markedsutviklingen i dagligvare var svakere i kvartalet etter særskilt høy markedsvekst de siste to årene, og det var samlet sett volumnedgang i markedet. Særlig var dette knyttet til det norske markedet. Salgsutviklingen var noe negativt påvirket av tidspunktet for påsken, som ga en salgsforskyvning mellom 1. og 2. kvartal. I tillegg ga bortfall av sukkervareavgift i Norge ekstraordinært høyt salg i starten av 1. kvartal 2021 etter midlertidig lagernedbygging hos grossist i 4. kvartal 2020.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks hadde en nedgang på -20,7 % i 1. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. Prisen på innsatsfaktorer, transport og emballasje på verdensmarkedet økte betydelig i etterkant av pandemien, og ble forsterket av den pågående konflikten i Ukraina. Kostnadsøkningene vil bli kompensert med prisøkninger suksessivt gjennom 2022. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,4 % i 1. kvartal, en nedgang på 2,8 %-poeng mot samme periode i 2021.

Orkla Care

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	2 156	1 814	7 389
- Organisk omsetningsvekst	5,9 %	4,2 %	2,3 %
EBIT (adj.)	283	296	1 066
EBIT (adj.)-margin	13,1 %	16,3 %	14,4 %

- Krevende markedssituasjon for Orkla Home & Personal Care Norge sammenlignet med pandemidrevet salg i fjor og for Orkla Health grunnet krigen i Ukraina
- Orkla Wound Care, Riemann (solkrem) og industrisalg viste solid salgsøkning sammenlignet med et svakt kvartal i tilvarende periode i 2021 som var negativt påvirket av koronarestriksjoner
- Resultatnedgang i kvartalet som følge av økte frakt- og råvarekostnader, økte reklameinvesteringer og negativ salgsmiks

Orkla Care hadde i 1. kvartal salgsvekst på 18,9 %, hvorav organisk vekst utgjorde 5,9 %. Salgsvekst totalt sett ble hjulpet av strukturell vekst i forbrukerhelse. Organisk vekst var drevet av gjenåpning av internasjonale markeder for Orkla Home & Personal Care og Orkla Wound Care, samt økning i industrisalg. Orkla Health ble påvirket negativt av den krevende situasjonen i Ukraina både gjennom sine eksportsalgmarkeder og grensehandel i Finland. HSNG viste sterk salgsøkning innenfor salg til treningssentre.

Resultatnedgang i kvartalet på 4,4 % drevet av sterk vekst i frakt- og råvarepriser, samt en økning i andre kostnader. EBIT (adj.)-marginen endte på 13,1 % for 1. kvartal sammenlignet med 16,3 % for samme periode i 2021.

Orkla Food Ingredients

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	3 124	2 546	12 012
- Organisk omsetningsvekst	21,1 %	-2,0 %	10,4 %
EBIT (adj.)	140	80	646
EBIT (adj.)-margin	4,5 %	3,1 %	5,4 %

- Sterk organisk vekst fra både økt volum og høyere salgspriser i kvartalet
- EBIT (adj.)-fremgang drevet av salgsvekst, løftet av oppkjøpte selskaper, men noe motvirket av valutaomregningseffekter og bredbasert inflasjon
- Økende usikkerhet rundt råvaretilgang, samt fortsatt økende råvarepriser

Orkla Food Ingredients hadde i 1. kvartal en økning i driftsinntekter på 22,7 %, hvorav organisk vekst utgjorde 21,1 %. Positive effekter fra oppkjøpte virksomheter ble i stor grad motvirket av negative valutaomregningseffekter. Økt salgsvolum ble positivt påvirket av bortfall av koronarestriksjoner med tilhørende effekt på etterspørsel i Out of Home-markedet sammenlignet med 1. kvartal 2021. Det var i tillegg prisdrevet vekst som følge av økte salgspriser til kunder for å motvirke høyere råvarepriser.

EBIT (adj.) hadde i 1. kvartal en fremgang på 75,0 % drevet av salgsvekst. Oppkjøpte selskaper bidro positivt til resultatet, delvis motvirket av valutaomregningseffekter og flere faktorer som påvirket driftskostnadene negativt, herunder høyere aktivitetsnivå, kostnadsinflasjon samt krevende leveringssituasjon på enkelte råvarer. Det er økende utfordringer med, og usikkerhet knyttet til, tilgangen på råvarer og fortsatt økende råvarepriser.

EBIT (adj.)-marginen endte på 4,5 % i 1. kvartal, en forbedring på 1,4 %-poeng sammenlignet med samme periode i 2021. Forbedringen var primært drevet av salgsøkning.

Orkla Consumer Investments

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	1 170	1 023	4 205
- Organisk omsetningsvekst	-4,3 %	15,4 %	4,8 %
EBIT (adj.)	132	164	498
EBIT (adj.)-margin	11,3 %	16,0 %	11,8 %

- Nedgang i salg av malerverktøy i kvartalet sammenlignet med høyt nivå i fjor
- Fortsatt god salgsvekst for pizza franchise restaurantene
- Lavere omsetning og marginpress ga resultatnedgang i kvartalet sammenlignet med sterke sammenligningstall fra samme periode i 2021

Orkla Consumer Investments hadde omsetningsvekst på 14,4 % i 1. kvartal, drevet av strukturell vekst fra oppkjøpet av New York Pizza. Organisk salgsnedgang utgjorde -4,3 % i 1. kvartal og skyldtes primært nedgang i etterspørselen etter malerverktøy sammenlignet med et høyt nivå i samme periode i 2021. Solid vekst i kjedesalget for franchisedrevne utsalgssteder i pizzamarkedet bidro positivt.

EBIT (adj.) hadde en tilbakegang på -19,5 % i kvartalet til tross for positivt bidrag fra oppkjøpet av New York Pizza. Resultatnedgangen i kvartalet var drevet av omsetningsnedgangen fra salg av malerverktøy. Tilbakegangen må sees i sammenheng med sterke sammenligningstall fra 1. kvartal 2021 der omsetningen var positivt påvirket av koronapandemien. Økte frakt- og råvarekostnader fortsatte å påvirke flere forretningsenheter negativt i kvartalet, hvor iverksatte pristiltak kun delvis har utlignet denne effekten så langt.

EBIT (adj.) marginen endte på 11,3 % for 1. kvartal sammenlignet med 16,0 % for samme periode i 2021.

Industrial & Financial Investments

Hydro Power

	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Volum (GWh)	511	477	2 065
Pris* (øre/kWh)	149,4	48,9	75,8
EBIT (adj.) (mill. NOK)	345	86	702

*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Oslo (NO1) og Kristiansand (NO2))

EBIT (adj.) for Hydro Power endte på 345 mill. kroner i 1. kvartal 2022 mot 86 mill. kroner i tilsvarende periode i 2021. Økningen skyldtes vesentlig høyere kraftpriser enn i samme kvartal i 2021. De høye prisene var sterkt påvirket av høye energipriser på kontinentet (gass, kull og CO₂ kvoter), som igjen var påvirket av krigen i Ukraina. Ressurssituasjonen med lave magasinfyllinger i Sør-Norge samt perioder med lite uregulert kraft (vind og sol) bidro også til de høye kraftprisene.

Gjennomsnittlig kraftpris i kvartalet ble 149,4 øre/kWh, mot 48,9 øre/kWh i 1. kvartal 2021. Produksjonen har vært noe høyere enn i 1. kvartal 2021 som følge av høyere tilsig på Vestlandet og endte på 511 GWh mot 477 GWh i samme periode i 2021.

Driftskostnadene i 1. kvartal 2022 ble noe lavere enn i samme kvartal i fjor. Fyllingsgraden for vannmagasinene i Sauda lå litt over normalnivå ved utgangen av kvartalet, snøressursen var imidlertid noe lavere enn normalen. Nedslagsfeltet til Glomma og Laagen preges av en snøsituasjon og fyllingsgrad godt under normalnivå.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Orkla Financial Investments utgjorde 8 mill. kroner i 1. kvartal mot 3 mill. kroner i samme periode i 2021. Utvikling knyttet til eksisterende eiendomsportefølje har vært den viktigste aktiviteten i perioden. I 1. kvartal 2022 ble det gjennomført salg av en eiendom i Latvia som tidligere har blitt benyttet til gjærproduksjon. Denne transaksjonen påvirket ikke EBIT (adj.).

Jotun (42,6 % eierandel)

Driftsinntektene fortsatte å øke i 1. kvartal med en salgsvekst på 15 % sammenlignet med samme periode i 2021. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 %. Den sterke topplinjeveksten ble drevet av både økt salgsvolum og prisøkninger for å kompensere for den kraftige oppgangen i råvarepriser. Dette bidro til tosifret prosentvis salgsfremgang i alle segmenter sammenlignet med samme periode i 2021. Som følge av konflikten i Ukraina har Jotun besluttet å stanse produksjonen i Russland på ubestemt tid. Nedstengningen har hatt liten innvirkning på topplinjeveksten i 1. kvartal da den russiske virksomheten kun utgjør 2 til 3 % av konsernets samlede omsetning og driftsresultat.

Driftsresultatet i 1. kvartal 2022 falt i hovedsak som følge av lavere bruttomarginer. Som tidligere omtalt, har råvareprisene steget kraftig gjennom 2021. Jotun har derfor gjennomført prisøkninger i alle segmenter og har tiltak for å kontrollere kostnader, noe som har bidratt til å dempe resultatnedgangen. I tillegg påvirkes resultatet negativt av kostnader knyttet til suspensjonen av produksjonen i Russland, men effekten har så langt vært begrenset.

Konflikten mellom Russland og Ukraina forventes å få større økonomiske konsekvenser for Jotun fremover. I tillegg skaper høyere inflasjon, globale logistikkutfordringer, og den nåværende koronasituasjonen i Kina økt usikkerhet. Samtidig forventes en positiv utvikling i enkelte nøkkemarkeder, deriblant i nybyggmarkedet for skip, som vil kunne bidra til videre vekst. Jotun forventer en videre økning i råvareprisene og fortsatt press på bruttomarginene på kort sikt, og ytterligere prisøkninger vil derfor være nødvendig.

Andre forhold

På den ordinære generalforsamlingen 20. april 2022 ble følgende av Orklas aksjonærvalgte styremedlemmer gjenvalgt for ett år: Stein Erik Hagen (styreleder), Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll og Anna Mossberg. Nils K. Selte, Ingrid Jonasson Blank og Anders Kristiansen tok ikke gjenvalg. Christina Fagerberg og Rolv Erik Ryssdal ble valgt som nye styremedlemmer for ett år. Christina Fagerberg har erfaring innen corporate finance, transaksjoner og porteføljeforvaltning, mens Rolv Erik Ryssdal har erfaring med å lede selskaper gjennom organisk og strukturell vekst og transformasjon.

Generalforsamlingen vedtok et utbytte på 3,00 kroner pr. aksje for regnskapsåret 2021, som ble utbetalt 3. mai 2022. Orklas aksjer ble notert eksklusive utbytte fra og med 21. april 2022.

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022, etter Jaan Ivar Semlitsch som har ledet konsernet siden august 2019. Nils K. Selte har vært medlem av Orklas styre siden 2014, og i tillegg har han i samme periode ledet Orklas revisjonsutvalg.

For å etablere en mer verdiskapende struktur og kultur i konsernet med større selvstendighet og ansvar for de enkelte virksomhetene har det fra 11. april 2022 blitt gjennomført endringer i Orklas konsernstruktur.

Atle Vidar Nagel Johansen ble utnevnt til konserndirektør for Orklas merkevarevirksomhet, som består av fire forretningsområder: Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. Atle Vidar Nagel Johansen har vært i konsernledelsen siden 2012 og kom fra stillingen som leder for forretningsområdet Orkla Foods. Det vil bli utnevnt ny leder for Orkla Foods Europe. Ingvill T. Berg og Hege Holter Brekke rapporterer til Nagel Johansen og leder fortsatt henholdsvis Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. Orkla India ble et eget forretningsområde, og det er ledet av Sanjay Sharma.

Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer & Financial Investments er egne forretningsområder og ledes fortsatt av henholdsvis Johan Clarin og Thomas Ljungqvist. Thomas Ljungqvist tiltrådte som konstituert leder for Orkla Consumer & Financial Investments 16. februar 2022, etter at Kenneth Haavet fratrådte som leder for Orkla Consumer & Financial Investments.

Oslo, 4. mai 2022

Styret i Orkla ASA

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Driftsinntekter	13 271	11 503	50 441
Driftskostnader	(11 208)	(9 726)	(42 209)
Avskrivninger	(531)	(480)	(2 087)
EBIT (adj.)	1 532	1 297	6 145
Andre inntekter og kostnader	(162)	(143)	(415)
Driftsresultat	1 370	1 154	5 730
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	238	331	855
Renter, netto	(51)	(30)	(166)
Øvrige finansposter, netto	(13)	(21)	(53)
Resultat før skattekostnad	1 544	1 434	6 366
Skattekostnad	(415)	(270)	(1 468)
Periodens resultat	1 129	1 164	4 898
Minoritetens andel av periodens resultat	47	17	90
Majoritetens andel av periodens resultat	1 082	1 147	4 808

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Resultat pr. aksje	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje, utvannet	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje (adj.)	1,24	1,27	5,17
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet	1,24	1,27	5,17

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Periodens resultat	1 129	1 164	4 898
Andre poster i totalresultatet			
Estimatavvik pensjoner	-	-	54
Verdiendring aksjer	-	(1)	38
Sum poster som ikke vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	0	(1)	92
Endring sikringsreserve	20	115	152
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	(92)	(92)	(32)
Omregningsdifferanser	(507)	(800)	(761)
Sum poster som vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	(579)	(777)	(641)
Konsernets totalresultat	550	386	4 349
Minoritetens andel av totalresultat	30	6	78
Majoritetens andel av totalresultat	520	380	4 271

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	31.3.2022	31.12.2021
Immaterielle eiendeler		30 953	30 683
Varige driftsmidler		17 332	17 458
Tilknyttende og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	5 993	5 979
Langsiktige eiendeler		54 278	54 120
Varelager		8 307	7 534
Kunde- og andre handelsfordringer		7 280	6 528
Øvrige fordringer og finansielle eiendeler	6	1 283	1 255
Likvide midler	6	1 863	1 127
Kortsiktige eiendeler		18 733	16 444
Sum eiendeler		73 011	70 564

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	31.3.2022	31.12.2021
Innskutt egenkapital		1 967	1 967
Opptjent egenkapital		37 002	36 474
Minoritetsinteresser		929	910
Egenkapital		39 898	39 351
Avsetninger og annen langsikt gjeld		5 152	5 259
Rentebærende gjeld langsiktig	6	12 262	10 731
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	3 465	3 603
Leverandør- og annen handelsgjeld		7 459	7 286
Annen kortsiktig gjeld		4 775	4 334
Sum gjeld og egenkapital		73 011	70 564
Egenkapitalandel		54,6 %	55,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.2022			1.1.–31.3.2021		
	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	38 441	910	39 351	37 242	462	37 704
Konsernets totalresultat	520	30	550	380	6	386
Utbytte	-	(11)	(11)	-	(3)	(3)
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	-	-	(403)	-	(403)
Opsjonskostnader	8	-	8	-	-	-
Endring eierandel minoriteter	-	-	-	-	174	174
Egenkapital 31.3.	38 969	929	39 898	37 219	639	37 858

Sammendratt kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2022	2021	2021
Kontantstrøm fra driften før investeringer	1 017	1 102	7 177
Mottatte utbytter og betalte finansposter	89	82	83
Betalte skatter	(520)	(352)	(907)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	586	832	6 353
Netto investeringer	(583)	(583)	(2 606)
Netto salg (kjøp) av selskaper	(842)	(1 664)	(5 811)
Andre betalinger	29	7	56
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(1 396)	(2 240)	(8 361)
Betalt til aksjonærer	(11)	(406)	(3 130)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ekskl. betalt til aksjonærer	1 563	(335)	3 099
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	1 552	(741)	(31)
Valutaeffekt likvide midler	(6)	(36)	(47)
Endring likvide midler	736	(2 185)	(2 086)
Likvide midler	1 863	1 028	1 127

Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 9)

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.
	2022	2021	2021
<i>IFRS kontantstrøm</i>			
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	586	832	6 353
Netto investeringer	(583)	(583)	(2 606)
Andre betalinger	29	7	56
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer	32	256	3 803
<i>Orkla-format</i>			
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	28	184	3 675
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)	55	141	614
Ekspansjonsinvesteringer	(51)	(69)	(486)
Sammenlignbar kontantstrøm	32	256	3 803

Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 9)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm	(736)	2 185	2 086
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	1 563	(335)	3 099
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	162	86	1 219
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	55	141	614
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(425)	(573)	(593)
Valutaeffekt likvide midler	(6)	(36)	(47)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	613	1 468	6 378

Note 1 Overordnet informasjon

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 1. kvartal 2022 ble godkjent på styremøtet 4. mai 2022. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste

årsregnskap. Det er ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5 og 12.

Note 2 Segmenter

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter			EBIT (adj.)		
	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021	2022	2021	2021
Orkla Foods	4 788	4 299	18 760	531	507	2 471
Orkla Confectionery & Snacks	1 679	1 701	7 337	191	241	1 113
Orkla Care	2 156	1 814	7 389	283	296	1 066
Orkla Food Ingredients	3 124	2 546	12 012	140	80	646
Orkla Consumer Investments	1 170	1 023	4 205	132	164	498
Elimineringer merkevarevirksomheten	(126)	(107)	(499)	-	-	-
Merkevarevirksomheten	12 791	11 276	49 204	1 277	1 288	5 794
HK/Elimineringer	11	11	38	(98)	(80)	(361)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	12 802	11 287	49 242	1 179	1 208	5 433
Hydro Power	462	211	1 177	345	86	702
Financial Investments	28	26	110	8	3	10
Industrial & Financial Investments	490	237	1 287	353	89	712
Elimineringer	(21)	(21)	(88)	-	-	-
Orkla	13 271	11 503	50 441	1 532	1 297	6 145

Note 3 Andre inntekter og kostnader

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
M&A- og integrasjonskostnader	(35)	(30)	(161)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(3)	(12)	(69)
Gevinst/tap ved transaksjoner	14	0	165
Nedskrivninger	(92)	(4)	(5)
Restruktureringskostnader og andre poster	(46)	(97)	(345)
Sum andre inntekter og kostnader	(162)	(143)	(415)

Andre kostnader

Orkla besluttet i første halvdel av mars å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det har som følge av denne beslutningen blitt kostnadsført 116 mill. kroner presentert som «Andre inntekter og kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet samt øvrige effekter knyttet til avviklingen av eierskapet. Det er ikke blitt innregnet noe resultat fra selskapet etter at denne avviklingsbeslutningen ble tatt.

Det er påløpt 35 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper pr. 1. kvartal 2022. Det er i tillegg påløpt 15 mill. kroner knyttet til restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet i 1. kvartal 2022.

Andre inntekter

Det er inntektsført i 10 mill. kroner knyttet til et pågående forsikringsoppgjør relatert til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonellautbrudd. Det er ført tilsvarende kostnader knyttet til dette utbruddet som også inngår i «Andre inntekter og kostnader».

Orkla Eiendom har i 1. kvartal gjennomført salg av eiendommen Alvo Park i Latvia. Det er inntektsført totalt 4 mill. kroner knyttet til salget i kvartalet bokført som «Andre inntekter og kostnader».

Note 4 Totalresultatet

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 1. kvartal 2022 (etter skatt) utgjør -35 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 1.272 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 38 mill. kroner pr. 1. kvartal 2022.

Note 5 Kjøp og salg av selskaper

Salg av selskaper

Orkla Eiendom har i 1. kvartal gjennomført salg av eiendommen Alvo Park i Latvia, se for øvrig note 3.

Kjøp av selskaper

Orkla Health (Orkla Care) har kjøpt 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan ble etablert i 1996 og har siden bygget opp en sterk merkevare og et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter. 92 % av selskapets salg går direkte til konsumenter og de har rundt en halv million aktive kunder. Healthspan har en sterk portefølje med over 400 ulike produkter, de fleste solgt under merkevaren Healthspan. Healthspan hadde 170 ansatte med kontorer på Guernsey og egne distribusjonssentre i Storbritannia, Irland og New Zealand. Partene er blitt enige om en kjøpesum på GBP 65 mill. på kontant- og gjeldfri basis. I tillegg inneholder avtalen en mulighet for en tilleggsgodtgjørelse på inntil GBP 20 mill. basert på selskapets resultater (EBITDA) de to neste regnskapsårene. Healthspan hadde i 2021 en omsetning på GBP 50,0 mill. og et normalisert resultat på GBP 4,7 mill. (EBITDA), med mesteparten av omsetningen fra de britisk øyer. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2022. En foreløpig analyse viser at merverdier utover bokførte verdier i selskapet i hovedsak relaterer seg til goodwill og varemerker og utgjør i underkant av GBP 60 mill.

Orkla Health (Orkla Care) har i januar 2022 kjøpt 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS, som produserer ulike råstoff basert på hvit fisk, blant annet til tranproduksjon. Vesterålen Marine Olje har over lengre tid vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran. Vesterålen Marine Olje består også av datterselskapene Vesterålen Marine Proteiner AS og Vesterålen Marine Ingredienser AS i tillegg til 30 % eierandel i Vesterålen Marine Seaweed AS. I 2020 hadde Vesterålen Marine Olje og datterselskaper en samlet omsetning på 60 mill. kroner. Orkla har opsjon til å kjøpe de resterende 5 % av selskapet. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

Øvrige forhold

Det er pr. 1. kvartal 2022 kjøpt virksomheter for totalt 1.033 mill. kroner på gjeldfri basis.

For selskapene som ble kjøpt opp i 2021, er merverdianalysen for Cake Décor og For All Baking, Hans Kaspar, Ambassador92, Seagood Fort Deli, Proteinfabrikken og Sigurd Ecklund sluttført pr. 1. kvartal 2022. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

Note 6 Netto rentebærende gjeld

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

	31.3.	31.12.
Beløp i mill. NOK	2022	2021
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(10 837)	(9 215)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(3 065)	(3 195)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	383	395
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	110	54
Likvide midler	1 863	1 127
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	(11 546)	(10 834)
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 425)	(1 516)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(400)	(408)
Total netto rentebærende gjeld	(13 371)	(12 758)

Note 7 Renter og øvrige finansposter

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

	1.1.–31.3.	1.1.–31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021
Netto rentekostnader, ekskl. leieavtaler	(43)	(24)	(136)
Rentekostnader leieavtaler	(8)	(6)	(30)
Renter, netto	(51)	(30)	(166)
	1.1.–31.3.	1.1.–31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021
Agio	(1)	1	2
Renter pensjoner ¹	(3)	(13)	(24)
Andre finansposter	(9)	(9)	(31)
Øvrige finansposter, netto	(13)	(21)	(53)

1 Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

Note 8 Nærstående parter

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 24 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 1. kvartal 2022.

Note 9 Egne aksjer og opsjoner

Egne aksjer
Konsernet eier 4.852.874 egne aksjer. Det har ikke vært noen endringer i beholdningen av egne aksjer i 1. kvartal 2022.

Opsjoner
Det har vært følgende endringer i beholdning av egne opsjoner i 2022:

Utestående opsjoner pr. 1.1.	3 854 529
Tildelinger	-
Termineringer	(66 570)
Utestående opsjoner pr. 31.3.	3 787 959

Note 10 Vurderinger rundt verdifall

Det har i 1. kvartal 2022 blitt foretatt nedskrivning og kostnadsføring på totalt kroner 116 mill. kroner knyttet til beslutningen om å avvikle eierskapet i Orklas virksomhet i Russland, se note 3 for mer informasjon knyttet til dette.

Det har utover dette ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 1. kvartal 2022.

Markedsutviklingen i 1. kvartal 2022 var preget av Russlands invasjon av Ukraina, noe som har regionale og globale konsekvenser, særlig for råvare- og energipriser. En langvarig konflikt vil påvirke både tilgang og priser på en rekke råvarer og andre innsatsfaktorer. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

Note 11 Aksjer og finansielle eiendeler

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
31.3.2022:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	234	234
Derivater	-	113	-	113
Gjeld				
Derivater	-	299	-	299
31.12.2021:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	206	206
Derivater	-	59	-	59
Gjeld				
Derivater	-	88	-	88

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

Note 12 Andre forhold

Avtaler om kjøp av selskaper

Orkla Food Ingredients har i april 2022 kjøpt 70 % av aksjene det belgiske selskapet Hdecoup med en rett til å kjøpe resterende eierandel over de neste fem årene. Selskapet er en ledende aktør innen salg og distribusjon av iskremingredienser og tilbehør i Belgia. Hdecoup hadde et driftsresultat (EBIT) på EUR 1,3 mill. (ca. 13 mill. kroner) i 2021. Selskapet konsolideres i Orklas regnskap fra 1. april 2022.

Øvrige forhold

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022 etter Jaan Ivar Semlitsch, som har ledet konsernet siden august 2019. Det ble samtidig gjennomført endringer i Orklas konsernstruktur, med en påfølgende endring i konsernledelsen. Det er ikke gjort noen endringer i konsernets segment-rapportering i 1. kvartal 2022 som følge av dette. Se for øvrig ytterligere informasjon i kvartalsteksten under avsnittet «Andre forhold» på side 17 i denne rapporten.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 20. april 2022 å utbetale foreslått utbytte på kr 3,00 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 3. mai 2022 og utgjorde 3,0 mrd. kroner.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernet virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på side 30.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert

drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på side 30.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lav i 1. kvartal 2022 i hovedsak som følge av at nedskrivningen av virksomheten i Russland ikke er skattemessig fradragsberettiget. Kostnadsførte M&A-kostnader er heller ikke er skatte-messig fradragsberettiget og medfører at effektiv skattesats knyttet til AIK normalt ligger under konsernets skattesats. Effektiv skatteprosent for andre inntekter og kostnader pr. 1. kvartal 2022 er 2,5 % mot 17,8 % i tilsvarende periode i 2021.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer pr. 1. kvartal 2022 eller i 2021.

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.
	2022	2021	2021
Majoritetens andel av periodens resultat	1 082	1 147	4 808
<i>Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):</i>			
Andre inntekter og kostnader etter skatt	158	117	349
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	1 240	1 264	5 157
Gjennomsnittlig ekstern eide aksjer (tusen aksjer)	996 578	999 314	997 105
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	996 578	999 314	997 105
Resultat pr. aksje (NOK)	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	1,09	1,15	4,82
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	1,24	1,27	5,17
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	1,24	1,27	5,17

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 9.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 9. Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Eastern, NutraQ, New York Pizza, Vesterålen Marine Olje, Healthspan, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Núi Síríus, Cake Décor Limited, For All Baking Limited, Ambassador92 og Seagood Fort Deli. Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, vannvirksomheten i Latvia og merkevaren Struer, samt avvikling av Hamé Foods i Russland. Intern flytting av merkevaren Oolannin er strukturjustert på forretningsområdenivå. I 2021 er det i tillegg korrigert for oppkjøp av Proteinfabrikken, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras samt salget av SaritaS, Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's, nedleggelse av Pierre Robert Sverige og frafall av distribusjonsavtalene med Panzani.

Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.-31.3.2022			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	7,2	-2,7	6,8	11,4
Orkla Confectionery & Snacks	-1,1	-2,7	2,5	-1,3
Orkla Care	5,9	-3,6	16,6	18,9
Orkla Food Ingredients	21,1	-4,0	5,6	22,7
Orkla Consumer Investments	-4,3	-2,3	21,1	14,4
Merkevarevirksomheten	7,7	-3,1	8,8	13,4

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.-31.3.2021				1.1.-31.12.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	-4,7	-1,3	-0,9	-6,9	1,8	-3,4	4,2	2,5
Orkla Confectionery & Snacks	6,9	-0,7	-	6,2	3,4	-3,3	2,2	2,3
Orkla Care	4,2	-0,1	3,4	7,5	2,3	-2,7	7,4	7,0
Orkla Food Ingredients	-2,0	-2,7	3,6	-1,1	10,4	-5,2	7,1	12,3
Orkla Consumer Investments	15,4	-1,5	-3,4	10,4	4,8	-3,5	8,1	9,3
Merkevarevirksomheten	0,5	-1,4	0,5	-0,4	4,3	-3,7	5,2	5,8

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende			
	vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.-31.3.2021	9,7	-2,4	2,1	9,5
1.1.-31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)-margin (%)
R12M pr. 31.3.2021	0,6	0,1	0,7	11,9
1.1.-31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto
Bjørn Wad

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.