

5.5.2022

Oppdatering første kvartal 2022

Sterk salgsvekst, men lavere lønnsomhet for Jotun

- ✓ Tosifret prosentvis salgsvekst, drevet av både økt salgsvolum og prisøkninger
- ✓ Lavere lønnsomhet hovedsakelig grunnet høyere råvarepriser
- ✓ Produksjonen i Russland stanset på ubestemt tid
- ✓ Økt usikkerhet fremover

Salg

Driftsinntektene fortsatte å øke i første kvartal med en salgsvekst på 15 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 prosent.

Den sterke topplinjeveksten ble drevet av både økt salgsvolum og prisøkninger for å kompensere for den kraftige oppgangen i råvarepriser. Dette bidro til tosifret prosentvis salgsfremgang i alle segmenter sammenlignet med samme periode i fjor.

Som følge av konflikten i Ukraina besluttet Jotun 3. mars å stanse produksjonen i Russland på ubestemt tid. Jotun har én fabrikk og ca. 300 ansatte i Russland, samt 4 ansatte i Ukraina. Nedstengningen har hatt liten innvirkning på topplinjeveksten i første kvartal da den russiske virksomheten utgjør bare 2 til 3 prosent av konsernets samlede omsetning og driftsresultat.

Resultat

Driftsresultatet i første kvartal falt i hovedsak som følge av lavere bruttomarginer. Som tidligere rapportert, har råvareprisene steget kraftig gjennom 2021. Alle segmenter har derfor gjennomført prisøkninger og tiltak for å kontrollere kostnader. Dette har bidratt til å dempe resultatnedgangen.

I tillegg påvirkes resultatet negativt av kostnader knyttet til suspensjonen av produksjonen i Russland, men effekten har så langt vært begrenset.

Utsikter

Konflikten mellom Russland og Ukraina forventes å få større økonomiske konsekvenser for Jotun fremover. I tillegg skaper høyere inflasjon, globale logistikkutfordringer, og den nåværende koronasituasjonen i Kina økt usikkerhet. Samtidig forventes en positiv utvikling i enkelte nøkkelmarkeder, deriblant i nybyggmarkedet for skip, som vil kunne bidra til videre vekst.

Selskapet forventer en videre økning i råvareprisene og fortsatt press på bruttomarginene på kort sikt, og ytterligere prisøkninger vil derfor være nødvendig.

Til tross for økt usikkerhet og betydelige utfordringer på flere fronter, har Jotun en robust forretningsmodell og holder fast ved sin langsiktige vekststrategi og sine investeringsplaner.

	Jan. – mars 2022	Jan. – mars 2021	Endring
Finansielle nøkkeltall (mill. kr)			
Driftsinntekter	6 287	5 485	14,6%
Driftsresultat	895	1 120	-20,1%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, (+47) 976 45 494