

1. halvår 2022



Hovedtrekk i 1. halvår

- Konsernets driftsinntekter økte med 18,4 % i 1. halvår 2022
 - Konsernets resultat før skatt endte på 3.398 mill. kroner, en forbedring på 22,3 % fra 1. halvår i 2021, drevet av sterk resultatfremgang i Hydro Power og strukturell vekst i merkevarevirksomheten
 - Orklas merkevarevirksomhet viste solid organisk omsetningsvekst på 9,9 %, positivt påvirket av prisøkninger og volum. Høye prisøkninger for å kompensere for uvanlig stor økning i prisene på innsatsvarer. Det var spesielt god volumvekst i Out of Home-kanalene
- Merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret hadde en nedgang i driftsresultat EBIT (adj.) på -1,5 %, negativt påvirket av høy kostnadsinflasjon
 - Fortsatt betydelig salgsvekst for Jotun i 1. halvår, men nedgang i driftsresultat primært som følge av økte råvarekostnader
 - Justert resultat pr. aksje endte på 2,57 kroner for 1. halvår, hvilket var en økning på 7 % fra samme periode i 2021

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 30.6.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021		2022	2021
Konsern						
Driftsinntekter	27 562	23 275	50 441		14 291	11 772
EBIT (adj.)	3 285	2 562	6 145		1 753	1 265
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	476	586	855		238	255
Resultat før skattekostnad	3 398	2 778	6 366		1 854	1 344
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	2,37	2,19	4,82		1,28	1,04
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	2,57	2,40	5,17		1,33	1,14
Merkevarevirksomheten						
Driftsinntekter	26 315	22 808	49 204		13 524	11 532
- Organisk omsetningsvekst	9,9 %	3,7 %	4,3 %		12,1 %	6,9 %
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)						
EBIT (adj.)	2 327	2 362	5 433		1 148	1 154
EBIT (adj.)-margin	8,8 %	10,3 %	11,0 %		8,5 %	10,0 %

Konsernsjef Nils K. Selte kommenterer:

Vi har i dette halvåret håndtert en krevende situasjon preget av høy kostnadsinflasjon, verdikjedeforstyrrelser og usikkerhet rundt den globale matvaresituasjonen. Visibiliteten for 2022 har imidlertid økt den siste måneden og vi ser noe utflating innenfor enkelte råvarepriser. Vi jobber kontinuerlig med å håndtere kostnadsøkninger og flaskehalser i forsyningskjeden, samt å opprettholde en god leveringsevne. Jeg ønsker å takke alle medarbeidere i Orkla konsernet for en profesjonell og god håndtering gjennom et krevende halvår.

Orklas plattform er sterke merker, lokal forbrukerinnsikt, fleksible forsyningskjeder og kraftfulle innovasjonsmiljøer. Orklas strategiske retning og ambisjoner, som ble kommunisert på vår kapitalmarkedsdag den 23. november i fjor, ligger fast. Mine hovedprioriteter er å sørge for økt tempo, vekst og verdiskapning. For å nå våre mål vil vi fremover gjøre justeringer i vår eksisterende forretningsmodell og organisering. Våre virksomheter skal få økt selvstendighet og beslutningsmyndighet for å sikre strukturell fleksibilitet, ansvar for egen verdiskapning og fokus. I tillegg vil vi redefinere eierrollen på konsernnivå for å sikre effektive prosesser. Dette er en transformasjonsprosess som vil ta tid, men jeg er overbevist om at det er riktig å gjøre og at den vil skape god avkastning til aksjonærene fremover.



Nils K. Selte
konsernsjef

Markedsutvikling

Store deler av Orklas virksomhet ble i 1. halvår 2022 påvirket av krigen i Ukraina i kombinasjon med ettervirkningene av pandemien. Situasjonen i Ukraina har regionale og globale konsekvenser, særlig for råvare- og energipriser. Knapphet på viktige råvarer og andre innsatsfaktorer har drevet markedsprisene videre opp og skapt større usikkerhet rundt den globale matvaresituasjonen, i tillegg til allerede høy ubalanse i den globale vareflyten som følge av koronapandemien. Samtidig ble markedsutviklingen positivt påvirket ved at den økonomiske aktiviteten i mange land er tilnærmet normalisert etter pandemien.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Effektene av koronapandemien, etterfulgt av krigen i Ukraina, har ført til flaskehalser og verdikjedeforstyrrelser. Kombinert med sterk etterspørsel har dette ført til at markedsprisene på råvarer har økt ytterligere i 1. halvår 2022. Det har vært spesielt høye prisøkninger på vegetabilske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje. Mot slutten av halvåret har markedsprisene for vegetabilske oljer, korn og emballasje stabilisert seg noe, mens prisene for meierivarer og kjøtt har fortsatt å øke. Verdikjedeforstyrrelsene har også ført til økte fraktpriser og forsinkelser i transport. Kombinasjonen av økte fraktrater, råvare- og emballasjepriser har påvirket Orklas innkjøpspriser negativt i 1. halvår 2022.

Markedsveksten i Out of Home-kanalene har vært høy i 1. halvår som følge av oppheving av inngripende koronarestriksjoner i de fleste land i Europa. Samtidig har det vært god salgsutvikling innenfor dagligvarekanalen, dog avtagende gjennom perioden og på et lavere nivå sammenlignet med den unormalt høye salgsveksten innenfor kanalen under koronapandemien.

Orkla besluttet i 1. kvartal 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer i det russiske markedet. Videre har Orkla stoppet import fra og eksport til Russland og Belarus. Orklas merkevareområde har over tid fått redusert tilstedeværelse i Russland. Orkla har ingen fabrikker i Ukraina, men har historisk dekket deler av sine innkjøp av tomatprodukter/-pure fra regionen.

Krigen i Ukraina har ført til en kraftig økning i energipriser fra et allerede høyt nivå. Energiprisene i Norden og store deler av Europa har i 1. halvår vært vesentlig høyere enn prisenivået i tilsvarende periode i 2021. Dette har ført til økte produksjonskostnader for merkevarevirksomheten. De høye energiprisene har samtidig påvirket resultatutviklingen i Hydro Power positivt.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–30.6.2022	9,9	-1,9	7,4	15,4
1.4.–30.6.2022	12,1	-0,7	5,9	17,3

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten hadde i 1. halvår sterk omsetningsvekst på 15,4 % drevet av høy organisk og strukturell vekst, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter.

Den organiske omsetningsveksten i halvåret endte på 9,9 % fra både pris og volum. Flere av de norske selskapene opplevde høyere salg enn normalt mot slutten av 1. halvår i forkant av prisøkninger fra 1. juli. Forretningsområdene

i Orkla Food Ingredients og Orkla Foods var hoveddriverne bak den høye salgsveksten. Den sterke organiske veksten på 21,6 % i Orkla Food Ingredients var i stor grad prisdrevet, men kom også som følge av økt aktivitet i Out of Home-markedet, etter en lengre periode med negative koronaeffekter. Orkla Foods leverte organisk vekst på 9,4 % i 1. halvår. Utviklingen var bredbasert på tvers av alle markeder med sterk vekst i Out of Home-kanalen. Orkla Care bidro med 7,0 % organisk vekst i hovedsak relatert til god utvikling i de internasjonale markedene for Orkla Home & Personal Care og Orkla Wound Care, samt økning i industrisalg. I tillegg var det organisk omsetningsvekst i Orkla Confectionery & Snacks på 3,8 % i hovedsak drevet av prisøkninger.

Omsetningsutviklingen i Orkla Consumer Investments var svak, relatert til Orkla House Care som følge av lavere aktivitet i markedet for oppussing sammenlignet med tilsvarende periode i 2021, spesielt i Storbritannia.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–30.6.2022	-6,8	-1,5	6,9	-1,5
1.4.–30.6.2022	-6,4	-0,4	6,4	-0,5

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK) hadde i 1. halvår en underliggende EBIT (adj.) nedgang på -6,8 % i hovedsak forårsaket av høyere råvare-, frakt-, emballasje- og energipriser, samt høy lønnsvekst og kostnadsinflasjon innenfor alle forretningsområdene. Det var også økning i kostnader, som må sees i sammenheng med et høyere aktivitetsnivå og økte salgsvolumer i perioden, særlig i Orkla Food Ingredients. Resultatet i

perioden var positivt påvirket av høye engangskostnader i samme periode i 2021 fra implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige. Det ble i 1. halvår 2022 implementert et nytt ERP-system for Orkla Care Sverige med godt resultat med tanke på tid, kostnad og kvalitet. Resultatet i perioden var også positivt påvirket av unormalt høyt salg mot slutten av perioden, primært i Norge, fra prisøkninger fra 1. juli.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2022 (%)
R12M pr. 30.6.2022	-1,5	0,1	-1,4	10,2

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis for merkevarevirksomheten inkl. HK viste en underliggende nedgang på -1,5 %-poeng drevet av økte innkjøps- og energikostnader og høy lønnsvekst, samt høyere kostnader fra et økt aktivitetsnivå sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Oppkjøp og valutaomregningseffekter bidro svakt positivt i perioden.

Strukturelle tiltak (M&A)

Orkla Care gjennomførte i januar 2022 kjøpet av 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS gjennom sitt heleide datterselskap Orkla Health AS. Selskapet er en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran og er dermed et oppkjøp av strategisk betydning for Orkla både innen helse og bærekraft. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

I februar 2022 kjøpte Orkla Care, gjennom sitt heleide datterselskap Orkla Health AS, 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan tilbyr et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter, og hoveddelen av salget går direkte til konsumenter. Med denne transaksjonen styrkes Orklas posisjon innen forbrukerhelse og online salg. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. mars 2022.

I april 2022 kjøpte Orkla Food Ingredients 70 % av aksjene i det belgiske selskapet Hade Coup. Orkla styrker med det sin posisjon innen salg og distribusjon av iskremingredienser og -tilbehør i Benelux-regionen. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. april 2022.

Se note 5 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Den vanskelige situasjonen som følge av pandemien har blitt forverret på grunn av krigen i Ukraina, og konsekvensene på lengre sikt er uklare. En langvarig konflikt i Europa vil påvirke både tilgang og priser på råvarer og andre innsatsfaktorer. Den geopolitiske usikkerheten vil også kunne bidra til en ytterligere økning i energipriser fra et allerede høyt nivå samt gi videre

usikkerhet og ubalanse i den globale vareflyten. Disse forholdene forventes å påvirke Orklas merkevarevirksomhet også i 2. halvår av 2022.

Usikkerheten rundt fremtidig kostnadsnivå for konsernets innsatsfaktorer er fortsatt høy, dog noe redusert i den kortere horisonten for resten av 2022. Prisøkningene på innsatsvarer har gitt betydelige kostnadsøkninger for Orklas merkevarevirksomhet og vil gi ytterligere kostnadsøkninger fremover målt mot foregående år. Orkla har implementert prisøkninger i alle markeder og følger kostnadsutviklingen nøye. Prisøkningene medfører også økt usikkerhet rundt volumutviklingen for Orklas produkter fremover.

For å sikre høy leveringsgrad, også i tiden som kommer, fortsetter Orkla å arbeide med tiltak for å sikre tilgang på sentrale råvarer. For å videreføre en god lønnsomhetsutvikling fremover er det også sentralt å videreføre arbeidet med å kontinuerlig effektivisere kostnadsbasen.

Koronapandemien har ført til stor usikkerhet rundt utviklingen av kjøpekraft og etterspørsel i mange av markedene Orkla opererer i, spesielt i Baltikum og Sentral-Europa. Stigende priser på energi og økt inflasjon, forsterket av den geopolitiske usikkerheten i Europa, vil ha en ytterligere negativ påvirkning på kjøpekraft i tiden fremover, spesielt i nevnte markeder.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 30. juni 2022 en netto rentebærende gjeld på 2,0 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).

Finansielle forhold - Konsernet

Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.		1.4.-30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021	
Driftsinntekter	27 562	23 275	50 441	14 291	11 772	
EBIT (adj.)	3 285	2 562	6 145	1 753	1 265	
Andre inntekter og kostnader	(212)	(261)	(415)	(50)	(118)	
Driftsresultat	3 073	2 301	5 730	1 703	1 147	
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	476	586	855	238	255	
Renter og finansposter, netto	(151)	(109)	(219)	(87)	(58)	
Resultat før skattekostnad	3 398	2 778	6 366	1 854	1 344	
Skattekostnad	(910)	(555)	(1 468)	(495)	(285)	
Periodens resultat	2 488	2 223	4 898	1 359	1 059	
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	2,37	2,19	4,82	1,28	1,04	
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	2,57	2,40	5,17	1,33	1,14	

Driftsinntektene for konsernet økte med 18,4 % i 1. halvår drevet av høy organisk salgsfremgang og god strukturell vekst innenfor merkevarevirksomheten, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. I tillegg var det sterk omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power.

Konsernet hadde i 1. halvår en EBIT (adj.)-vekst på 28,2 % drevet av Hydro Power, delvis motvirket av resultatnedgang for merkevarevirksomheten.

Innenfor merkevarevirksomheten var det solid resultatfremgang i Orkla Food Ingredients drevet av prisøkninger, samt økt salgsvolum som følge av økt etterspørsel i Out of Home-markedet sammenlignet med 1. halvår 2021. Resultatutviklingen i Care var flat i 1. halvår hvor strukturell vekst gjennom kjøpene av NutraQ i 2021 og Healthspan fra 1. mars 2022 ble motvirket av negativ påvirkning av sterk vekst i råvare- og fraktpriser.

Det var resultatnedgang i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks, og Orkla Consumer Investments som alle ble negativt påvirket av økte kostnader på råvarer, energi, emballasje og frakt, samt negative valutaomregningseffekter. Resultatendringen i Orkla Foods var negativ til tross for at utviklingen i 1. halvår 2022 var positivt påvirket av engangs-kostnader ved implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige i fjor. Resultatnedgangen i Orkla Consumer Investments skyldtes primært nedgang i etterspørselen etter maleverktøy sammenlignet med et høyt nivå i samme periode i 2021.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -212 mill. kroner i 1. halvår 2022. I perioden påløp det kostnader knyttet til nedskrivning og kostnadsføring av virksomhet i Russland på -116 mill. kroner. I 1. halvår påløp det også kostnader knyttet til flere restruktureringsprosjekter, samt høy M&A-aktivitet. Tilsvarende periode i 2021 inkluderte kostnadsføring og nedskrivning på ca. -120 mill. kroner knyttet til ERP-prosjekter. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultat fra tilknyttede selskaper var 476 mill. kroner i 1. halvår. Det var en nedgang mot samme periode i 2021 relatert til lavere resultatbidrag fra Jotun som følge av betydelig høyere råvarepriser.

Netto finanskostnader i 1. halvår 2022 endte over 2021-nivå hovedsakelig grunnet høyere gjeld i halvåret. Den gjennomsnittlige lånerenten var 1,7 % i halvåret, mot 1,6 % i tilsvarende periode i 2021. Gjennomsnittlig brutto gjeldsnivå uten leasing-gjeld i halvåret var 14,8 mrd. kroner sammenlignet med 9,7 mrd. kroner i tilsvarende periode i 2021.

Den effektive skattesatsen, eksklusive tilknyttede og felleskontrollerte selskaper, var betydelig høyere i 1. halvår 2022 enn i 1. halvår 2021 grunnet høyere grunnrenteskatt som følge av økt resultatbidrag fra Hydro Power, samt nedskrivning av Orklas virksomhet i Russland som ikke gir skattefradrag.

Resultat pr. aksje, utvannet i 1. halvår endte på 2,37 kroner, en økning på 8 % fra samme periode i 2021. Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 2,57 kroner, tilsvarende en økning på 7 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatmål (APM) på side 28 for mer informasjon.

Kontantstrøm - Konsernet

Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021	
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK						
EBIT (adj.)	2 327	2 362	5 433	1 148	1 154	
Avskrivninger	993	890	1 924	502	449	
Endring netto driftskapital	(1 851)	(648)	(456)	(912)	(133)	
Netto fornyelsesinvesteringer	(1 416)	(1 088)	(2 625)	(832)	(436)	
Kontantstrøm fra driften (adj.)	53	1 516	4 276	(94)	1 034	
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(156)	(281)	(525)	(78)	(109)	
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	(103)	1 235	3 751	(172)	925	
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	780	212	692	419	75	
Betalte skatter	(1 001)	(601)	(907)	(481)	(249)	
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	61	74	139	(57)	(15)	
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	(263)	920	3 675	(291)	736	
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(2 984)	(3 113)	(3 130)	(2 973)	(2 707)	
Kontantstrøm før ekspansjon	(3 247)	(2 193)	545	(3 264)	(1 971)	
Ekspansjonsinvesteringer	(157)	(230)	(486)	(106)	(161)	
Salg av selskaper (enterprise value)	32	-	-	3	-	
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(1 148)	(5 446)	(7 030)	(115)	(3 696)	
Netto kontantstrøm	(4 520)	(7 869)	(6 971)	(3 482)	(5 828)	
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(318)	336	593	(743)	(237)	
Endring netto rentebærende gjeld	4 838	7 533	6 378	4 225	6 065	
Netto rentebærende gjeld	17 596	13 913	12 758			

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styringsparamenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kommentarene på neste side er knyttet til kontantstrøm-oppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 30. juni 2022. Det henvises til side 21 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarevirksomheten inkl. HK var betydelig lavere i 1. halvår 2022 enn i 2021 som følge av økt driftskapital og økte fornyelsesinvesteringer i år. Driftskapitalen ved utgangen av 1. halvår 2022 var negativt påvirket av høy salgsvekst og økte varelagerverdier som følge av betydelig høyere råvarepriser, samt økte sikkerhetslagre.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var den pågående byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre pågående fabrikkprosjekter samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderte også investeringer knyttet til ERP-prosjekter, men disse var betydelig lavere i 1. halvår 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i 2021.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften i 1. halvår 2022 betydelig høyere enn tilsvarende periode i 2021 som følge av god resultatfremgang i Hydro Power.

Mottatte utbytter og finansielle poster gjelder i hovedsak utbytte fra Jotun samt betalte finansposter.

Ekspansjonsinvesteringer inkluderte investeringer i økt produksjonskapasitet hovedsakelig i Orkla Foods og Orkla Food Ingredients.

Kjøp av selskaper utgjorde 1.148 mill. kroner i 1. halvår og var i stor grad knyttet til kjøp av 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited og 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Salg av selskaper utgjorde 32 mill. kroner i 1. halvår og var i hovedsak relatert til salg av eiendommen Alvo Park i Latvia.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -4.520 mill. kroner. Negative valutaomregningseffekter som følge av en svekket norsk krone økte netto rentebærende gjeld med 318 mill. kroner i 1. halvår 2022. Ved utgangen av 1. halvår 2022 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 15.750 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 17.596 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 30. juni 2022 var 51,8 %, mot 55,8 % pr. 31. desember 2021. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,3 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

Forretningsområder
Merkevarevirksomheten

Orkla Foods

	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021	2022	2021
Driftsinntekter	9 745	8 764	18 760	4 957	4 465
- Organisk omsetningsvekst	9,4 %	-1,0 %	1,8 %	11,6 %	3,0 %
EBIT (adj.)	1 011	1 024	2 471	480	517
EBIT (adj.)-margin	10,4 %	11,7 %	13,2 %	9,7 %	11,6 %

- Sterk bredbasert organisk salgsvekst i 1. halvår
- Sterkest salgsvekst til storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner, men også god fremgang i salg til dagligvare og eksport
- Resultatutvikling kraftig negativt påvirket av økte innkjøpspriser og energikostnader

Orkla Foods hadde i 1. halvår en salgsøkning på 11,2 % mens organisk vekst var 9,4 %. Fremgangen var bredbasert på tvers av alle markeder. Salget til storhusholdning, kiosk, bensinstasjoner og eksport var positivt påvirket av gjenåpning i flere markeder etter strenge smittevernstiltak mot pandemien i samme periode i 2021. Det var også god omsetningsvekst til dagligvare i 1. halvår. Smakstilsetninger, ferdigretter og pizza er kategorier som har bidratt mest til veksten.

Tross god salgsvekst var det i 1. halvår negativ resultatutvikling på -1,3 %. Resultatutviklingen var negativt påvirket av økte priser på råvarer, emballasje, frakt og energi, samt tiltagende lønnsvekst og økt aktivitet. Trenden med kraftige prisøkninger på tvers av de fleste innsatsfaktorer, samt transport- og energikostnader har fortsatt inn i 2. kvartal. Krigen i Ukraina har fortsatt å være en forsterkende faktor. Det er iverksatt betydelige prisøkninger i alle markeder i halvåret. Resultatutviklingen i 1. kvartal 2022 var positivt påvirket av engangskostnader og svak produktivitet ved implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige i fjor. Disse positive effektene var vesentlig mer moderate i 2. kvartal.

EBIT (adj.)-marginen hadde negativ utvikling og endte i 1. halvår på 10,4 %, ned -1,3 %-poeng fra 1. halvår i 2021.

Orkla Confectionery & Snacks

	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.		1.4.-30.6.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021	2022	2021	
Driftsinntekter	3 443	3 338	7 337	1 764	1 637	
- Organisk omsetningsvekst	3,8 %	2,7 %	3,4 %	8,8 %	-1,2 %	
EBIT (adj.)	358	439	1 113	167	198	
EBIT (adj.)-margin	10,4 %	13,2 %	15,2 %	9,5 %	12,1 %	

- Volumnedgang i dagligvarehandelen etter høy pandemidrevet markedsvekst
- Høy kostnadsøkning på innsatsfaktorer
- Prisøkninger til kunde implementert med gradvis effekt gjennom 2022

Orkla Confectionery & Snacks økte 1. halvår salgsinntektene med 3,1 %, mens den organiske salgsveksten var på 3,8 %. Veksten var i hovedsak drevet av prisøkninger. Markedsutviklingen i dagligvare ble noe normalisert etter særskilt høy markedsvekst siste to år, og det var samlet sett volumnedgang i markedet. Særlig var dette knyttet til det norske markedet. Samtidig var markedsutviklingen utenfor dagligvare mer positiv.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks hadde en nedgang på -18,5 % i 1. halvår sammenlignet med samme periode i 2021. Prisene på råvarer, emballasje, energi og transport økte betydelig i etterkant av pandemien, og ble forsterket av den pågående konflikten i Ukraina. Kostnadsøkningene har blitt kompensert med prisøkninger suksessivt gjennom 1. halvår 2022.

EBIT (adj.)-marginen endte på 10,4 % i 1. halvår, en nedgang på -2,8 %-poeng mot samme periode i 2021.

Orkla Care

	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.	1.4.-30.6.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021	2022	2021
Driftsinntekter	4 282	3 438	7 389	2 126	1 624
- Organisk omsetningsvekst	7,0 %	3,3 %	2,3 %	8,3 %	2,5 %
EBIT (adj.)	508	507	1 066	225	211
EBIT (adj.)-margin	11,9 %	14,7 %	14,4 %	10,6 %	13,0 %

- Topplinjevekst drevet av Wound Care og internasjonalt salg i Home & Personal Care kategorier, positivt påvirket av gjenåpning av samfunnet
- Dagligvarehandelen i Norge hadde nedgang i Home & Personal Care kategorier etter høy pandemidrevet vekst siste to år
- Nedgang i resultatmargin i 1. halvår som følge av økte frakt- og råvarekostnader, økte reklameinvesteringer og negativ salgsmiks

Orkla Care hadde i 1. halvår salgsvekst på 24,5 %, hvorav organisk vekst utgjorde 7,0 %. Salgsvekst totalt sett ble hjulpet av strukturell vekst i forbrukerhelse. Organisk vekst var drevet av internasjonale markeder for Orkla Home & Personal Care og Orkla Wound Care, samt økning i industrisalg. Orkla Health ble salgsmessig påvirket negativt av den krevende situasjonen i Ukraina både gjennom sine eksportsalgmarkeder og grensehandel i Finland.

EBIT (adj.) for Orkla Care endte på samme nivå 1. halvår som tilsvarende periode i 2021. Strukturell vekst ble motvirket av svakere marginer som følge av sterk vekst i frakt- og råvarepriser, samt en økning i andre kostnader. EBIT (adj.)-marginen endte på 11,9 % for 1. halvår sammenlignet med 14,7 % for samme periode i 2021.

Orkla Food Ingredients

	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		1.4.–30.6.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021	2022	2021	2022
Driftsinntekter	6 783	5 517	12 012	3 659	2 971	6 783
- Organisk omsetningsvekst	21,6 %	9,0 %	10,4 %	22,0 %	20,5 %	21,6 %
EBIT (adj.)	403	285	646	263	205	403
EBIT (adj.)-margin	5,9 %	5,2 %	5,4 %	7,2 %	6,9 %	5,9 %

- Sterk organisk vekst fra både høyere salgspriser og økt volum i 1. halvår
- EBIT (adj.)-fremgang drevet av salgsvekst og oppkjøpte selskaper, men noe motvirket av bredbasert kostnadsinflasjon
- Fortsatt usikkerhet for råvaretilgang

Orkla Food Ingredients hadde i 1. halvår en økning i driftsinntekter på 22,9 %, hvorav organisk vekst utgjorde 21,6 %. Positive effekter fra oppkjøpte virksomheter ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Veksten var i stor grad drevet av økte salgspriser til kunder for å motvirke høyere råvarepriser. I tillegg økte salgsvolumet som følge av bortfall av koronarestriksjoner med tilhørende positiv effekt på etterspørselen i Out of Home-markedet sammenlignet med 1. halvår 2021.

EBIT (adj.) hadde i 1. halvår en fremgang på 41,4 % drevet av salgsvekst. Oppkjøpte selskaper bidro positivt til resultatet, delvis motvirket av flere faktorer som påvirket driftskostnadene negativt, herunder høyere aktivitetsnivå, kostnadsinflasjon samt krevende leveringssituasjon på enkelte råvarer. Det er stadig utfordringer med og usikkerhet knyttet til tilgangen og priser på råvarer.

EBIT (adj.)-marginen endte på 5,9 % i 1. halvår, en forbedring på 0,7 %-poeng sammenlignet med samme periode i 2021. Forbedringen var primært drevet av salgsøkning.

Orkla Consumer Investments

	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.	1.4.-30.6.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021	2022	2021
Driftsinntekter	2 323	1 979	4 205	1 153	956
- Organisk omsetningsvekst	-4,3 %	14,3 %	4,8 %	-4,4 %	13,2 %
EBIT (adj.)	229	273	498	97	109
EBIT (adj.)-margin	9,9 %	13,8 %	11,8 %	8,4 %	11,4 %

- Nedgang i salg av malerverktøy sammenlignet med høyt nivå i 1. halvår 2021
- Fortsatt god salgsvekst for pizza franchise restaurantene
- Resultatutvikling negativt påvirket av kostnadsøkning på innsatsfaktorer

Orkla Consumer Investments hadde en omsetningsvekst på 17,4 % i 1. halvår, drevet av strukturell vekst fra oppkjøpet av New York Pizza. Organisk salgsnedgang utgjorde -4,3 % i 1. halvår og skyldtes primært nedgang i Orkla House Care som følge av lavere etterspørselen etter malerverktøy sammenlignet med et høyt nivå i samme periode i 2021, spesielt i Storbritannia. Solid vekst i kjedesalget for franchisedrevne utsalgssteder i pizzamarkedet bidro positivt.

Resultatnedgangen i 1. halvår utgjorde -16,1 % til tross for positivt bidrag fra oppkjøpet av New York Pizza. Tilbakegangen var drevet av redusert etterspørsel etter malerverktøy og må sees i sammenheng med sterke sammenligningstall fra 1. halvår 2021 der omsetningen var positivt påvirket av koronapandemien. Økte frakt- og råvarekostnader fortsatte å påvirke flere forretningsenheter negativt i 1. halvår hvor iverksatte pristiltak kun delvis har utlignet denne effekten så langt.

EBIT (adj.)-marginen endte på 9,9 % for 1. halvår sammenlignet med 13,8 % for samme periode i 2021.

Industrial & Financial Investments

Hydro Power

	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.		1.4.-30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021	
Volum (GWh)	1 090	1 026	2 065	579	549	
Pris* (øre/kWh)	156,2	47,9	75,8	163,1	46,9	
EBIT (adj.) (mill. NOK)	924	198	702	579	112	

*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Østlandet (NO1))

EBIT (adj.) for Hydro Power endte på 924 mill. kroner i 1. halvår 2022 mot 198 mill. kroner i tilsvarende periode i 2021. Økningen skyldtes i hovedsak vesentlig høyere kraftpriser enn i samme periode i 2021. Høye priser på gass, kull og CO₂ preger energimarkedet i Europa, og usikkerhet knyttet til leveranser av gass fra Russland i forbindelse med krigen i Ukraina har bidratt til det rekordhøye kraftprisnivået. Ressursene (vann og snø) i Sør-Norge ligger fortsatt under normalnivå og sammen med den krevende energisituasjonen på kontinentet var dette hovedforklaringen på det høye prisnivået i 1. halvår 2022.

Gjennomsnittlig kraftpris i perioden ble 156,2 øre/kWh, mot 47,9 øre/kWh i 1. halvår 2021. Produksjonen i 1. halvår 2022 endte på 1.090 GWh mot 1.026 GWh i samme periode i 2021. Fyllingsgraden for Glomma og Laagen var noe under normalnivå, mens den for vannmagasinene i Sauda lå litt over normalnivå ved utgangen av halvåret. Snøressursen var lavere enn normalen i vest og noe over normalnivå for Glomma og Laagen.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Financial Investments utgjorde 34 mill. kroner i 1. halvår mot 2 mill. kroner i tilsvarende periode i fjor. Overlevering av det første byggetrinnet i Sandakerveien-prosjektet i Oslo bidro positivt i 1. halvår. I tillegg har det blitt gjennomført salg av en eiendom i Riga som tidligere har blitt benyttet til gjærproduksjon. Den sistnevnte transaksjonen er presentert som «Andre inntekter og kostnader» og påvirker dermed ikke EBIT (adj.). For øvrig har den viktigste aktiviteten i 1. halvår vært utvikling av eksisterende eiendomsportefølje.

Jotun (42,6 % eierandel)

Jotun hadde en salgsvekst på 19 % i 1. halvår sammenlignet med samme periode i fjor. Den sterke veksten var først og fremst drevet av prisøkninger, men økte salgsvolumer bidro også til den positive utviklingen. Alle segmenter hadde tosifret prosentvis salgsvekst 1. halvår, og salget økte i alle regioner med unntak av Skandinavia. I det skandinaviske markedet har den generelle etterspørselen etter maling gått tilbake etter en markant oppgang under koronapandemien i 2020 og 2021. Et oppsving i skipsbyggingsaktiviteten i Nordøst-Asia bidro til den solide salgsveksten i Marine segmentet. Dette skjedde etter en syklisk nedgang i nybyggmarkedet som har påvirket veksten i Marine negativt de to siste årene.

Til tross for en økning i salgsinntekter, var driftsresultatet 1. halvår 8 % lavere enn samme periode i fjor. Dette skyldes i hovedsak lavere bruttomarginer som følge av høyere råvarepriser. Råvareprisene økte med mer enn 60 % i 2021 og har fortsatt å stige i 2022. Jotun har gjennomført prisøkninger i alle segmenter og i kombinasjon med fokus på kostnadskontroll, har dette bidratt til å dempe resultatnedgangen. Til tross for en resultatnedgang fra

i fjor, var resultatet 1. halvår sterkere enn samme periode i både 2019 og 2020. Stans av Jotuns virksomhet i Russland har også påvirket resultatet 1. halvår negativt, men på årsbasis står virksomheten i Russland for kun 2-3 % av Jotun konsernets totale resultat.

Andre forhold

På den ordinære generalforsamlingen 20. april 2022 ble følgende av Orklas aksjonærvalgte styremedlemmer gjenvalgt for ett år: Stein Erik Hagen (styreleder), Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll og Anna Mossberg. Nils K. Selte, Ingrid Jonasson Blank og Anders Kristiansen tok ikke gjenvalg. Christina Fagerberg og Rolv Erik Ryssdal ble valgt som nye styremedlemmer for ett år. Christina Fagerberg har erfaring innen corporate finance, transaksjoner og porteføljeforvaltning, mens Rolv Erik Ryssdal (tiltrer senest 1. oktober 2022) har erfaring med å lede selskaper gjennom organisk og strukturell vekst og transformasjon.

Generalforsamlingen vedtok et utbytte på 3,00 kroner pr. aksje for regnskapsåret 2021, som ble utbetalt 3. mai 2022. Orklas aksjer ble notert eksklusive utbytte fra og med 21. april 2022.

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022, etter Jaan Ivar Semlitsch som har ledet konsernet siden august 2019. Nils K. Selte har vært medlem av Orklas styre siden 2014, og i tillegg har han i samme periode ledet Orklas revisjonsutvalg.

For å etablere en mer verdiskapende struktur og kultur i konsernet med større selvstendighet og ansvar for de enkelte virksomhetene har det fra 11. april 2022 blitt gjennomført endringer i Orklas konsernstruktur.

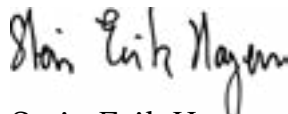
Atle Vidar Nagel Johansen ble utnevnt til konserndirektør for Orklas merkevarevirksomhet, som består av fire forretningsområder: Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. Atle Vidar Nagel Johansen har vært i konsernledelsen siden 2012 og kom fra stillingen som leder for forretningsområdet Orkla Foods. Paul Jordahl er utnevnt som ny leder av Orkla Foods Europe. Ingvill T. Berg og Hege Holter Brekke leder fortsatt henholdsvis Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. Orkla India ble et eget forretningsområde, og det er ledet av Sanjay Sharma.

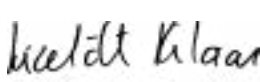
Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer & Financial Investments er egne forretningsområder og ledes fortsatt av henholdsvis Johan Clarin og Thomas Ljungqvist. Thomas Ljungqvist tiltrådte som konstituert leder for Orkla Consumer & Financial Investments 16. februar 2022, etter at Kenneth Haavet fratrådte som leder for Orkla Consumer & Financial Investments.

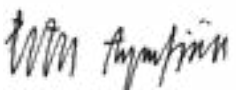
Erklæring fra styret

Vi bekrefter, etter vår beste overbevisning, at det ureviderte, sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2022 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretaket og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene nevnt i verdipapirhandelloven § 5-6 fjerde ledd.

Oslo, 13. juli 2022
Styret i Orkla ASA

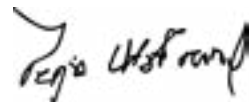

Stein Erik Hagen
styreleder

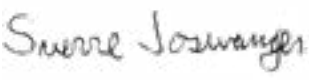

Liselott Kilaas


Peter Agnefjäll


Anna Mossberg


Christina Fagerberg


Terje Utstrand


Sverre Josvanger


Karin Hansson


Roger Vangen


Nils K. Selte
konsernsjef

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021
Driftsinntekter	27 562	23 275	50 441	14 291	11 772
Driftskostnader	(23 204)	(19 742)	(42 209)	(11 996)	(10 016)
Avskrivninger	(1 073)	(971)	(2 087)	(542)	(491)
EBIT (adj.)	3 285	2 562	6 145	1 753	1 265
Andre inntekter og kostnader	(212)	(261)	(415)	(50)	(118)
Driftsresultat	3 073	2 301	5 730	1 703	1 147
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	476	586	855	238	255
Renter, netto	(127)	(74)	(166)	(76)	(44)
Øvrige finansposter, netto	(24)	(35)	(53)	(11)	(14)
Resultat før skattekostnad	3 398	2 778	6 366	1 854	1 344
Skattekostnad	(910)	(555)	(1 468)	(495)	(285)
Periodens resultat	2 488	2 223	4 898	1 359	1 059
Minoritetens andel av periodens resultat	129	39	90	82	22
Majoritetens andel av periodens resultat	2 359	2 184	4 808	1 277	1 037

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021
Resultat pr. aksje	2,37	2,19	4,82	1,28	1,04
Resultat pr. aksje, utvannet	2,37	2,19	4,82	1,28	1,04
Resultat pr. aksje (adj.)	2,57	2,40	5,17	1,33	1,14
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet	2,57	2,40	5,17	1,33	1,14

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021
Periodens resultat	2 488	2 223	4 898	1 359	1 059
Andre poster i totalresultatet					
Estimatavvik pensjoner	-	-	54	-	-
Verdiendring aksjer	(50)	(1)	38	(50)	-
Sum poster som ikke vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	(50)	(1)	92	(50)	0
Endring sikringsreserve	48	141	152	28	26
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	319	(58)	(32)	411	34
Omregningsdifferanser	562	(453)	(761)	1 069	347
Sum poster som vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	929	(370)	(641)	1 508	407
Konsernets totalresultat	3 367	1 852	4 349	2 817	1 466
Minoritetens andel av totalresultatet	169	33	78		
Majoritetens andel av totalresultatet	3 198	1 819	4 271		

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	30.6.2022	31.12.2021
Immaterielle eiendeler		32 121	30 683
Varige driftsmidler		18 273	17 458
Tilknyttende og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	6 621	5 979
Langsiktige eiendeler		57 015	54 120
Varelager		9 400	7 534
Kunde- og andre handelsfordringer		7 646	6 528
Øvrige fordringer og finansielle eiendeler	6	1 417	1 255
Likvide midler	6	1 138	1 127
Kortsiktige eiendeler		19 601	16 444
Sum eiendeler		76 616	70 564

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	30.6.2022	31.12.2021
Innskutt egenkapital		1 968	1 967
Opptjent egenkapital		36 662	36 474
Minoritetsinteresser		1 040	910
Egenkapital		39 670	39 351
Avsetninger og annen langsikt gjeld		5 296	5 259
Rentebærende gjeld langsiktig	6	13 675	10 731
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	5 462	3 603
Leverandør- og annen handelsgjeld		7 764	7 286
Annen kortsiktig gjeld		4 749	4 334
Sum gjeld og egenkapital		76 616	70 564
Egenkapitalandel		51,8 %	55,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

Beløp i mill. NOK	1.1.–30.6.2022			1.1.–30.6.2021		
	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	38 441	910	39 351	37 242	462	37 704
Konsernets totalresultat	3 198	169	3 367	1 819	33	1 852
Utbytte	(2 990)	(37)	(3 027)	(2 739)	(28)	(2 767)
Netto kjøp/salg egne aksjer	43	-	43	(346)	-	(346)
Opsjonskostnader	15	-	15	4	-	4
Endring eierandel minoriteter	(77)	(2)	(79)	-	170	170
Egenkapital 30.6.	38 630	1 040	39 670	35 980	637	36 617

Sammendratt kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.	1.4.-30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021
Kontantstrøm fra driften før investeringer	2 105	2 545	7 177	1 088	1 443
Mottatte utbytter og betalte finansposter	13	40	83	(76)	(42)
Betalte skatter	(1 001)	(601)	(907)	(481)	(249)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 117	1 984	6 353	531	1 152
Netto investeringer	(1 426)	(1 090)	(2 606)	(843)	(507)
Netto salg (kjøp) av selskaper	(957)	(4 523)	(5 811)	(115)	(2 859)
Andre betalinger	48	34	56	19	27
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(2 335)	(5 579)	(8 361)	(939)	(3 339)
Betalt til aksjonærer	(2 984)	(3 113)	(3 130)	(2 973)	(2 707)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ekskl. betalt til aksjonærer	4 198	4 392	3 099	2 635	4 727
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	1 214	1 279	(31)	(338)	2 020
Valutaeffekt likvide midler	15	(32)	(47)	21	4
Endring likvide midler	11	(2 348)	(2 086)	(725)	(163)
Likvide midler	1 138	865	1 127		

Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 9)

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.	1.4.-30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021
IFRS kontantstrøm					
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 117	1 984	6 353	531	1 152
Netto investeringer	(1 426)	(1 090)	(2 606)	(843)	(507)
Andre betalinger	48	34	56	19	27
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer	(261)	928	3 803	(293)	672
Orkla-format					
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	(263)	920	3 675	(291)	736
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)	159	238	614	104	97
Ekspansjonsinvesteringer	(157)	(230)	(486)	(106)	(161)
Sammenlignbar kontantstrøm	(261)	928	3 803	(293)	672

Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 9)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm	(11)	2 348	2 086	725	163
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	4 198	4 392	3 099	2 635	4 727
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	159	923	1 219	(3)	837
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	159	238	614	104	97
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	318	(336)	(593)	743	237
Valutaeffekt likvide midler	15	(32)	(47)	21	4
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	4 838	7 533	6 378	4 225	6 065

Note 1 Overordnet informasjon

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 1. halvår 2022 ble godkjent på styremøtet 13. juli 2022. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste

årsregnskap. Det er ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5.

Note 2 Segmenter

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter					EBIT (adj.)				
	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.		1.1.–30.6.		1.1.–31.12.	1.4.–30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021	2022	2021	2021	2022	2021
Orkla Foods	9 745	8 764	18 760	4 957	4 465	1 011	1 024	2 471	480	517
Orkla Confectionery & Snacks	3 443	3 338	7 337	1 764	1 637	358	439	1 113	167	198
Orkla Care	4 282	3 438	7 389	2 126	1 624	508	507	1 066	225	211
Orkla Food Ingredients	6 783	5 517	12 012	3 659	2 971	403	285	646	263	205
Orkla Consumer Investments	2 323	1 979	4 205	1 153	956	229	273	498	97	109
Elimineringer merkevarevirksomheten	(261)	(228)	(499)	(135)	(121)	-	-	-	-	-
Merkevarevirksomheten	26 315	22 808	49 204	13 524	11 532	2 509	2 528	5 794	1 232	1 240
HK/Elimineringer	7	15	38	(4)	4	(182)	(166)	(361)	(84)	(86)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	26 322	22 823	49 242	13 520	11 536	2 327	2 362	5 433	1 148	1 154
Hydro Power	1 139	442	1 177	677	231	924	198	702	579	112
Financial Investments	144	54	110	116	28	34	2	10	26	(1)
Industrial & Financial Investments	1 283	496	1 287	793	259	958	200	712	605	111
Elimineringer	(43)	(44)	(88)	(22)	(23)	-	-	-	-	-
Orkla	27 562	23 275	50 441	14 291	11 772	3 285	2 562	6 145	1 753	1 265

Note 3 Andre inntekter og kostnader

Beløp i mill. NOK	1.1.-30.6.		1.1.-31.12.		1.4.-30.6.	
	2022	2021	2021	2022	2021	
M&A- og integrasjonskostnader	(57)	(79)	(161)	(22)	(49)	
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(13)	(58)	(69)	(10)	(46)	
Gevinst/tap ved transaksjoner	19	77	165	5	77	
Nedskrivninger	(92)	(4)	(5)	0	0	
Restruktureringskostnader og andre poster	(69)	(197)	(345)	(23)	(100)	
Sum andre inntekter og kostnader	(212)	(261)	(415)	(50)	(118)	

Andre kostnader
Orkla besluttet i første halvdel av mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det har som følge av denne beslutningen blitt kostnadsført 116 mill. kroner presentert som «Andre inntekter og kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet samt øvrige effekter knyttet til avviklingen av eierskapet. Det er ikke blitt innregnet noe resultat fra selskapet etter at denne avviklingsbeslutningen ble tatt.

Det er påløpt 57 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper pr. 1. halvår 2022. Det er i tillegg påløpt 47 mill. kroner knyttet til restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet pr. 1. halvår 2022. De største prosjektene vedrører et prosjekt relatert til byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia (Confectionery & Snacks) samt et pågående prosjekt på hovedkontoret for å vurdere operativ struktur i konsernet.

Andre inntekter
Orkla Confectionery & Snacks Sverige har i 2. kvartal 2022 solgt varemerket Kung Oscar (pepperkaker) med en gevinst på 5 mill. kroner bokført som «Andre inntekter og kostnader».

Det er inntektsført 11 mill. kroner knyttet til et pågående forsikringsoppgjør relatert til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonellautbrudd pr. 1. halvår 2022. Det er ført tilsvarende kostnader knyttet til dette utbruddet som også inngår i «Andre inntekter og kostnader».

Orkla Eiendom solgte i 1. kvartal eiendommen Alvo Park i Latvia. Det ble inntektsført totalt 4 mill. kroner knyttet til salget bokført som «Andre inntekter og kostnader».

Note 4 Totalresultatet

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 1. halvår 2022 (etter skatt) utgjør -7 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 2.341 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 449 mill. kroner pr. 1. halvår 2022.

Note 5 Kjøp og salg av selskaper

Salg av selskaper

Orkla Eiendom har i 1. kvartal 2022 gjennomført salg av eiendommen Alvo Park i Latvia, se for øvrig note 3.

Orkla ASA har i 2. kvartal 2022 solgt det litauiske selskapet Margiris UAB til bokførte verdier. Selskapet hadde en omsetning på 77 mill. kroner i 2021 og er rapportert under forretningsområdet Orkla Confectionery & Snacks.

Kjøp av selskaper

Orkla Health (Orkla Care) har i februar 2022 kjøpt 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan ble etablert i 1996 og har siden bygget opp en sterk merkevare og et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter. 92 % av selskapets salg går direkte til konsumenter og de har rundt en halv million aktive kunder. Healthspan har en sterk portefølje med over 400 ulike produkter, de fleste solgt under merkevaren Healthspan. Healthspan hadde 170 ansatte med kontorer på Guernsey og egne distribusjonssentre i Storbritannia, Irland og New Zealand. Partene er blitt enige om en kjøpesum på GBP 65 mill. på kontant- og gjeldfri basis. I tillegg inneholder avtalen en mulighet for en tilleggsgodtgjørelse på inntil GBP 20 mill. basert på selskapets resultater (EBITDA) de to neste regnskapsårene. Healthspan hadde i 2021 en omsetning på GBP 50,0 mill. og et normalisert resultat på GBP 4,7 mill. (EBITDA), med mesteparten av omsetningen fra de britisk øyer. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2022. En foreløpig analyse viser at merverdier utover bokførte verdier i selskapet i hovedsak relaterer seg til goodwill og varemerker og utgjør i underkant av GBP 60 mill.

Orkla Health (Orkla Care) har i januar 2022 kjøpt 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS, som produserer ulike råstoff basert på hvit fisk, blant annet til tranproduksjon. Vesterålen Marine Olje har over lengre tid vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran. Vesterålen Marine Olje består også av datterselskapene Vesterålen Marine Proteiner AS og

Vesterålen Marine Ingredienser AS i tillegg til 30 % eierandel i Vesterålen Marine Seaweed AS. I 2020 hadde Vesterålen Marine Olje og datterselskaper en samlet omsetning på 60 mill. kroner. Orkla har opsjon til å kjøpe de resterende 5 % av selskapet. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

Orkla Food Ingredients har i april 2022 kjøpt 70 % av aksjene det belgiske selskapet Hadecoup. Selskapet er en ledende aktør innen salg og distribusjon av iskremingredienser og -tilbehør i Belgia. Hadecoup hadde et driftsresultat (EBIT) på EUR 1,3 mill. (ca. 13 mill. kroner) i 2021. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. april 2022. Det foreligger en forpliktelse til å kjøpe resterende eierandel i selskapet over de neste fem årene, og denne forpliktelsen er bokført som en gjeld i balansen.

Orkla Food Ingredients har i 2. kvartal 2022 kjøpt 30 % av aksjene i selskapet NIC Nederland BV fra minoritetsaksjonærer. Gjenværende minoritetsandel i selskapet er 5 %.

Øvrige forhold

Det er pr. 1. halvår 2022 kjøpt virksomheter for totalt 1.148 mill. kroner på gjeldfri basis.

For selskapene som ble kjøpt opp i 2021, er merverdianalysen for Eastern Condiments, Núi Sírús, Cake Décor og For All Baking, Hans Kaspar, Ambassador92, Seagood Fort Deli, Proteinfabrikken og Sigurd Ecklund slutført pr. 1. halvår 2022. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

Note 6 Netto rentebærende gjeld

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

	30.6.	31.12.
Beløp i mill. NOK	2022	2021
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(12 246)	(9 215)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(5 045)	(3 195)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	390	395
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	13	54
Likvide midler	1 138	1 127
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	(15 750)	(10 834)
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 429)	(1 516)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(417)	(408)
Total netto rentebærende gjeld	(17 596)	(12 758)

Note 7 Renter og øvrige finansposter

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

	1.1.–30.6.	1.1.–31.12.	1.4.–30.6.
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021
Netto rentekostnader, ekskl. leieavtaler	(110)	(60)	(136)
Rentekostnader leieavtaler	(17)	(14)	(30)
Renter, netto	(127)	(74)	(166)

	1.1.–30.6.	1.1.–31.12.	1.4.–30.6.
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021
Agio	(3)	1	2
Renter pensjoner ¹	3	(21)	(24)
Andre finansposter	(24)	(15)	(31)
Øvrige finansposter, netto	(24)	(35)	(53)

¹Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

Note 8 Nærstående parter

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 24 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 1. halvår 2022.

Note 9 Egne aksjer og opsjoner

Egne aksjer

Endringer i beholdning av egne aksjer i 2022:

Egne aksjer pr. 1.1.	4 852 874
Aksjeprogram for ansatte	(565 894)
Egne aksjer pr. 30.6.	4 286 980

Opsjoner

Endringer i beholdning av utestående opsjoner i 2022:

Utestående opsjoner pr. 1.1.	3 854 529
Tildelinger	2 980 120
Termineringer	(66 570)
Utestående opsjoner pr. 30.6.	6 768 079

Som ledd i Orklas langsiktige insentivprogram for ledende ansatte, omtalt i retningslinjer for lederlønn, ble det 6. mai 2022 tildelt totalt 2.980.120 opsjoner i Orkla, hvorav 462.972 er tildelt primærinnsidere. Informasjon om ordningen er gitt i Orklas årsrapport.

Note 10 Vurderinger rundt verdifall

Det har i 1. halvår 2022 blitt foretatt nedskrivning og kostnadsføring på totalt 116 mill. kroner knyttet til beslutningen om å avvikle eierskapet i Orklas virksomhet i Russland, se note 3 for mer informasjon knyttet til dette.

Det har utover dette ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 1. halvår 2022.

Markedsutviklingen i 1. halvår 2022 har vært påvirket av Russlands invasjon av Ukraina i kombinasjon med ettervirkninger av pandemien. Situasjonen i Ukraina har regionale og globale konsekvenser, særlig for råvare og energipriser. En langvarig konflikt vil påvirke både tilgang og priser på en rekke råvarer og andre innsatsfaktorer. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

Note 11 Aksjer og finansielle eiendeler

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
30.6.2022:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	201	201
Derivater	-	2	-	2
Gjeld				
Derivater	-	453	-	453
31.12.2021:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	206	206
Derivater	-	59	-	59
Gjeld				
Derivater	-	88	-	88

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

Note 12 Andre forhold

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022 etter Jaan Ivar Semlitsch, som har ledet konsernet siden august 2019. Det ble samtidig gjennomført endringer i Orklas konsernstruktur, med en påfølgende endring i konsernledelsen. Det er ikke gjort noen endringer i konsernets segment-rapportering pr. 1. halvår 2022 som følge av dette. Se for øvrig ytterligere informasjon i kvartalsteksten under avsnittet «Andre forhold» på side 17 i denne rapporten.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 20. april 2022 å utbetale foreslått utbytte på kr 3,00 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 3. mai 2022 og utgjorde 3,0 mrd. kroner.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på side 31.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert

drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på side 31.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lav i 1. halvår 2022 i hovedsak som følge av at nedskrivningen av virksomheten i Russland ikke er skattemessig fradragsberettiget. Kostnadsførte M&A-kostnader er heller ikke er skattemessig fradragsberettiget og medfører at effektiv skattesats knyttet til AIK normalt ligger under konsernets skattesats.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer pr. 1. halvår 2022 eller i 2021.

	1.1.-30.6.	1.1.-31.12.	1.4.-30.6.
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2021
Majoritetens andel av periodens resultat	2 359	2 184	4 808
Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):			
Andre inntekter og kostnader etter skatt	201	211	349
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	2 560	2 395	5 157
Gjennomsnittlig ekstern eide aksjer (tusen aksjer)	996 603	997 641	997 105
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	996 615	997 641	997 105
Resultat pr. aksje (NOK)	2,37	2,19	4,82
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	2,37	2,19	4,82
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	2,57	2,40	5,17
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	2,57	2,40	5,17

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 9.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 9. Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Eastern, NutraQ, New York Pizza, Vesterålen Marine Olje, Healthspan, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Núi Síríus, Cake Décor Limited, For All Baking Limited, Ambassador92, Seagood Fort Deli og Hade coup. Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, vannvirksomheten i Latvia og merkevaren Struer, samt avvikling av Hamé Foods i Russland. Intern flytting av merkevaren Oolannin og plantebasert produksjon er strukturjustert på forretningsområdenivå. I 2021 er det i tillegg korrigert for oppkjøp av Proteinfabrikken, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras samt salget av SaritaS, Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's, Ambassador92, hudpleievirksomheten i Polen og nedleggelse av Pierre Robert Sverige, samt frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn.

Organisk vekst – utvikling pr. virksomhetsområde

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–30.6.2022				1.4.–30.6.2022			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	9,4	-1,3	3,1	11,2	11,6	-	-0,5	11,0
Orkla Confectionery & Snacks	3,8	-1,9	1,3	3,1	8,8	-1,1	0,2	7,8
Orkla Care	7,0	-2,6	20,1	24,5	8,3	-1,4	24,1	30,9
Orkla Food Ingredients	21,6	-2,4	3,8	22,9	22,0	-1,1	2,3	23,2
Orkla Consumer Investments	-4,3	-1,5	23,2	17,4	-4,4	-0,6	25,5	20,6
Merkevarevirksomheten	9,9	-1,9	7,4	15,4	12,1	-0,7	5,9	17,3

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–30.6.2021				1.4.–30.6.2021				1.1.–31.12.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	-1,0	-3,5	2,4	-2,1	3,0	-5,9	5,9	2,9	1,8	-3,4	4,2	2,5
Orkla Confectionery & Snacks	2,7	-2,9	0,6	0,4	-1,2	-5,0	1,2	-5,0	3,4	-3,3	2,2	2,3
Orkla Care	3,3	-2,0	1,9	3,2	2,5	-4,0	0,4	-1,2	2,3	-2,7	7,4	7,0
Orkla Food Ingredients	9,0	-5,4	5,8	9,4	20,5	-8,2	8,1	20,3	10,4	-5,2	7,1	12,3
Orkla Consumer Investments	14,3	-3,5	-2,4	8,3	13,2	-5,6	-1,3	6,2	4,8	-3,5	8,1	9,3
Merkevarevirksomheten	3,7	-3,6	2,1	2,3	6,9	-6,0	4,1	5,0	4,3	-3,7	5,2	5,8

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–30.6.2021	0,9	-3,9	4,6	1,7
1.4.–30.6.2021	-6,6	-5,4	6,7	-5,4

1.1.–31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1
-----------------	------	------	-----	------

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)-margin (%)
R12M pr. 30.6.2021	0,0	0,2	0,2	11,6
1.1.–31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto
Bjørn Wad