

14.7.2022

Kvartalsoppdatering – 2. kvartal 2022

Sterk topplinjevekst for Jotun

- ✓ Tosifret prosentvis salgsvekst i alle segmenter
- ✓ Solid lønnsomhet og resultatfremgang i andre kvartal
- ✓ Fortsatt betydelig usikkerhet fremover

Salg

Salgsinntektene hittil i år har økt med 19 prosent sammenliknet med samme periode i fjor. Den sterke veksten er primært drevet av prisøkninger, men økte salgsvolumer bidro også til den positive utviklingen.

Alle segmenter kan vise til tosifret prosentvis salgsvekst hittil i år, og salget øker i alle regioner med unntak av Skandinavia. I det skandinaviske markedet har den generelle etterspørselen etter maling gått tilbake etter en markant oppgang under koronapandemien i 2020 og 2021.

En oppsving i skipsbyggingsaktivitet i Nordøst-Asia bidrar til den solide salgsveksten i Marine segmentet. Dette skjer etter en syklisk nedgang i nybyggmarkedet som har påvirket veksten i Marine negativt de to siste årene.

Resultat

Driftsresultatet økte med 6 prosent i andre kvartal sammenliknet med andre kvartal i fjor som følge av økte salgsinntekter. Dog er driftsresultatet hittil i år 8 prosent lavere enn samme periode i fjor, i hovedsak som følge av lavere bruttomarginer drevet av høyere råvarepriser.

Råvareprisene økte med mer enn 60% i 2021 og har fortsatt å stige i 2022. Prisøkninger er gjennomført i alle segmenter og kombinert med fokus på kostnadskontroll, har dette bidratt til å dempe resultatnedgangen. Til tross for en nedgang fra ifjor, er resultatet hittil i år sterkere enn samme periode i både 2019 og 2020.

Stans av Jotuns virksomhet i Russland påvirker også resultatet hittil i år negativt, men på årsbasis står virksomheten i Russland for kun 2-3% av konsernets totale resultat.

Utsikter

Jotun forventer videre salgsvekst i alle segmenter i kommende kvartaler, men økende inflasjon og lavere vekstutsikter for den globale økonomien, konflikten mellom Russland og Ukraina, vedvarende globale logistikkutfordringer og koronapandemien skaper betydelig usikkerhet fremover.

Høye råvarepriser vil fortsatt være en utfordring på kort sikt, men prisøkninger forventes i økende grad å kompensere for økte råvarekostnader. Det er også tegn til at råvarepriser nå har nådd en topp.

Jotun har en forretningsmodell som har vist seg å være robust gjennom globale kriser og konjunkturedganger, og holder fast ved sin langsiktige vekststrategi og sine investeringsplaner.

Finansielle nøkkeltall (mill. kr)	Jan. – juni 2022	Jan. – juni 2021	Endring
Driftsinntekter	13 397	11 297	18,6%
Driftsresultat	1 914	2 079	-7,9%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, (+47) 976 45 494