

4. kvartal 2022



Hovedtrekk i 4. kvartal

- Konsernets resultat før skatt endte på 1.702 mill. kroner, en nedgang på 8 % fra samme periode i 2021, påvirket av kostnadsøkninger i hele verdikjeden
 - Konsernet hadde i 4. kvartal en økning i EBIT (adj.) på 2 % som følge av økt resultat i Hydro Power, motvirket av svakere resultat for merkevarevirksomheten
 - Organisk omsetningsvekst for merkevarevirksomheten var 10 %, drevet av prisøkninger for å kompensere for høy kostnadsøkning for innsatsfaktorer
 - Meget sterkt kvartal for Jotun med 19 % salgsvekst. EBITA økte med 66 % drevet av solid volumvekst og god kostnadskontroll.
- Merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret hadde en nedgang i EBIT (adj.) på 14 % som følge av kostnadsøkninger, men også negativt påvirket av periodefremmede effekter. Samtidig var det god resultatfremgang i Orkla Food Ingredients og Orkla India.
 - Justert resultat pr. aksje endte på 1,31 kroner for 4. kvartal, hvilket var en nedgang på 6 % fra samme periode i 2021
 - Orklas styre har en intensjon om å foreslå et utbytte for regnskapsåret 2022 på 3,00 kroner pr. aksje

Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 31.12.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Konsern				
Driftsinntekter	58 391	50 441	16 077	14 027
EBIT (adj.)	7 411	6 145	1 903	1 871
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	861	855	147	105
Resultat før skattekostnad	7 345	6 366	1 702	1 841
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,46	5,17	1,31	1,40
Merkevarevirksomheten				
Driftsinntekter	55 402	49 204	15 200	13 482
- Organisk omsetningsvekst	9,6 %	4,3 %	9,5 %	5,5 %
Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK)				
EBIT (adj.)	5 025	5 433	1 252	1 452
EBIT (adj.)-margin	9,1 %	11,0 %	8,2 %	10,8 %

Konsernsjef Nils K. Selte kommenterer:

Vi har i 2022 stått ovenfor en utfordrende markedssituasjon preget av betydelige kostnadsøkninger på innsatsfaktorer, store verdikjedeforstyrrelser og usikkerhet rundt den globale matvaresituasjonen. Vi har kontinuerlig arbeidet med å håndtere disse utfordringene, og samtidig har vi klart å opprettholde en god leveringsevne.

I 4. kvartal opplevde vi fortsatt økte kostnader gjennom hele verdikjeden vår. Dette møter vi med forsterkede kostnadsforbedringstiltak, og vi har økt omfanget for 2023 med over 40 % fra opprinnelig plan, til ca. 1 mrd. kroner. Konjunkturtendensene har lagt press på våre salgsvolumer i 2. halvår av 2022. Ved hjelp av våre sterke merkevarer forsvarer vi imidlertid våre markedsandeler godt i de fleste kategorier og markeder. Orkla vil gjøre det som er nødvendig for å sikre god lønnsomhet i fremtiden, samtidig som vi skal vi styrke våre posisjoner og tilrettelegge for fremtidig vekst. Dette innebærer blant annet økte investeringer i merkevarebygging.

Ved fremleggelsen av 3. kvartal presenterte vi rammene for Orklas fremtidige forretningsmodell og organisasjon. Den nye ledergruppen i Orkla tiltrådte i desember, og implementeringen av den nye forretningsmodellen går etter planen. Vi har nå igangsatt arbeidet med å utarbeide strategiplaner for hvert av porteføljeselskapene for å sørge for full utnyttelse av potensialet som ligger i hvert av dem. Jeg er overbevist om at fokus på ledende merkevarer, økt selvstendighet, ansvarliggjøring og sterkt entreprenørskap i de neste årene vil gi økt verdiskapning for Orkla. Jeg er veldig fornøyd med å observere at jeg har med meg svært motiverte kollegaer i det videre arbeidet med å endre Orkla for fremtiden.



Nils K. Selte
konsernsjef

Markedsutvikling

Høy inflasjon reduserer kjøpekraft og bremser forbruksvekst i de fleste markedene som Orkla opererer i. Inflasjonen på 12-måneders basis var 9,2 % i eurosonen i desember, samtidig som de aller fleste land i Europa hadde styringsrenter som var 2 til 4 %-poeng høyere enn samme periode i 2021. Dette har påvirket volumutviklingen for Orkla negativt. Orkla har videre opplevd økt konkurranse fra Private Label innenfor enkelte kategorier. I de fleste av markedene til Orkla har det vært nedgang i volum i dagligvare-kanalen i kvartalet sammenlignet med samme periode i 2021. Til sammenlikning var salgsvolumene i dagligvarekanalen i flere land i Europa i 4. kvartal 2021 fortsatt positivt påvirket av koronarestriksjoner og smittevernstiltak etter utbruddet av omikron-varianten. Salgsveksten i Out of Home-kanalene har vært god i 4. kvartal sammenliknet med samme periode i 2021, dog lavere sammenlignet med veksten i 1. halvår 2022, noe som også må sees i sammenheng med koronarestriksjonene i 2021.

I løpet av 2022 har det vært høy markedsmessig prisvekst for flere innsatsfaktorer, og spesielt for vegetabilske oljer, sukker, mel, meieri, kjøtt og tomatprodukter. Flere kategorier viste imidlertid tegn til utflating og til dels fallende prisutvikling i 4. kvartal 2022. Energiprisene i Norden og store deler av Europa har i 4. kvartal vært høyere enn samme periode i 2021, og har ført til økte produksjonskostnader for merkevarevirksomheten, samt bidratt til høyere kostnader for innkjøpte råvarer, ferdigvarer og emballasje. Energiprisene har samtidig påvirket resultatutviklingen i Hydro Power positivt.

Kostnadene for Orklas innkjøpte råvarer, ferdigvarer og emballasje økte med ca. 17 % i 2022, positivt påvirket av tidsetterslep på langsiktig inngåtte innkjøpskontrakter. Orkla er delvis eksponert mot spotpriser i

råvaremarkedet, men har i større grad innkjøpskontrakter med lengre varighet som medfører en tidsforsinkelse fra spotmarkedsprisene. Dette har gitt en lavere økning i kostnader enn prisøkningen i spotmarkedet for flere innsatsfaktorer i 2022. Orkla har ved utgangen av 4. kvartal 2022 lavere gjennomsnittlig varighet på innkjøpskontraktene enn normalt. Den typiske kontraktslengden var 3-9 måneder ved årsskiftet, mot tidligere 6-12 måneder.

I desember ble forslaget om økt effektiv grunnrenteskattesats på vannkraft fra 37 % til 45 % med virkning fra 1. januar 2022 vedtatt på Stortinget. Dette ble hensyntatt i skattekostnaden for Hydro Power pr. 4. kvartal og utgjorde 118 mill. kroner i økt skatt for 2022. Det ble videre vedtatt høyprisbidrag på 23 % av kraftpris over 70 øre/kWh med virkning fra 28. september 2022, som påvirker EBIT (adj.) i Hydro Power negativt med 49 mill. kroner i kvartalet.

Merkevarevirksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2022	9,6	-1,0	4,0	12,6
1.10.–31.12.2022	9,5	2,0	1,2	12,7

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Omsetningsveksten for merkevarevirksomheten i 4. kvartal var relatert til organisk og strukturell vekst, men var også positivt påvirket av valuta-omregningseffekter. Den organiske omsetningsveksten i kvartalet endte på 9,5 %, og var knyttet til prisøkninger. Alle forretningsområder hadde organisk vekst i kvartalet. Flere forretningsområder hadde volumtilbakegang,

spesielt flere av de norske selskapene, som må ses i sammenheng med svak markedsutvikling.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2022	-9,5	-0,8	2,8	-7,5
1.10.–31.12.2022	-15,3	2,1	-0,7	-13,8

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarevirksomheten inkl. hovedkontoret (HK) hadde i 4. kvartal en EBIT (adj.) tilbakegang på 13,8 % og en underliggende EBIT (adj.) tilbakegang på 15,3 %.

Den underliggende resultatnedgangen i 4. kvartal var forårsaket av høy kostnadsvekst innenfor alle forretningsområdene, samt volumtilbakegang. Resultatet var negativt påvirket av periodefremmede kostnadseffekter relatert til periodisering av rabatter til kunder, samt engangskostnader i forbindelse med sikring av tilgang på enkelte råvarer, og nedskrivning av ukurant lagerbeholdning. Kostnader for innsatsfaktorer var på et vesentlig høyere nivå sammenlignet med samme periode i 2021, men ble kompensert for gjennom prisøkninger til kunde. Videre har reklameinvesteringer vært en strategisk prioritering, og var dermed på et høyere nivå enn samme periode i 2021. Kostnader utover innsatsfaktorer har også hatt en betydelig økning. Dette må til en viss grad sees i sammenheng med et høyere aktivitetsnivå i perioden, sammenlignet med et noe lavere aktivitetsnivå i samme periode i 2021, da påvirket av koronapandemien. Det er iverksatt nye kostnads-besparende tiltak for å motvirke kostnadsutviklingen, og ytterligere tiltak er planlagt og vil iverksettes i tiden fremover.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2022 (%)
1.1.–31.12.2022	-1,9	-0,1	-1,9	9,1

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis for merkevare-virksomheten inkl. HK viste en underliggende nedgang på 1,9 %-poeng drevet av økte kostnader for innsatsfaktorer, men også høy inflasjon knyttet til kostnader utover innsatsfaktorer.

Strukturelle tiltak (M&A)

Orkla Food Ingredients har gjennomført kjøpet av 84 % av aksjene i Denali Ingredients, et ledende selskap innenfor iskremingredienser i USA. Oppkjøpet styrker Orklas posisjon som en ledende leverandør av ingredienser til iskrem- og sjokoladeindustrien, og gir økt eksponering mot markeder og kategorier med høyere vekst. Denali Ingredients ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. november 2022.

Orkla Consumer & Financial Investments har gjennomført kjøpet av 74 % av aksjene i Da Grasso, som er en av Polens ledende franchisedrevne pizzakjeder. Transaksjonen ble godkjent av relevante konkurransemyndigheter, og Da Grasso vil konsolideres i Orklas regnskap fra 1. januar 2023.

Orkla Confectionery & Snacks har gjennomført kjøpet av 100 % av aksjene i Bubs Godis AB i Sverige. Selskapet har hatt betydelig vekst de siste årene, og vil styrke Orklas posisjon ytterligere innenfor godteri i det svenske og nordiske markedet. Bubs Godis AB vil konsolideres i Orklas regnskap fra 1. februar 2023.

Orkla Foods Europe har inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdiglagde sandwicher og baguetter i det ungarske markedet. Oppkjøpet styrker Orklas posisjon i den voksende convenience-kanalen i Sentral-Europa. Transaksjonen må godkjennes av ungarske myndigheter og forventes gjennomført i løpet av 1. kvartal 2023.

Orkla Health har i 4. kvartal kjøpt de resterende 50 % av aksjene i selskapet Lofoten Marine Oil AS. Orkla har hatt en 50 % eierandel i selskapet og Lofoten Marine Oil har vært innregnet som et tilknyttet selskap. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. desember 2022.

Orkla Latvija har solgt sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen, hovedsakelig bestående av ferske sandwicher solgt gjennom kiosker og bensinstasjoner. Virksomheten var en del av Orklas kjøp av NP Foods i 2016 og har vært organisert i datterselskapene Margiris UAB (Litauen) og SIA Fresh Food Production (Latvia). Margiris UAB utgikk fra Orklas finansielle rapportering fra 1. juni 2022, og SIA Fresh Food Production utgikk fra 1. oktober 2022.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

Utsikter fremover

Konjunkturtendensene har medført høyere kostnader for Orkla i hele verdikjeden. Økte innkjøpspriser på innsatsfaktorer har gitt betydelige kostnadsøkninger for Orklas merkevarevirksomhet. Med innkjøpskontrakter som dekker flere av de sentrale råvarekategoriene fremover i tid, vil det oppstå tidsforsinkelser fra endring i spotmarkedspriser. Som følge av høy

inflasjon opplever også Orkla økninger i kostnader utover innsatsfaktorer. Disse forholdene forventes å bli krevende også i 2023.

For å forbedre lønnsomhetsutviklingen i merkevarevirksomheten er det nødvendig å kontinuerlig effektivisere og optimalisere verdikjeden, men også gjennomføre kostnadsbesparende tiltak. Slike tiltak er igangsatt i flere av Orklas forretningsområder, og ytterligere tiltak vil initieres i tiden fremover. For 2023 er omfanget på kostnadsforbedringstiltak økt med over 40 % fra opprinnelige mål som ble kommunisert i forbindelse med kapitalmarkedsdagen i november 2021, fra ca. 700 mill. kroner til om lag 1 mrd. kroner. Den forventede effekten av tiltakene er en kombinasjon av kostnadsunngåelser og kostnadsbesparelser. Gjennom konkrete tiltak og prosjekter, blir det foretatt vurderinger av fabrikker og kategorier i porteføljen med lav lønnsomhet, samt organisasjonsoptimalisering. Orkla vurderer blant annet endringer i produksjonsstruktur og andre deler av forretningen i Tsjekkia.

Høy inflasjon forventes videre å ha negativ effekt på volumutviklingen, som følge av lavere kjøpekraft og etterspørsel i mange av markedene Orkla opererer i, spesielt i Baltikum og Sentral-Europa. Orkla har sterke merkevarer og posisjoner, men det forventes at konkurransen fra Private Label vil bli sterkere i tiden fremover. Orkla arbeider målrettet med innovasjon, produktutvikling og konsepter for å bedre dekke forbrukers behov i møte med lavere kjøpekraft.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 31. desember 2022 en netto rentebærende gjeld på 1,8 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).

Finansielle forhold - Konsernet

Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	58 391	50 441	16 077	14 027
EBIT (adj.)	7 411	6 145	1 903	1 871
Andre inntekter og kostnader	(514)	(415)	(201)	(88)
Driftsresultat	6 897	5 730	1 702	1 783
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	861	855	147	105
Renter og finansposter, netto	(413)	(219)	(147)	(47)
Resultat før skattekostnad	7 345	6 366	1 702	1 841
Skattekostnad	(2 077)	(1 468)	(482)	(503)
Periodens resultat	5 268	4 898	1 220	1 338
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,46	5,17	1,31	1,40

Driftsinntektene for konsernet økte med 14,6 % i 4. kvartal, hovedsakelig drevet av organisk salgsvekst for merkevarevirksomheten som følge av prisøkninger. Driftsinntektene ble videre forsterket av valutaomregnings-effekter og strukturell vekst. I tillegg var det sterk omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power.

Konsernet hadde i 4. kvartal en økning i EBIT (adj.) på 1,7 % som følge av økt resultat i Hydro Power, delvis motvirket av svakere resultat for merkevarevirksomheten. Det var resultatfremgang i Orkla Food Ingredients drevet av prisøkninger, samt økt salgsvolum på margarinprodukter. Resultatutviklingen i Orkla India var også positiv, hovedsakelig grunnet høy organisk vekst.

Det var resultatnedgang i Orkla Foods Europe, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Care og Orkla Consumer Investments, hovedsakelig som følge av økte kostnader og lavere volumer.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -201 mill. kroner i 4. kvartal 2022. Majoriteten av kostnadene knyttet til høy M&A-aktivitet, i tillegg til omstruktureringsprosjekter i konsernet. Det har videre påløpt kostnader i forbindelse med stenging av Orklas kjeksfabrikk i Kungälv i Sverige og flytting til ny fabrikk i Latvia. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultat fra tilknyttede selskaper var 147 mill. kroner i 4. kvartal. Det var en solid fremgang mot samme periode i 2021 relatert til Jotun.

Netto finanskostnader i 4. kvartal 2022 var høyere enn tilsvarende periode i 2021 primært som følge av høyere lånerente, men også økt gjeld. Den gjennomsnittlige lånerenten var 3,5 % i kvartalet, mot 1,3 % i tilsvarende periode i 2021. Gjennomsnittlig brutto gjeldsnivå uten leasing-gjeld i kvartalet var 16,3 mrd. kroner sammenlignet med 13,3 mrd. kroner i tilsvarende periode i 2021.

Skattekostnaden var i 4. kvartal 2022 noe lavere enn i tilsvarende periode 2021. Dette var primært som følge av lavere resultat og noe periodiserings-effekter, delvis motvirket av høyere skatt i Hydro Power.

Resultat pr. aksje, utvannet i 4. kvartal endte på 1,16 kroner, en nedgang på 12 % fra samme periode i 2021. Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,31 kroner, tilsvarende en nedgang på 6 % mot foregående år. Se kapittel for alternative resultatmål (APM) på side 30 for mer informasjon.

Kontantstrøm - Konsernet

Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Kontantstrøm fra merkevarevirksomheten inkl. HK				
EBIT (adj.)	5 025	5 433	1 252	1 452
Avskrivninger	2 096	1 924	592	532
Endring netto driftskapital	(2 415)	(456)	379	368
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 773)	(2 625)	(692)	(886)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	1 933	4 276	1 531	1 466
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(421)	(525)	(203)	(156)
Kontantstrøm fra driften merkevarevirksomheten inkl. HK	1 512	3 751	1 328	1 310
Kontantstrøm fra driften Industrial & Financial Investments	2 316	692	334	322
Betalte skatter	(1 400)	(907)	(232)	(219)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	(63)	139	(151)	(52)
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	2 365	3 675	1 279	1 361
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(3 004)	(3 130)	(7)	(4)
Kontantstrøm før ekspansjon	(639)	545	1 272	1 357
Ekspansjonsinvesteringer	(447)	(486)	(219)	(176)
Salg av selskaper (enterprise value)	132	-	-	-
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(3 099)	(7 030)	(1 942)	(122)
Netto kontantstrøm	(4 053)	(6 971)	(889)	1 059
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(377)	593	201	211
Endring netto rentebærende gjeld	4 430	6 378	688	(1 270)
Netto rentebærende gjeld	17 188	12 758		

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styringsparamenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kommentarene på neste side er knyttet til kontantstrøm-oppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. desember 2022. Det henvises til side 21 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarevirksomheten inkl. HK var betydelig lavere i 2022 enn 2021 primært som følge av økt driftskapital. Driftskapitalen ved utgangen av 4. kvartal 2022 var negativt påvirket av økte varelagerverdier som følge av betydelig høyere råvarekostnader, samt økte sikkerhetslagre. Videre har kundefordringene økt som følge av omsetningsvekst.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre fabrikkprosjekter, nye inngåtte langsiktige leieavtaler, samt investeringer knyttet til ERP-prosjekter.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften ved utgangen av 4. kvartal 2022 betydelig høyere enn i 2021 som følge av solid resultatfremgang i Hydro Power.

Betalte skatter var vesentlig høyere ved utgangen av 4. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2021, og skyldtes i hovedsak økte skatter i Hydro Power fra resultatet i 2021.

Mottatte utbytter var i hovedsak relatert til Jotun. Finansielle poster var høyere enn i samme periode i 2021 på grunn av høyere rentenivå.

Betalte utbytter og kjøp/salg av egne aksjer var i hovedsak relatert til betalt utbytte på 3.047 mill. kroner. Netto salg av egne aksjer utgjorde 43 mill. kroner ved utgangen av 4. kvartal. Se ytterligere detaljer for egne aksjer i note 9.

Ekspansjonsinvesteringer inkluderte investeringer i økt produksjons- og lagerkapasitet hovedsakelig i Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients og Orkla Care.

Kjøp av selskaper utgjorde -3.099 mill. kroner ved utgangen av 2022 og var i stor grad knyttet til kjøp av 84 % av aksjene i Denali Ingredients, 74 % av aksjene i Da Grasso, 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited og 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Salg av selskaper utgjorde 132 mill. kroner ved utgangen av 4. kvartal og var i hovedsak relatert til salg av eiendommen Alvo Park i Latvia, salg av eiendom i Orkla Foods Česko a Slovensko, samt salg av convenience virksomhet i Orkla Latvija.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -4.053 mill. kroner. Negative valutaomregningseffekter som følge av en svekket norsk krone økte netto rentebærende gjeld med 377 mill. kroner. Ved utgangen av 4. kvartal 2022 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 15.217 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 17.188 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 31. desember 2022 var 53,5 %, mot 55,8 % pr. 31. desember 2021. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,6 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

Forretningsområder
Merkevarevirksomheten

Orkla Foods Europe

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	17 820	16 891	4 923	4 578
- Organisk omsetningsvekst	7,2 %	1,4 %	7,2 %	3,9 %
EBIT (adj.)	1 973	2 243	573	663
EBIT (adj.)-margin	11,1 %	13,3 %	11,6 %	14,5 %

- Organisk salgsvekst i alle markeder i 4. kvartal, primært drevet av økte priser
- Volumnedgang i dagligvare på tvers av markedene
- Resultatutviklingen var negativt påvirket av fortsatt økende innkjøpskostnader, energikostnader og tiltagende inflasjon

Orkla Foods Europe hadde i 4. kvartal en salgsøkning på 7,5 %, mens organisk vekst var 7,2 %, bredbasert på tvers av alle markeder. Salg til storhusholdning, kiosk, bensinstasjoner og eksport fortsatte fremgangen fra tidligere i 2022. Det var moderat salgsvekst til dagligvarekanalen med tilhørende svak volumutvikling på tvers av de fleste markedene. Volumnedgangen innenfor dagligvare må ses i sammenheng med redusert kjøpekraft og økte forbrukerpriser som følge av historisk høye prisøkninger på råvarer og energi. Markedsandelene i dagligvare var forholdsvis stabile i de nordiske markedene, men det var negativ utvikling i blant annet Tsjekkia. Smakstilsetninger, ferdigretter og pizza er kategorier som har bidratt mest til veksten i kvartalet.

Det var i 4. kvartal negativ resultatutvikling på 13,6 %. Resultatutviklingen var i stor grad påvirket av økte kostnader knyttet til råvarer, emballasje og energi, samt tiltagende inflasjon for kostnader utover innsatsfaktorer. Også innsatsfaktorene påvirkes i stadig større grad av indirekte kostnader som energi, lønnsinflasjon og transport. Ytterligere prisøkninger vil være nødvendig fremover.

Resultatet både i kvartalet og helår var negativt påvirket av strukturelle endringer og valutaomregningseffekter. EBIT (adj.)-marginen endte i 4. kvartal på 11,6 %, ned 2,9 %-poeng fra 4. kvartal i 2021.

Den tiltakende kostnadsveksten i kombinasjon med svakere volum er en utfordring, og det har blitt iverksatt flere kostnads- og effektiviseringsprogrammer for å motvirke dette. De største programmene er i Sverige og Tsjekkia, og vil innebære nedbemanning og reduksjon i øvrige kostnader. I Tsjekkia vurderes også produksjonsstruktur. Programmene forventes å ha effekt fra og med 3. kvartal 2023.

Orkla India

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	2 542	1 869	665	561
- Organisk omsetningsvekst	15,5 %	6,7 %	11,2 %	7,0 %
EBIT (adj.)	303	228	73	66
EBIT (adj.)-margin	11,9 %	12,2 %	11,0 %	11,8 %

- God salgsvekst i hjemmemarkedet og normalisering av eksportsalg
- Kategoriene masala-blandinger og rent krydder med sterkest vekst
- Positiv resultatutvikling til tross for økte investeringer i reklame og kampanjer for å styrke merkevarene

Orkla India hadde i 4. kvartal en salgsøkning på 18,5 %, mens organisk vekst var på 11,2 %. Fremgangen var bredbasert på tvers av kjerne kategorier- og markeder. Salget til dagligvare var sterkt. Eksportsalget ble under pandemien negativt påvirket av at færre innbyggere i India kunne jobbe utenlands, og deler av veksten i 2022 skyldtes gradvis normalisering. Salg av både masala-blandinger og rent krydder økte stabilt, med tosifret vekst i kvartalet.

Resultatfremgangen var solid med 10,6 %, i stor grad drevet av prisrelatert salgsvekst. Kostnadsøkninger på tvers av viktige innsatsfaktorer har fortsatt i 4. kvartal, og har medført behov for ytterligere prisøkninger, dog i mindre grad enn for tidligere kvartaler. Resultatveksten ble delvis svekket av økte investeringer i reklame og kampanjer for å styrke merkevarene, samtidig som kostnader utover innsatsfaktorer har økt på grunn av høy inflasjon og aktivitet.

EBIT (adj.)-marginen endte i 4. kvartal på 11,0 %, ned 0,8 %-poeng fra 4. kvartal i 2021.

Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	7 578	7 337	2 246	2 152
- Organisk omsetningsvekst	5,2 %	3,4 %	5,6 %	5,5 %
EBIT (adj.)	989	1 113	345	394
EBIT (adj.)-margin	13,1 %	15,2 %	15,4 %	18,3 %

- Fortsatt svak volumutvikling i dagligvaremarkedet
- Økte kostnader for råvarer og andre innsatsfaktorer
- Prisøkninger implementert, men med utvannende effekt på margin

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 4. kvartal salgsvekst på 4,4 %, hvorav organisk vekst utgjorde 5,6 %. Krevende markedsutvikling medførte volumnedgang, men ble kompensert av prisøkninger. Volumutviklingen i markedet bedret seg noe i Norge, men var svakere utenfor Norge. I sum var markedsandelene i dagligvare i Norden på nivå med samme periode i 2021.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks hadde en nedgang på 12,4 %. Prisøkninger kompenserte for økte kostnader for innsatsfaktorer, men hadde en negativ påvirkning på utvikling i EBIT (adj.)-margin. I tillegg påvirket produktmiks EBIT (adj.) negativt i kvartalet. Fremover forventes fortsatt krevende markedsutvikling og økte priser på innsatsfaktorer. Prisøkninger, for å kompensere for økte kostnader på innsatsvarer, vil bli gjennomført også i 2023.

I 2022 ble den nye kjeksfabrikken i Riga operativ, og arbeidet med å stenge tidligere kjeksfabrikk i Kungälv ferdigstilt. I overgangsfasen i 4. kvartal 2022 har dette medført midlertidig økte driftskostnader på ca. 20 mill. kroner. Økte driftskostnader vil også intreffe i 1. halvår 2023, og forventes å utgjøre ca. 40 mill. kroner. Deretter vil det gradvis bli kostnadsforbedringer.

Orkla Care

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	8 604	7 389	2 152	1 931
- Organisk omsetningsvekst	5,3 %	2,3 %	4,0 %	-1,2 %
EBIT (adj.)	898	1 066	132	200
EBIT (adj.)-margin	10,4 %	14,4 %	6,1 %	10,4 %

- Salgsvekst til tross for volumnedgang i dagligvarekanalen i Norge
- EBIT (adj.) nedgang som følge av økte kostnader for innsatsfaktorer inkludert energi
- EBIT (adj.)-margin ble negativt påvirket av økte kostnader og endring i produktmiks

Orkla Care hadde i 4. kvartal en salgsvekst på 11,4 %, hvorav organisk vekst utgjorde 4,0 %. Omsetningsveksten ble hjulpet av strukturell vekst gjennom oppkjøp av Healthspan og Vesterålen Marine Olje i 2022. Orkla Wound Care hadde en relativt flat salgsutvikling sammenlignet med et sterkt fjorårs-kvartal og høy salgsvekst gjennom tidligere kvartaler i 2022. HSNG viste sterk salgsvekst i kvartalet drevet av B2B-salg, men også online gjennom Gymgrossisten. Utviklingen i markedsandeler i dagligvare for Orkla Home & Personal Care Norge og Orkla Health Norge var negativ i kvartalet.

EBIT (adj.) for Orkla Care hadde en nedgang på 34,0 %. EBIT (adj.)-marginen endte på 6,1 % for 4. kvartal sammenlignet med 10,4 % for samme periode i 2021, påvirket av økte kostnader for innsatsfaktorer, men også økte kostnader på andre områder. Forstyrrelser i forsyningskjeden som har forårsaket økte fraktkostnader, samt kostnader relatert til ERP-implementering i Sverige og Spania, har påvirket resultatet negativt i perioden.

Orkla Food Ingredients

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	14 682	12 012	4 155	3 306
- Organisk omsetningsvekst	20,5 %	10,4 %	18,5 %	16,1 %
EBIT (adj.)	853	646	198	156
EBIT (adj.)-margin	5,8 %	5,4 %	4,8 %	4,7 %

- EBIT (adj.)-fremgang drevet av Revenue Management, delvis motvirket av fortsatt økte råvarepriser og høy inflasjon
- Spesielt god vekst innenfor margarinprodukter i kvartalet
- Usikkerhet fremover knyttet til volumutvikling grunnet forventet lavere kjøpekraft i flere markeder som følge av høy inflasjon

Orkla Food Ingredients hadde i 4. kvartal en økning i driftsinntekter på 25,7 %, hvorav organisk vekst utgjorde 18,5 %. Organisk vekst var i hovedsak knyttet til økte salgspriser til kunder for å kompensere for høyere råvarepriser. Det var bredbasert organisk vekst på tvers av kategorier og geografier, og spesielt god vekst innenfor margarinprodukter som hadde solid pris- og volumvekst, men dette forventes å være av noe midlertidig karakter. Innenfor bakeri var det fortsatt god prisdrevet vekst, men volumutviklingen ble påvirket av redusert salg til håndverksbakerier på tvers av geografier. Høy inflasjon på tvers av Europa er forventet å føre til redusert kjøpekraft som gir usikkerhet knyttet til volumutviklingen fremover.

EBIT (adj.) hadde i 4. kvartal en fremgang på 26,9 %. Veksten var i hovedsak relatert til positivt bidrag fra Revenue Management, delvis motvirket av økte driftskostnader knyttet til kostnadsinflasjon innenfor både råvarer og andre kostnader som transport og energi. Høyere aktivitet som et resultat av normalisering etter koronapandemien har også ført til et økt kostnadsnivå. Resultatveksten ble positivt påvirket av oppkjøpte selskaper og valutaomregningseffekter.

Orkla Consumer Investments

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	4 751	4 205	1 223	1 092
- Organisk omsetningsvekst	0,6 %	4,8 %	9,3 %	-5,7 %
EBIT (adj.)	383	498	41	92
EBIT (adj.)-margin	8,1 %	11,8 %	3,4 %	8,4 %

- Fortsatt salgsvekst for pizza franchise restaurantene
- Nedgangen i salget av malerverktøy har flatet ut
- Økte kostnader og nedskrivninger i kvartalet

Orkla Consumer Investments hadde en omsetningsvekst på 12,0 % i 4. kvartal, og organisk salgsvekst utgjorde 9,3 %. Det var fortsatt god vekst i kjedesalget for franchisedrevne pizzautsalgssteder. Salgsnedgangen i Orkla House Care avtok i kvartalet.

Resultatnedgangen i 4. kvartal utgjorde 55,4 % til tross for sterk salgsutvikling. Tilbakegangen var betydelig påvirket av nedskrivninger og andre engangseffekter i Orkla House Care, men også av generell høy kostnadsinflasjon i selskapene.

EBIT (adj.)-marginen endte på 3,4 % i 4. kvartal, en tilbakegang på 5,0 %-poeng sammenlignet med samme kvartal i 2021.

Industrial & Financial Investments

Hydro Power

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Volum (GWh)	2 237	2 065	635	633
Pris* (øre/kWh)	193,9	75,8	171,0	126,5
EBIT (adj.) (mill. NOK)	2 328	702	631	415

*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Østlandet (NO1))

EBIT (adj.) endte på 631 mill. kroner for Hydro Power i 4. kvartal 2022. Økningen skyldtes høyere kraftpriser enn i samme kvartal i 2021. Kraftprisene gikk noe ned i forhold til 3. kvartal, men likevel har kraftprisene vært relativt høye med stor variasjon gjennom kvartalet. Mye vind og nedbør ga lave priser i perioder, mens i perioder med kaldere vær og mindre tilsig steg prisene igjen. Kraftprisen på Østlandet (NO1) i kvartalet ble 171,0 øre/kWh, mot 126,5 øre/kWh i 4. kvartal 2021. Produksjonen har vært omtrent på samme nivå som i 4. kvartal 2021, og endte på 635 GWh mot 633 GWh i 2021.

Driftskostnadene i 4. kvartal 2022 endte 49 mill. kroner høyere enn i samme kvartal i 2021, og gjelder i sin helhet det nylig innførte høyprisbidraget. Fyllingsgraden i vannmagasinene i Sauda lå litt over normalnivå ved utgangen av kvartalet, mens snømagasinet endte lavere enn normalen. Fyllingsgraden for Glomma og Laagen var på normalnivå, mens snøressursen endte godt under normalen ved utgangen av kvartalet.

Financial Investments

EBIT (adj.) for Financial Investments utgjorde 20 mill. kroner i 4. kvartal mot 4 mill. kroner i tilsvarende kvartal i fjor. Utvikling knyttet til eksisterende eiendomsportefølje har vært den viktigste aktiviteten i perioden, hvor overlevering av et byggetrinn i utviklingsprosjektet på Torshov i Oslo bidro positivt til resultatet.

Jotun (42,6 % eierandel)

Den sterke salgsveksten fortsatte i 4. kvartal med en rapportert salgsvekst på 19 % sammenlignet med samme periode i 2021. Justert for positive valutaeffekter grunnet en svakere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 %. Den sterke underliggende veksten var drevet av solid volumvekst samt økte utsalgspriser. Salgsfremgangen var særlig sterk i Marine Coatings, men alle segmenter bidro positivt.

Driftsresultatet økte med 66 % i 4. kvartal, drevet av volumvekst og god kostnadskontroll. Råvareprisene har gått ned i andre halvår, men var fortsatt på et høyt nivå. Det var en svak forbedring i bruttomargin i løpet av 4. kvartal.

Jotun går inn i det nye året med godt salgsmomentum og forventning om videre vekst i 2023. Det forventes en fallende trend for råvarepriser i 1. kvartal 2023. Til tross for at råvareprisene har gått noe ned, vil global inflasjon fortsette å påvirke andre driftskostnader negativt. Selv om Jotuns utsikter er positive, er det betydelig makroøkonomisk og geopolitisk usikkerhet som kan påvirke malingsindustrien fremover.

Andre forhold

Ved fremleggelsen av 3. kvartal 2022 ble rammene for Orklas fremtidige forretningsmodell og organisasjon presentert. Siden da har den nye ledergruppen i Orkla tiltrådt, og har vært operative siden medio desember. Arbeidet med implementering av den nye operativmodellen pågår, og vil tre i kraft fra 1. mars 2023. Rapportering i henhold til ny struktur vil være gjeldende fra og med 2. kvartal 2023.

Oslo, 13. februar 2023

Styret i Orkla ASA

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	58 391	50 441	16 077	14 027
Driftskostnader	(48 723)	(42 209)	(13 541)	(11 583)
Avskrivninger	(2 257)	(2 087)	(633)	(573)
EBIT (adj.)	7 411	6 145	1 903	1 871
Andre inntekter og kostnader	(514)	(415)	(201)	(88)
Driftsresultat	6 897	5 730	1 702	1 783
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	861	855	147	105
Renter, netto	(353)	(166)	(127)	(45)
Øvrige finansposter, netto	(60)	(53)	(20)	(2)
Resultat før skattekostnad	7 345	6 366	1 702	1 841
Skattekostnad	(2 077)	(1 468)	(482)	(503)
Periodens resultat	5 268	4 898	1 220	1 338
Minoritetens andel av periodens resultat	249	90	64	24
Majoritetens andel av periodens resultat	5 019	4 808	1 156	1 314

Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Resultat pr. aksje	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje, utvannet	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje (adj.)	5,46	5,17	1,31	1,40
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet	5,46	5,17	1,31	1,40

Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	5 268	4 898	1 220	1 338
Andre poster i totalresultatet				
Estimatavvik pensjoner	354	54	354	54
Verdiendring aksjer	(17)	38	36	39
Sum poster som ikke vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	337	92	390	93
Endring sikringsreserve	41	152	(69)	(10)
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	272	(32)	(304)	(72)
Omregningsdifferanser	580	(761)	(437)	(278)
Sum poster som vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder	893	(641)	(810)	(360)
Konsernets totalresultat	6 498	4 349	800	1 071
Minoritetens andel av totalresultatet	262	78		
Majoritetens andel av totalresultatet	6 236	4 271		

Sammendratt konsernbalanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	31.12.2022	31.12.2021
Immaterielle eiendeler		33 710	30 683
Varige driftsmidler		19 138	17 458
Tilknyttende og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	6 857	5 979
Langsiktige eiendeler		59 705	54 120
Varelager		10 359	7 534
Kunde- og andre handelsfordringer		7 709	6 528
Øvrige fordringer og finansielle eiendeler	6	1 396	1 255
Kontanter og kontantekvivalenter	6	1 502	1 127
Kortsiktige eiendeler		20 966	16 444
Sum eiendeler		80 671	70 564

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	31.12.2022	31.12.2021
Innskutt egenkapital		1 968	1 967
Opptjent egenkapital		39 718	36 474
Minoritetsinteresser		1 470	910
Egenkapital		43 156	39 351
Avsetninger og annen langsikt gjeld		4 886	5 259
Rentebærende gjeld langsiktig	6	14 975	10 731
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	4 127	3 603
Leverandør- og annen handelsgjeld		8 134	7 286
Annen kortsiktig gjeld		5 393	4 334
Sum gjeld og egenkapital		80 671	70 564
Egenkapitalandel		53,5 %	55,8 %

Sammendratt utvikling egenkapital

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.2022			1.1.–31.12.2021		
	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritets-interesser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	38 441	910	39 351	37 242	462	37 704
Konsernets totalresultat	6 236	262	6 498	4 271	78	4 349
Utbytte	(2 987)	(60)	(3 047)	(2 739)	(45)	(2 784)
Netto kjøp/salg egne aksjer	43	-	43	(346)	-	(346)
Aksjebasert betaling	32	-	32	13	-	13
Endring eierandel minoriteter	(79)	358	279	-	415	415
Egenkapital 31.12.	41 686	1 470	43 156	38 441	910	39 351

Sammendratt kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Kontantstrøm fra driften før investeringer	6 706	7 177	2 440	2 616
Mottatte utbytter og betalte finansposter	(76)	83	(155)	(51)
Betalte skatter	(1 400)	(907)	(232)	(219)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	5 230	6 353	2 053	2 346
Netto investeringer	(2 777)	(2 606)	(714)	(855)
Netto salg (kjøp) av selskaper	(2 793)	(5 811)	(1 927)	(82)
Andre betalinger	13	56	4	(1)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(5 557)	(8 361)	(2 637)	(938)
Betalt til aksjonærer	(3 004)	(3 130)	(7)	(4)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ekskl. betalt til aksjonærer	3 663	3 099	990	(1 518)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	659	(31)	983	(1 522)
Valutaeffekt kontanter og kontantekvivalenter	43	(47)	28	(9)
Endring kontanter og kontantekvivalenter	375	(2 086)	427	(123)
Kontanter og kontantekvivalenter	1 502	1 127		

Avstemming operasjonelle aktiviteter IFRS kontantstrøm mot kontantstrøm Orkla-format (se side 9)

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	5 230	6 353	2 053	2 346
IFRS kontantstrøm				
<i>Poster som ikke er inkludert i operasjonelle aktiviteter:</i>				
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 773)	(2 625)	(692)	(886)
merkevarevirksomheten inkl. HK				
Netto fornyelsesinvesteringer	(105)	(109)	(86)	(98)
Industrial & Financial Investments				
Andre betalinger	13	56	4	(1)
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner i kontantstrøm Orkla-format	2 365	3 675	1 279	1 361

Avstemming kontanter og kontantekvivalenter mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 9)

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Endring kontanter og kontantekvivalenter	(375)	2 086	(427)	123
IFRS kontantstrøm				
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	3 663	3 099	990	(1 518)
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	174	1 219	15	40
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	548	614	283	305
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	377	(593)	(201)	(211)
Valutaeffekt kontanter og kontantekvivalenter	43	(47)	28	(9)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	4 430	6 378	688	(1 270)

Note 1 Overordnet informasjon

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 4. kvartal 2022 ble godkjent på styremøtet 13. februar 2023. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap.

Det ble 11. april 2022 gjort endringer i Orklas konsernstruktur, og Orkla India ble skilt ut som et eget forretningsområde. Fra og med 3. kvartal 2022 ble dette gjennomført rapporteringsmessig og det tidligere rapporterte

forretningsområdet Orkla Foods ble delt i Orkla Foods Europe og Orkla India. Utover dette er det ikke endret presentasjon eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder. Orkla vil i 2023 omdannes til et industrielt investeringsselskap hvor rammen for virksomheten vil være merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Etablering av den nye operativmodellen skjer fra 1. mars, men gjennomføres internt og eksternt rapporteringsmessig fra og med 2. kvartal 2023.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5 og note 12.

Note 2 Segmenter

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter				EBIT (adj.)			
	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.		1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Orkla Foods Europe	17 820	16 891	4 923	4 578	1 973	2 243	573	663
Orkla India	2 542	1 869	665	561	303	228	73	66
Orkla Confectionery & Snacks	7 578	7 337	2 246	2 152	989	1 113	345	394
Orkla Care	8 604	7 389	2 152	1 931	898	1 066	132	200
Orkla Food Ingredients	14 682	12 012	4 155	3 306	853	646	198	156
Orkla Consumer Investments	4 751	4 205	1 223	1 092	383	498	41	92
Elimineringer merkevarevirksomheten	(575)	(499)	(164)	(138)	-	-	-	-
Merkevarevirksomheten	55 402	49 204	15 200	13 482	5 399	5 794	1 362	1 571
HK/Elimineringer	20	38	(4)	6	(374)	(361)	(110)	(119)
Merkevarevirksomheten inkl. HK	55 422	49 242	15 196	13 488	5 025	5 433	1 252	1 452
Hydro Power	2 744	1 177	751	533	2 328	702	631	415
Financial Investments	325	110	150	31	58	10	20	4
Industrial & Financial Investments	3 069	1 287	901	564	2 386	712	651	419
Elimineringer	(100)	(88)	(20)	(25)	-	-	-	-
Orkla	58 391	50 441	16 077	14 027	7 411	6 145	1 903	1 871

Note 3 Andre inntekter og kostnader

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
M&A- og integrasjonskostnader	(174)	(161)	(82)	(39)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(53)	(69)	(35)	(5)
Gevinst/tap ved transaksjoner	127	165	37	44
Nedskrivninger	(147)	(5)	(10)	(1)
Restruktureringskostnader og andre poster	(267)	(345)	(111)	(87)
Sum andre inntekter og kostnader	(514)	(415)	(201)	(88)

Andre inntekter
Orkla har i 4. kvartal kjøpt opp de resterende 50 % av aksjene i det tilknyttede selskapet Lofoten Marine Oil AS. Som følge av at Lofoten Marine Oil har gått fra å være et tilknyttet selskap til et datterselskap, er alle selskapets eiendeler ført opp til virkelig verdi. Dette har medført en inntektsføring på 25 mill. kroner, se note 5.

Orkla Foods Česko a Slovensko solgte en eiendom i Maratice (Tsjeckia) i 3. kvartal 2022. Det ble inntektsført en gevinst på 35 mill. kroner knyttet til salget bokført som «Andre inntekter og kostnader».

Orkla Latvija (Orkla Confectionery & Snacks) solgte i 2. og 3. kvartal sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen med en gevinst på totalt 19 mill. kroner. Se for øvrig ytterligere informasjon om salget i note 5. Det er også inntektsført 12 mill. kroner i Orkla Foods Europe relatert til salget av virksomhet innen vann på flasker i Orkla Latvija som ble gjennomført i 2021.

Orkla Confectionery & Snacks Sverige solgte i 2. kvartal 2022 varemerket Kung Oscar (pepperkaker) med en gevinst på 5 mill. kroner.

Det er inntektsført 23 mill. kroner pr. 4. kvartal 2022 knyttet til et pågående forsikringsoppgjør relatert til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og

Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonella-utbrudd. Det er ført 27 mill. kroner i kostnader knyttet til dette utbruddet som også inngår i «Andre inntekter og kostnader».

Orkla Eiendom solgte i 1. kvartal 2022 eiendommen Alvo Park i Latvia. Det ble inntektsført totalt 4 mill. kroner knyttet til salget.

Andre kostnader
Det ble i 3. kvartal 2022 foretatt nedskrivninger av varemerker og goodwill på totalt 116 mill. kroner. Den største nedskrivningen gjelder varemerket Harris i Orkla House Care UK (Orkla Consumer Investments) som utgjør 64 mill. kroner. Varemerket er skrevet ned som følge av at selskapet ikke har vist tilfredsstillende utvikling over tid til tross for et oppsving under pandemien. Det er utover dette blitt foretatt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health (Orkla Care) på til sammen 48 mill. kroner samt en goodwillpost i Orchard Valley Australia (Orkla Food Ingredients) på 4 mill. kroner. Det er i 4. kvartal 2022 blitt foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige. Se for øvrig note 10.

Orkla besluttet i første halvdel av mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det har som følge av denne beslutningen blitt kostnadsført 118 mill. kroner presentert som «Andre inntekter og kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet samt øvrige effekter knyttet til avviklingen av eierskapet. Det er ikke blitt innregnet noe resultat fra selskapet etter at denne avviklingsbeslutningen ble tatt.

Det er påløpt 174 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper pr. 4. kvartal 2022. I tillegg er det påløpt 196 mill. kroner knyttet til restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet pr. 4. kvartal 2022. De største prosjektene vedrører et prosjekt relatert til byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia (Orkla Confectionery & Snacks) samt det pågående prosjektet på hovedkontoret med å etablere en ny forretningsmodell med en tydeligere eierrolle på ASA-nivået og med mer selvstendige porteføljeselskaper i konsernet. Det er startet opp et større restruktureringsprosjekt i Orkla Foods Česko a Slovensko i 4. kvartal. Det pågår i tillegg et arbeid med å omstrukturere den legale og operative strukturen i Orkla Care.

Note 4 Totalresultatet

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 4. kvartal 2022 (etter skatt) utgjør -14 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 2.346 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 402 mill. kroner pr. 4. kvartal 2022.

Note 5 Kjøp og salg av selskaper

Salg av selskaper

Orkla Foods Česko a Slovensko solgte en eiendom i Maratice (Tsjekkia) i 3. kvartal 2022. Orkla Eiendom gjennomførte i 1. kvartal 2022 salg av eiendommen Alvo Park i Latvia. Se for øvrig note 3 «Andre inntekter og kostnader».

Orkla Latvija (Orkla Confectionery & Snacks) solgte i 2. og 3. kvartal 2022 sin convenience virksomhet i Latvia og Litauen. Virksomheten består hovedsakelig av ferske sandwicher solgt gjennom kiosker og bensinstasjoner lokalt. Convenience virksomheten var en del av Orklas kjøp av NP Foods i 2016 og har vært organisert i datterselskapene SIA Fresh Food Production (Latvia) og Margiris UAB (Litauen). Totalt stod convenience virksomheten for rundt EUR 10 mill. i salgsinntekter i 2021. Virksomheten inngår ikke i Orklas finansielle rapportering fra 1. juni 2022 (ca. EUR 4 mill. i årlig salg) og fra 1. oktober 2022 (ca. EUR 6 mill. i årlig salg). Se for øvrig note 3.

Kjøp av selskaper

Orkla Food Ingredients (OFI) har kjøpt 84 % av aksjene i Denali Ingredients, som er et ledende selskap innenfor iskremingredienser i USA. Samtidig ble det initiert en prosess for søk etter en langsiktig partner for OFI. Denali

Ingredients har i løpet av de siste 15 årene hatt en sterk organisk vekst på mer enn 10 % i året. Selskapet har 160 ansatte. Selger er Denali Companies LLC, eid og drevet av grunnleggerfamilien til Wally og June Blume. Denali Ingredients består av selskapene Denali Ingredients LLC, Denali Staffing LLC, Denali Investment Properties LLC og Denali Equipment LLC. Selgeren og Denali Ingredients' administrerende direktør Neal Glaeser vil som en del av transaksjonen investere i Denali Ingredients og bli medeiere i selskapet med en samlet andel på ~16 %. Glaeser vil fortsatt lede virksomheten. I tillegg til den opprinnelige kjøpsprisen inkluderer avtalen en potensiell tilleggsutbetaling dersom selskapet leverer sterk vekst i de kommende årene. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. november 2022.

Orkla Health (Orkla Care) kjøpte i februar 2022 100 % av aksjene i Healthspan Group Limited, som er en ledende leverandør av kosttilskudd i det britiske markedet. Healthspan ble etablert i 1996 og har siden bygget opp en sterk merkevare og et bredt spekter av ulike kosttilskudd og hudpleieprodukter. 92 % av selskapets salg går direkte til konsumenter og de har rundt en halv million aktive kunder. Healthspan har en sterk portefølje med over 400 ulike produkter, de fleste solgt under merkevaren Healthspan.

Healthspan hadde 170 ansatte med kontorer på Guernsey og egne distribusjonssentre i Storbritannia, Irland og New Zealand. Partene er blitt enige om en kjøpesum på GBP 65 mill. på kontant- og gjeldfri basis. I tillegg inneholder avtalen en mulighet for en tilleggsgodtgjørelse på inntil GBP 20 mill. basert på selskapets resultater (EBITDA) de to neste regnskapsårene. Healthspan hadde i 2021 en omsetning på GBP 50,0 mill. og et normalisert resultat på GBP 4,7 mill. (EBITDA), med mesteparten av omsetningen fra de britiske øyer. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2022.

Orkla Consumer & Financial Investment har inngått avtale om å kjøpe 74 % av aksjene i Da Grasso, som er en av Polens ledende franchisedrevne pizzakjeder med 193 utsalgssteder. Selskapet har 51 ansatte. Da Grasso er eid av Karolina Rozwandowicz (95 %) og Magdalena Piróg (5 %). Begge vil fortsette som aksjonærer i selskapet i partnerskap med Orkla. Etter at transaksjonen er gjennomført vil Orklas eierandel være 74 %, mens de to minoritetsaksjonærene vil ha de resterende av aksjene. Da Grasso er konsolidert i Orklas balanse fra 31. desember 2022 og vil resultatmessig bli innregnet fra 1. januar 2023.

Orkla Health (Orkla Care) har i januar 2022 kjøpt 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS, som produserer ulike råstoff basert på hvit fisk, blant annet til tranproduksjon. Vesterålen Marine Olje har over lengre tid vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran. Vesterålen Marine Olje består også av datterselskapene Vesterålen Marine Proteiner AS og Vesterålen Marine Ingredienser AS i tillegg til 30 % eierandel i Vesterålen Marine Seaweed AS. I 2020 hadde Vesterålen Marine Olje og datterselskaper en samlet omsetning på 60 mill. kroner. Orkla har opsjon til å kjøpe de resterende 5 % av selskapet. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

Orkla Food Ingredients har i april 2022 kjøpt 70 % av aksjene i det belgiske selskapet Hadecoup. Selskapet er en ledende aktør innen salg og distribusjon av iskremeringredienser og -tilbehør i Belgia. Hadecoup hadde et driftsresultat (EBIT) på EUR 1,3 mill. (ca. 13 mill. kroner) i 2021. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. april 2022. Det foreligger en forpliktelse til å kjøpe resterende eierandel i selskapet over de neste fem årene, og denne forpliktelsen er bokført som en gjeld i balansen.

Orkla Health (Orkla Care) har i 4. kvartal kjøpt de resterende 50 % av aksjene i selskapet Lofoten Marine Oil AS. Orkla har hatt en 50 % eierandel i selskapet og Lofoten Marine Oil har vært innregnet som et tilknyttet selskap. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap 1. desember 2022. Lofoten Marine Oil hadde en omsetning på 11 mill. kroner i 2021.

Orkla Food Ingredients har i 2. kvartal 2022 kjøpt 30 % av aksjene i selskapet NIC Nederland BV fra minoritetsaksjonærer. Gjenværende minoritetsandel i selskapet er 5 %.

Det er utover dette kjøpt noen mindre virksomheter innenfor Orkla Food Ingredients og Orkla Foods Europe.

Øvrige forhold

Det er pr. 4. kvartal 2022 kjøpt virksomheter for totalt 3.099 mill. kroner på gjeldfri basis.

Merverdianalysene er sluttført for alle selskaper som ble kjøpt opp i 2021 pr. 4. kvartal 2022. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i forhold til foreløpig merverdianalyse.

Note 6 Netto rentebærende gjeld

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

	31.12.	31.12.
Beløp i mill. NOK	2022	2021
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(13 446)	(9 215)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(3 685)	(3 195)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	396	395
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	16	54
Kontanter og kontantekvivalenter	1 502	1 127
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler	(15 217)	(10 834)
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 529)	(1 516)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(442)	(408)
Total netto rentebærende gjeld	(17 188)	(12 758)

Note 7 Renter og øvrige finansposter

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021
Netto rentekostnader, ekskl. leieavtaler	(318)	(136)	(117)	(36)
Rentekostnader leieavtaler	(35)	(30)	(10)	(9)
Renter, netto	(353)	(166)	(127)	(45)

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
Beløp i mill. NOK	2022	2021	2022	2021
Agio	2	2	7	0
Renter pensjoner ¹	(23)	(24)	(12)	5
Andre finansposter	(39)	(31)	(15)	(7)
Øvrige finansposter, netto	(60)	(53)	(20)	(2)

¹Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

Note 8 Nærstående parter

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 22 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 4. kvartal 2022.

Note 9 Egne aksjer og opsjoner

<i>Egne aksjer</i>	
Endringer i beholdning av egne aksjer i 2022:	
Egne aksjer pr. 1.1.	4 852 874
Aksjeprogram for ansatte	(565 894)
Egne aksjer pr. 31.12.	4 286 980

<i>Opsjoner</i>	
Endringer i beholdning av utestående opsjoner i 2022:	
Utestående opsjoner pr. 1.1.	3 854 529
Tildelinger	2 980 120
Termineringer	(355 838)
Utestående opsjoner pr. 31.12.	6 478 811

Som ledd i Orklas langsiktige insentivprogram for ledende ansatte, omtalt i retningslinjer for lederlønn, ble det 6. mai 2022 tildelt totalt 2.980.120 opsjoner i Orkla, hvorav 462.972 er tildelt primærinnsidere. Informasjon om ordningen er gitt i Orklas årsrapport.

Note 10 Vurderinger rundt verdifall

Det har pr. 4. kvartal 2022 blitt foretatt nedskrivning og kostnadsføring på totalt 118 mill. kroner knyttet til beslutningen om å avvikle eierskapet i Orklas virksomhet i Russland, se for øvrig note 3.

Konsernet gjennomførte i tråd med vedtatte prinsipper, verdifallstester for alle immaterielle eiendeler med ubestemt levetid og for all goodwill før avleggelse av 3. kvartal. Varemerket Harris i House Care UK (Orkla Consumer Investments) ble utfra årets tester nedskrevet med 64 mill. kroner. Det ble utover dette også foretatt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health (Orkla Care) på til sammen 48 mill. kroner samt en goodwillpost i Orchard Valley Australia (Orkla Food Ingredients) på 4 mill. kroner. Det er i 4. kvartal 2022 blitt foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige. Se også note 3 for informasjon om foretatte nedskrivninger i 2022.

Utviklingen i Orkla Confectionery & Snacks Latvija har vært svakere enn forutsatt siden selskapet ble kjøpt opp. Virksomheten har også vært negativt påvirket av koronapandemien. Selskapet har vist en bedre utvikling i 4. kvartal 2022. Ut fra forventede kontantstrømmer forsvarer Orkla Confectionery & Snacks Latvija bokført verdi, men utviklingen fremover vil bli fulgt opp tett i forhold til forutsatt resultatoppnåelse. Det har utover dette ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 4. kvartal 2022.

Markedsutviklingen i 2022 har vært påvirket av Russlands invasjon av Ukraina i kombinasjon med ettervirkninger av pandemien. Dette har ført til høye kostnadsøkninger på viktige råvarer, energi og andre innsatsfaktorer. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

Note 11 Aksjer og finansielle eiendeler

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
31.12.2022:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	263	263
Derivater	-	23	-	23
Gjeld				
Derivater	-	388	-	388
31.12.2021:				
Eiendeler				
Investeringer	-	-	206	206
Derivater	-	59	-	59
Gjeld				
Derivater	-	88	-	88

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

Note 12 Andre forhold

Nils K. Selte tiltrådte som konsernsjef for Orkla 11. april 2022 etter Jaan Ivar Semlitsch, som har ledet konsernet siden august 2019. Det ble samtidig gjennomført endringer i Orklas konsernstruktur, med en påfølgende endring i konsernledelsen. Det er som følge av dette gjort endringer i konsernets segmentrapportering fra 3. kvartal 2022. Se for øvrig ytterligere informasjon i note 1.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 20. april 2022 å utbetale foreslått utbytte på kr 3,00 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 3. mai 2022 og utgjorde 3,0 mrd. kroner.

Orkla Confectionery & Snacks har inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Bubs Godis AB som er et nordisk godteriselskap. Bubs Godis («Bubs») er et raskt voksende selskap med en sterk posisjon innenfor sukkervarer i det svenske godterimarkedet, og har også salg til andre nordiske land. Bubs står bak mange ikoniske smågodtsfavoritter som selges både i løsvekt og i poser. Bærekraft er sentralt i selskapets virksomhet, og majoriteten av porteføljen består av veganske produkter. Selger er medlemmer av familien Lindström. I tillegg har administrerende direktør Niclas Arnelin en mindre eierandel som også er en del av salget. Bubs har hatt en gjennomsnittlig årlig salgsvekst på 10 % siden 2012/2013 og hadde i 2021/2022 (regnskapsår avsluttet 30. juni 2022) en omsetning på SEK 211 millioner. Bubs vil drives videre som et datterselskap under Orkla Confectionery & Snacks Sverige og nåværende administrerende direktør Niclas Arnelin vil fortsette i selskapet. Kjøpet er gjennomført 1. februar 2023.

Orkla Foods Europe har inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdiglagde sandwicher og bagetter i det ungarske markedet. Khell-Food ble etablert i 1992 og har

nasjonal distribusjon fra et moderne produksjonsanlegg utenfor Budapest. Selskapet er markedsleder, og selger hovedsakelig produkter under merkevaren Khell-Food. Selger er grunnlegger av Khell-Food, Zoltán Kelényi, og han vil fortsette som administrerende direktør i selskapet. Khell-Food har hatt en årlig salgsvekst på 11 % fra 2017 til 2021, og hadde i 2021 en omsetning på rundt 85 mill. kroner basert på dagens valutakurser. Avtalen blir meldt til relevante ungarske myndigheter, og kjøpet er forventet å kunne gjennomføres i løpet av 1. kvartal 2023.

Orkla Confectionery & Snacks har avsluttet distribusjonsavtalen med PepsiCo. I 2015 inngikk Orkla en salgs- og distribusjonsavtale med PepsiCo av deres juice, cerealer og snacks produkter i Norden. Avtalen inkluderte blant annet merkene Tropicana, Quaker, Doritos og Lay's. Snacks delen av avtalen utløp ved utgangen av 2022 og er ikke forlenget. Orkla og PepsiCo vil fortsette samarbeidet innenfor andre kategorier, og Orkla Foods Europe vil også i 2023 være distributør for Quaker og Tropicana i Norden.

Det har for øvrig ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

Alternative resultatmål (APM)

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på side 33.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert

drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på side 33.

Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lavere enn konsernets skattesats pr. 4. kvartal 2022 i hovedsak som følge av at nedskrivningen av virksomheten i Russland og en stor del av kostnadsførte M&A-kostnader ikke er skattemessig fradragsberettiget. Ikke skattepliktige inntekter bokført i AIK i 3. og 4. kvartal 2022 trekker skattesatsen knyttet til AIK noe oppover. Effektiv skattesats for AIK er 17 % pr. 4. kvartal og 23 % i 4. kvartal.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer i 2022 eller 2021.

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2022	2021	2022	2021
Majoritetens andel av periodens resultat	5 019	4 808	1 156	1 314
<i>Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):</i>				
Andre inntekter og kostnader etter skatt	427	349	155	79
Periodens korrigerte resultat etter minoritet	5 446	5 157	1 311	1 393
Gjennomsnittlig ekstern eide aksjer (tusen aksjer)	996 876	997 105	997 144	996 578
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	996 880	997 105	997 144	996 578
Resultat pr. aksje (NOK)	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	5,04	4,82	1,16	1,32
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	5,46	5,17	1,31	1,40
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,46	5,17	1,31	1,40

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 9.

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer kontanter og kontantekvivalenter, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn

opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 9. Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Denali Ingredients, Lofoten Marine Oils, Vesterålen Marine Olje, Healthspan, Hade coup, Eastern, NutraQ, New York Pizza, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Núi Sírius, Cake Décor Limited, Ambassador92 og SeaGood Fort Deli. Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, merkevaren Struer, vannvirksomhet under merkevaren Everest i Orkla Latvia, convenience virksomhet i Orkla Latvia, samt avvikling av Hamé Foods i Russland. Intern flytting av merkevaren Oolannin og plantebasert produksjon er strukturjustert på forretningsområdenivå.

I 2021 er det korrigert for oppkjøp av For All Baking Limited, Proteinfabrikken, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras, samt salg av Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's og Skin Care virksomheten i Polen samt nedleggelse av Pierre Robert Sverige. Det ble også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn, og intern flytting av Frödinge ble strukturjustert på forretningsområdenivå.

Organisk vekst – utvikling pr. virksomhetsområde

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.12.2022				1.10.–31.12.2022			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	7,2	-1,4	-0,3	5,5	7,2	1,1	-0,8	7,5
Orkla India	15,5	6,8	13,8	36,0	11,2	7,3	0,0	18,5
Orkla Confectionery & Snacks	5,2	-1,1	-0,8	3,3	5,6	1,6	-2,8	4,4
Orkla Care	5,3	-1,9	13,0	16,4	4,0	0,4	6,9	11,4
Orkla Food Ingredients	20,5	-1,2	2,8	22,2	18,5	3,4	3,8	25,7
Orkla Consumer Investments	0,6	-0,6	13,0	13,0	9,3	2,7	0,0	12,0
Merkevarevirksomheten	9,6	-1,0	4,0	12,6	9,5	2,0	1,2	12,7

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.12.2021				1.10.–31.12.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	1,4	-2,7	-0,2	-1,4	3,9	-4,3	0,4	0,0
Orkla India	6,7	-14,0	67,6	60,2	7,0	-9,8	93,6	90,9
Orkla Confectionery & Snacks	3,4	-3,3	2,2	2,3	5,5	-5,2	4,0	4,4
Orkla Care	2,3	-2,7	7,4	7,0	-1,2	-4,6	11,9	6,0
Orkla Food Ingredients	10,4	-5,2	7,1	12,3	16,1	-7,5	8,1	16,7
Orkla Consumer Investments	4,8	-3,5	8,1	9,3	-5,7	-5,7	24,0	12,7
Merkevarevirksomheten	4,3	-3,7	5,2	5,8	5,5	-5,4	8,3	8,4

Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkl. HK

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2022	-9,5	-0,8	2,8	-7,5
1.10.–31.12.2022	-15,3	2,1	-0,7	-13,8

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin (%)
1.1.–31.12.2022	-1,9	-0,1	-1,9	9,1

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1
1.10.–31.12.2021	-9,1	-4,5	7,6	-6,1

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin (%)
1.1.–31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto
Bjørn Wad