

14.2.2023

Kvartalsoppdatering – fjerde kvartal 2022

Sterk avslutning på året

I forkant av Orklas resultatrapportering for fjerde kvartal 2022 og offentliggjøring av Jotunkonsernets årsresultat for 2022 den 14. februar 2023, rapporterer Jotun om følgende utvikling i fjerde kvartal 2022:

- ✓ Solid tosifret prosentvis salgsvekst
- ✓ Sterk resultatvekst
- ✓ Fortsatt usikkerhet fremover

Salg

Den sterke salgsveksten fortsatte i Q4 2022 med en rapportert salgsvekst på 19 prosent i forhold til samme periode i 2021. Justert for positive valutaeffekter grunnet en svakere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 17 prosent.

Den sterke underliggende veksten er drevet av solid volumvekst samt økte utsalgspriser for å kompensere for økte råvarepriser. Salgsfremgangen var særlig sterk i Marine Coatings drevet av høy aktivitet innen skipsbygging i tillegg til et sterkt vedlikeholdsmarked. Decorative Paints og Protective Coatings leverte også solid salgsvekst, mens i Powder Coatings var salgsutviklingen svakere.

Alle regionene oppnådde tosifret prosentvis salgsvekst i Q4, untatt Skandinavia hvor salget gikk ned grunnet lavere etterspørsel etter to år med usedvanlig sterkt salg gjennom pandemien.

Resultat

Driftsresultatet økte 66% i Q4 drevet av volumvekst, god kostnadskontroll og økt bruttofortjeneste per liter. Den økte bruttofortjenesten per liter er drevet av prisøkninger og miks av segment og regionalt salg.

Råvareprisene har gått ned i andre halvår, og det er en svak forbedring i bruttomargin i Q4 sammenlignet med samme periode i fjor. Til tross for nedgangen er råvareprisene fortsatt på et høyt nivå.

Selv om Gruppens driftsresultat viste en sterk forbedring i Q4, er lønnsomheten i Powder Coatings-segmentet og i Skandinavia og Vest Europa under forventet nivå.

Utsikter

Jotun forventer å oppnå sitt beste resultat i 2022, og går inn i det nye året med godt salgsmomentum og forventning om videre vekst i 2023. Det forventes en fallende trend for råvarer i første kvartal 2023. Dette vil bidra til at marginene fortsetter å forbedre seg. Til tross for at råvareprisene går ned, vil global inflasjon fortsette å påvirke andre driftskostnader negativt.

Selv om Jotuns utsikter er positive, er det betydelig makroøkonomisk og geopolitisk usikkerhet som kan påvirke malingsindustrien fremover. Til tross for usikkerhetene er Jotun godt posisjonert til å oppnå videre lønnsom vekst og holder fast ved sine langsiktige vekst- og investeringsplaner.

	Okt. – des.	Okt. – des.	
Finansielle nøkkeltall (mill. kr)	2022	2021	Endring
Driftsinntekter	6 916	5 788	19,5%
Driftsresultat	606	366	65,6%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, CEO. Mobile +47 909 19 822

Åsne Vittersø Kvamme, Group Communications Director. Mobile +47 992 44 648