

14.7.2023

Kvartalsoppdatering – 2. kvartal 2023

Fortsatt sterk salgs- og resultatvekst

- ✓ Sterk tosifret prosentvis salgsvekst
- ✓ Solid marginforbedring og resultatvekst
- ✓ Fortsatt betydelig usikkerhet fremover

Salg

Den sterke salgsutviklingen fortsatte i årets andre kvartal, og salgsinntektene økte med 17 prosent sammenliknet med samme periode i fjor. Hittil i år har salgsinntektene økt med 20 prosent, inkludert betydelige positive valutaeffekter grunnet den historisk svake norske kronen. Justert for positive valutaeffekter var den underliggende salgsveksten 15 prosent.

Den sterke veksten hittil i år er primært drevet av volumvekst og prisøkninger, som ble gjennomført for å motvirke økningen i råvarepriser. I tillegg bidro regionale og segmentvise mikseffekter, inkludert høyere salg av Marine Coatings, positivt.

Hittil i år har segmentene Marine Coatings, Protective Coatings og Decorative Paints oppnådd tosifret prosentvis vekst, mens veksten i Powder-segmentet har vært moderat. Salgsveksten har vært sterkest i Nordøst-Asia, Midtøsten, India og Afrika, samt Sørøst-Asia.

Resultat

Driftsresultatet har nesten doblet seg hittil i år sammenliknet med samme periode i fjor, drevet av økt bruttomargin, volumvekst og god kostnadskontroll. Bruttomarginen styrket seg videre gjennom årets andre kvartal. Denne var primært drevet av en fortsatt positiv effekt av prisøkninger, men lavere råvarepriser har også bidratt positivt i noen markeder.

Selv om råvareprisene har gått noe ned fra toppen som ble nådd i fjor sommer har ikke alle regionene fått fordel av dette, til dels grunnet negative valutaeffekter. Råvareprisene var stabile gjennom andre kvartal i år.

Utsikter

Overordnet er utsiktene positive og Jotun forventer videre salgsvekst og solid lønnsomhet i 2023.

Høy inflasjon, økende renter og lavere globale økonomiske vekstutsikter bidrar til usikkerhet for malingsindustrien fremover. Disse usikkerhetsmomentene har imidlertid ikke hatt noen betydelig effekt på aktivitetsnivået i de fleste av markedene Jotun opererer i. Jotun har dessuten en forretningsmodell og et geografisk fotavtrykk som har vist seg å være robust også gjennom økonomiske nedgangstider. Selskapet holder derfor fast ved sin langsiktige vekststrategi og sine investeringsplaner.

Finansielle nøkkeltall (mill. kr)	Jan. – juni 2023	Jan. – juni 2022	Endring
Driftsinntekter	16 106	13 397	20,2%
Driftsresultat	3 501	1 914	82,9%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, (+47) 909 19 822

Åsne Vittersø Kvamme, kommunikasjonsdirektør, (+47) 992 44 648