

Pressemelding

Jotun selger mer i et krevende marked

(Sandefjord, 30. mai 2017): God vekst i salg av dekorative malinger, men nedgang i skipsbygging og vanskelige tider for offshore preger Jotuns resultat for årets første fire måneder. Økte råvarepriser og negative valutaeffekter bidrar også til et svakere resultat sammenlignet med fjoråret.

Jotuns driftsinntekter nådde 5,34 milliarder i første tertial i år, ned 2,6 prosent fra samme periode i fjor (T1 2016: 5,48 milliarder). Driftsresultatet for perioden er på 670 millioner sammenliknet med NOK 935 millioner kroner i samme periode i fjor. Økt salg av dekorative malinger bidrar positivt, men kompenserer ikke for nedgangen innen marine- og offshoresektoren som ble særlig merkbar mot slutten av tertialet. I tillegg påvirkes driftsinntekter rapportert i norske kroner negativt av en styrket kronekurs sammenliknet med samme periode ifjor.

- Nok en gang ser vi betydningen av at Jotun opererer i flere segmenter og med bred geografisk spredning. Det gjør oss i stand til å håndtere svingninger i markedene på en god måte. Vi forventer fortsatt lav byggeaktivitet innenfor marine og offshore samt økte råvarepriser fremover i 2017, men samtidig ser vi muligheter for videre vekst i andre markeder, sier konsernsjef i Jotun, Morten Fon.

Stort marked for vedlikehold

- Vi er tilfreds med at den gode utviklingen i salget av dekorative malinger fortsetter. Her har vi vekst både i volum og verdi, og særlig Midtøsten og Sørøst-Asia leverer gode resultater. Fremover forventer vi fortsatt god vekst for Decorative Paints, sier Fon.

Når nybyggaktiviteten avtar dreier markedet i retning av vedlikehold, og Jotun selger mer maling til vedlikehold av skip. Jotun har også utviklet verdens første NORSOK-kompatible vedlikeholdssystem for offshorevirksomhet som ble lansert i mai 2017. Dette er det første malingsystemet for pensel- og rulleapplikasjon som tilfredsstiller NORSOK-standard.

- Offshore stiller andre krav til vedlikehold enn landbaserte installasjoner. Vårt nye system gir 50 prosent lengre vedlikeholdsintervaller, samtidig som arbeidet blir mer effektivt takket være gode påføringsegenskaper. For kundene betyr dette kostnadsbesparelser og økt kvalitet i vedlikeholdsprosessen. Det er gledelig at vi nå opplever en økt etterspørsel i vedlikeholdsmarkedet, både innenfor marine og offshore, sier Fon.

Investeringsnivået opprettholdes

Samlet kjøp av eiendom, anlegg og utstyr og immaterielle eiendeler beløp seg i første tertial 2017 til 336 millioner kroner (T1 2016: NOK 323 millioner).

- Investeringene utgjør seks prosent av våre driftsinntekter, og er i tråd med Jotuns strategiske ambisjoner. Bygging av nye fabrikker og bygninger i Filippinene, Myanmar og Malaysia sammen med nytt hovedkontor og forskningssenter i Norge, utgjør hoveddelen av investeringene, sier Fon.

Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	T1 2017	T1 2016	Endring
Driftsinntekter	5 344	5 483	- 2,6 %
Driftsresultat	670	935	- 28,3 %
Resultat før skatt	643	918	- 29,9 %

For ytterligere informasjon:

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker, med 63 selskaper og 37 produksjonsanlegg fordelt på alle kontinent. I tillegg har Jotun agenter, avdelingskontor og distributører i mer enn 100 land. Jotun hadde i 2016 en total omsetning på NOK 15,8 milliarder, og har i dag over 9 800 medarbeidere. Konsernet er organisert med fire segment inndelt i syv regioner. Hovedkontoret ligger i Sandefjord.



Jotun verner verdier

Morten Fon, konsernsjef, mobil: (+47) 909 19 822

Christian E. Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil: (+47) 976 45 494