

Pressemelding



www.orkla.no

Postboks 423 Skøyen, N-0213 Oslo Telefon: +47-22 54 40 00 E-post: info@orkla.no

Ref.: Rune Helland
Ole Kristian Lunde

Dir. Investor Relations
Kommunikasjonsdirektør

Tel.: 22 54 44 19
Tel.: 22 54 44 31

Dato: 14. februar 2007

God avslutning på begivenhetsrikt år for Orkla

Orkla fikk en god avslutning på året, og sett under ett ble dermed 2006 preget av markant resultatfremgang. Alle virksomhetsområder viser høyere resultater enn i fjor – både for kvartalet og samlet sett for året. Det ble også en god verdiutvikling for Orklas investeringsområde, som for året fikk en avkastning på 27,4 prosent.

Orklas driftsresultat før amortisering økte i fjerde kvartal med 31 prosent til 1,7 milliarder kroner. Samlet driftsresultat før amortisering for året ble på 5,1 mrd. kr, opp fra fjorårets 4,5 mrd.

– Orklas virksomheter har nesten uten unntak hatt fremgang. Samtidig er det gjort flere viktige oppkjøp og investeringer. Investeringsbeslutningen i Elkem Solar på nær tre milliarder kr, og kjøp av selskapene Dansk Droge, Krupskaya (Russland), Alufinal (Tsjekkia) og Royal Brinkers (Romania) er alle viktige ekspansjonsprosjekter. Både Merkevarerområdet og Spesialmaterialer har styrket posisjonene i 2006, sier konsernsjef Dag J. Opedal.

Innen Merkevarer styrket Orkla Brands sine markedsposisjoner, og hadde i kvartalet en underliggende inntektsvekst på knappe ni prosent. Orkla Foods hadde god resultatfremgang i det nordiske markedet, men som ventet noe svakere resultater for SladCo i forhold til året før.

Området Spesialmaterialer, som omfatter Elkem, Sapa og Borregaard, hadde nok et godt kvartal, drevet av fortsatt sterk volumvekst for Sapa og høye resultater fra finansiell krafthandel. Orkla inngikk i november en intensjonsavtale med Alcoa om å danne et nytt felles selskap basert på Sapas og Alcoas virksomheter innenfor aluminiumsprofiler. Orkla blir majoritetseier i selskapet, som forventes etablert i første halvår.

Orklas resultat pr. aksje for 2006 var på 54,3 kroner, mot 28,1 kr for 2005. Netto resultatbidrag fra avhendet virksomhet (Orkla Media) utgjør 19,9 kr pr. aksje.

KONSERNETS RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2006	2005	2006	2005
Driftsinntekter	52.683	47.307	14.580	12.646
Driftskostnader	(45.800)	(40.925)	(12.465)	(10.913)
Av- og nedskrivninger varige driftsmidler	(1.799)	(1.888)	(463)	(475)
Amortisering immaterielle eiendeler	(216)	(223)	(57)	(95)
Andre inntekter og kostnader	(388)	(214)	(388)	(99)
Driftsresultat	4.480	4.057	1.207	1.064
Resultat fra tilknyttede selskaper	289	152	118	(17)
Utbytter	769	1.018	52	237
Gevinster og tap/nedskrivninger porteføljeinvesteringer	3.271	2.186	1.716	422
Finansposter, netto	(284)	(464)	(128)	(170)
Resultat før skattekostnad	8.525	6.949	2.965	1.536
Skattekostnad	(1.346)	(1.089)	(345)	(24)
Resultat etter skattekostnad	7.179	5.860	2.620	1.512
Ikke videreført virksomhet	4.109	154	(35)	113
Årsresultat	11.288	6.014	2.585	1.625
Minoriteter	52	216	17	3
Resultat før skatt, industriområdet	4.150	3.465	1.020	806
Resultat før skatt, investeringsområdet	4.375	3.484	1.945	730
Resultat pr. aksje (kr)	54,5	28,1	12,4	7,9
Resultat pr. aksje utvannet (kr)	54,3	28,1	12,4	7,9
Resultat pr. aksje utvannet (kr) *	36,5	30,1	14,3	8,6

* Ekskl. amortisering, andre inntekter og kostnader og ikke videreført virksomhet