

11.2.2021

Kvartalsoppdatering – fjerde kvartal 2020 Fortsatt vekst og økt lønnsomhet

I forkant av Orklas resultatrapportering for fjerde kvartal 2020 og offentliggjøring av Jotunkonsernets årsresultat for 2020 den 18. februar 2021, rapporterer Jotun om følgende utvikling i fjerde kvartal 2020:

- ✓ Fortsatt salgsvekst
- ✓ Sterk forbedring av driftsresultat
- ✓ Fortsatt usikkerhet fremover

Salg

Den positive salgsutviklingen fortsatte i fjerde kvartal med en rapportert økning på 4 % i forhold til samme periode i fjor. Veksten hemmes fremdeles av pandemien, men har tatt seg gradvis opp etter hvert som myndigheter i mange land har lempet på de omfattende smitteverntiltakene iverksatt tidligere i 2020.

Salget i alle segmenter økte sammenlignet med samme periode i fjor, unntatt i Marine Coatings hvor salget var svakere grunnet lavere aktivitet i markedene for nybygg og vedlikehold av skip. Salgsveksten i kvartalet var sterkest i Decorative Paints, som følge av en betydelig forbedring i Sørøst-Asia og Midtøsten, hvor covid-19 utbruddet tidligere har hatt størst negativ påvirkning på salget. Også i Skandinavia og Tyrkia, hvor koronakrisen har ført til en sterk økning i etterspørsel etter maling, fortsatte salgsfremgangen.

Positive valutaeffekter, som følge av en svakere norsk krone, har en betydelig innvirkning på rapportert salgsvekst i 2020. Effekten har imidlertid gradvis avtatt gjennom året, og i fjerde kvartal hadde valuta liten effekt i de rapporterte tallene.

Resultat

Driftsresultatet i fjerde kvartal ble mer enn doblet sammenlignet med samme periode i fjor, og driftsmarginen økte fra 5,9 % i fjor til 11,9 %. Den positive resultatutviklingen forklares av økt salg, styrket bruttomargin og god kostnadskontroll.

Videre utsikter

Jotun går inn i det nye året med en positiv salgsutvikling og forventer vekst også i 2021. Korona-situasjonen skaper imidlertid økt usikkerhet, og vekstraten vil påvirkes av lavere nybyggingsaktivitet innen shipping, et svakt olje- og gassmarked, og lavere vekst i Skandinavia hvor salget var ekstraordinært høyt i 2020. I tillegg forventes råvarepriser, som har hatt en stigende trend, å øke ytterligere i tiden fremover.

Selv om det fortsatt er usikkerhet knyttet til de langsiktige konsekvensene av covid-19, har Jotun en robust forretningsmodell med et bredt bransjemessig og geografisk fotavtrykk som gjør selskapet godt posisjonert til å oppnå videre lønnsom vekst. Pandemien har derfor ikke påvirket Jotuns langsiktige vekststrategi eller investeringstakt.

	Okt. – Des 2020	Okt. – Des 2019	Endring
Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)			
Driftsinntekter	5 273	5 090	3,6%
Driftsresultat	626	302	107,3%

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, mobil (+47) 909 19 822

Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, mobil (+47) 976 45 494