

Pressemelding

Jotun leverer gode tall i de første fire månedene av 2021

Sandefjord, 27 mai 2021. Jotun omsatte for 7 441 millioner kroner og driftsresultatet ble på 1 469 millioner i årets første fire måneder. Både salget og resultatet er rekordsterkt for første tertial.

Markedssituasjon

Det dekorative segmentet er den sterkeste bidragsyteren til de gode tallene, og da spesielt i Midtøsten og Sørøst-Asia.

Samtlige forretningssegmenter rapporterer om salgsvekst i perioden. Salget av industrimalinger viser god utvikling, der Kina skiller seg spesielt positivt ut. Videre viser salget av pulverlaker god vekst i alle regioner. Mens salget av skipsmalinger også har økt sammenliknet med i fjor, preges salgsutviklingen av lavere nybyggsaktivitet i Korea.

Pandemien

Jotun har fokusert på ansattes sikkerhet og å holde fabrikkene i drift. Jotun har med dette evnet å opprettholde tilfredsstillende servicegrad til kundene. Periodevis nedstengte utsalgsteder har hatt påvirkning på salget i flere land, men sterk salgsvekst i første tertial vitner om forbedrede vilkår i mange av Jotuns viktigste markeder. Tilgang på enkelte råvarer har også vært en utfordring under pandemien.

Fremtidsutsikter

«Råvareprisene øker kraftig og vi kommer ikke utenom prisøkninger i tiden fremover. Begrenset tilgang på råvarer vil påvirke oss, og vi må være forberedt på lavere marginer, derfor blir vekst og god kostnadskontroll viktig fremover», sier konsernsjef Morten Fon.

Finansielle nøkkeltall (millioner kroner)	T1 2021	T1 2020	Endring
Driftsinntekter	7 441	6 804	9 %
Driftsresultat	1 469	1 065	38 %
Resultat før skatt	1 407	892	58 %

For ytterligere informasjon:

Morten Fon, konsernsjef, Mobil +47 909 19 822, morten.fon@jotun.no
Christian Espolin Johnson, kommunikasjonsdirektør, Mobil: 47 976 45 494, christian.espolin.johnson@jotun.no